

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ – ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΓΚΩΝ – ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΑΓΑΘΩΝ - ΑΓΟΡΑ

Να σημειώσετε το σωστό ή το λάθος στο τέλος των προτάσεων:

1. Η πολιτική οικονομία ασχολείται μόνο με τις ανάγκες εκείνες που ικανοποιούνται με οικονομικά αγαθά και υπηρεσίες.
2. Ο Ροβινσώνας Κρούσος, στην απλή οικονομία που ζει, δεν αντιμετωπίζει το πρόβλημα παραγωγής προϊόντων.
3. Η τεχνολογία επηρεάζει την εξέλιξη των αναγκών αλλά δεν επηρεάζει τον πολλαπλασιασμό τους.
4. Το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών είναι ότι βρίσκονται σε αφθονία.
5. Ο ήλιος είναι οικονομικό αγαθό.
6. Το νερό της ύδρευσης είναι οικονομικό αγαθό.
7. Το αυτοκίνητο μιας οικογένειας είναι διαρκές αγαθό ενώ το αυτοκίνητο μιας εταιρείας όχι.
8. Το τρακτέρ είναι υλικό, διαρκές και καταναλωτικό αγαθό.
9. Το χρηματιστήριο δεν είναι αγορά διότι συχνά σε αυτό γίνεται κερδοσκοπία.
10. Μία συναυλία για έναν θεατή είναι άυλο, καταναλωτό και καταναλωτικό αγαθό.
11. Το σχολικό βιβλίο που διανέμεται δωρεάν είναι ελεύθερο αγαθό.
12. Το μαγνητόφωνο ενός παιδιού είναι καταναλωτό αγαθό.

Εξετάσεις 2001

13. Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου.

Εξετάσεις 2002

14. Τα ελεύθερα αγαθά αποτελούν αντικείμενο της Πολιτικής Οικονομίας.

Εξετάσεις 2003

15. Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα τα οποία χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία από την οποία παράγονται άλλα αγαθά.

Εξετάσεις 2003

16. Το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών είναι ότι βρίσκονται σε περιορισμένες ποσότητες σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν.

Εξετάσεις 2004

17. Η έννοια της αγοράς δεν περιορίζεται σε έναν γεωγραφικό τόπο, αλλά περιλαμβάνει όλα εκείνα τα μέσα με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μία αγοροπωλησία και όλους τους σχετικούς χώρους.

Εξετάσεις 2004

18. Τα διαρκή αγαθά είναι μόνο κεφαλαιουχικά.

Εξετάσεις 2006

19. Καταναλωτά αγαθά είναι εκείνα που μόνο μια φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το σκοπό που έχουν παραχθεί.

Εξετάσεις 2007

20. Οι ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες, αλλά καθεμιά ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό.

Εξετάσεις 2005 και 2008

21. Η έννοια της αγοράς περιορίζεται σε ένα συγκεκριμένο γεωγραφικό χώρο.

Εξετάσεις 2009

22. Οι ανάγκες ως σύνολο δεν είναι απεριόριστες και καθεμιά ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό.

Εξετάσεις 2015

23. Η έννοια της αγοράς περιορίζεται σε ένα γεωγραφικό χώρο.

Εξετάσεις 2015

Να κυκλώσετε την απάντηση που πιστεύετε ότι ταιριάζει περισσότερο:

1. Καταναλωτά είναι τα αγαθά τα οποία χρησιμοποιούνται:
 - a) Αποκλειστικά από τους καταναλωτές
 - b) Μόνο στην παραγωγική διαδικασία
 - c) Μία μόνο φορά για το σκοπό που έχουν παραχθεί
 - d) Πολλές φορές για το σκοπό που έχουν παραχθεί

Εξετάσεις 2000

2. Το ψυγείο μιας οικογένειας είναι:
 - e) Καταναλωτό αγαθό
 - f) Κεφαλαιουχικό αγαθό
 - g) Κεφαλαιουχικό και καταναλωτό αγαθό
 - h) Διαρκές και καταναλωτικό αγαθό

Εξετάσεις 2003

3. Το πιεστήριο του τυπογραφείου που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση είναι αγαθό:
 - a) Υλικό, διαρκές και καταναλωτικό
 - b) Καταναλωτό και καταναλωτικό
 - c) Υλικό, διαρκές και κεφαλαιουχικό
 - d) Καταναλωτικό και κεφαλαιουχικό

Εξετάσεις 2004

4. Το ιδιωτικό αυτοκίνητο μιας οικογένειας είναι αγαθό:
 - a) Καταναλωτικό και καταναλωτό
 - b) Καταναλωτικό και διαρκές
 - c) Κεφαλαιουχικό
 - d) Καταναλωτό και κεφαλαιουχικό

Εξετάσεις 2004

5. Η ταχύτητα του κορεσμού των αναγκών:
 - a) Είναι η ίδια για όλους τους καταναλωτές
 - b) Εξαρτάται από τις παραγωγικές δυνατότητες της οικονομίας
 - c) Είναι διαφορετική για τον κάθε καταναλωτή
 - d) Εξαρτάται από τον πλούτο του ατόμου

Ερωτήσεις

1. Σε ποιο πρόβλημα εντάσσεται ο προσδιορισμός του ύψους του μισθού;
2. Σε ποιο πρόβλημα εντάσσεται η απόφαση του καθηγητή να προσδιορίσει τα εποπτικά μέσα διδασκαλίας;
3. Α) Να δώσετε τους ορισμούς των διαρκών και των κεφαλαιουχικών αγαθών. Β) Να αναφέρετε δύο παραδείγματα διαρκών και δύο παραδείγματα κεφαλαιουχικών αγαθών.

Εξετάσεις 2009

6. Α) Να αναπτύξετε τις ιδιότητες της εξέλιξης και του πολλαπλασιασμού των οικονομικών αναγκών. Β) Να αναπτύξετε τους βασικούς λόγους που συντελούν στην εξέλιξη και στον πολλαπλασιασμό των οικονομικών αναγκών. Γ) Να αναπτύξετε την ιδιότητα του κορεσμού των οικονομικών αναγκών.

Εξετάσεις 2000 (μόνο τα Α και Β), 2006, 2012