


ΜΑΘΗΜΑ:
ΤΕΧΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ
ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1^η

Βρείτε τέσσερα προϊόντα (ένα για κάθε φάση του κύκλου ζωής των προϊόντων) και προσπαθήστε να αναγνωρίσετε σε ποια φάση ανήκει το κάθε ένα από αυτά. Ανεβάστε το προϊόν με τα χαρακτηριστικά και την εικόνα του κι εξηγήστε για ποιο λόγο το βάζετε στην αντίστοιχη φάση ζωής.

Συμβουλευτείτε την πορεία πωλήσεων που μπορεί να έχει ("εξέλιξη τιμής" στο Skrutz). Αναφέρεστε στην Ελληνική αγορά Πληροφορικής και Τεχνολογίας.

★★★★★ (2343) [Αξιολόγησε το προϊόν](#)  [Εξέλιξη τιμής](#)

Μπορείτε να μην επικεντρωθείτε μόνο σε προϊόντα πληροφορικής, αλλά να διευρύνετε το πεδίο αναζητήσεων σας. Αφού βρείτε τα προϊόντα, σχεδιάστε στο Word, ή σε όποιο άλλο πρόγραμμα θεωρείτε εσείς κατάλληλο, τον κύκλο ζωής των προϊόντων και βάλτε μία εικόνα από κάθε προϊόν στην αντίστοιχη φάση που ανήκει.

Παράδειγμα:



ΑΣΤΕΡΙ	ΕΡΩΤΗΜΑΤΙΚΟ
<i>ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ</i>	<i>ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ</i>
ΑΓΕΛΑΔΑ	ΓΕΡΙΚΟ ΣΚΥΛΙ
<i>ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ</i>	<i>ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ</i>