



## Ο ρόλος της διαφήμισης στη διατροφή μας

Υπάρχουν πολλοί παράγοντες που επηρεάζουν το κοινό για να καταναλώσουν ένα συγκεκριμένο προϊόν (η τιμή του, η γνώμη κάποιου φίλου ή μέλους της οικογένειας, η συσκευασία, το άρωμά του). Στόχος των διαφημίσεων είναι να πείσουν τους καταναλωτές να αγοράσουν το προϊόν ή την υπηρεσία που προσφέρουν πχ να αγοράσουμε μια συγκεκριμένη μάρκα παγωτού ή να επισκεφτούμε ένα συγκεκριμένο εστιατόριο για φαγητό. Ανάμεσα στις τεχνικές που ακολουθούν οι εταιρείες για να πείσουν τους καταναλωτές είναι: αυθεντία, διάσημα πρόσωπα, κολακεία, δώρα ή προσφορές, θετική παρουσίαση, αξίες

**Αυθεντία:** το προϊόν το παρουσιάζει κάποιος ειδικός για να του δώσει κύρος (π.χ. οι ειδικοί συνιστούν το γάλα «φρου φρου» κάνει γερά κόκαλα).

**Διάσημα πρόσωπα:** το προϊόν το συνιστά ένα διάσημο πρόσωπο αποδεκτό από το κοινωνικό σύνολο (π.χ. μια γνωστή τραγουδίστρια προτείνει ως πρωινό τα δημητριακά «Λου» για να διατηρείται σε καλή φόρμα)

**Κολακεία:** αξίζεις το καλύτερο λέει η διαφήμιση που μόνο τα γυμναστήρια «bodyup» θα στο προσφέρουν

**Δώρα ή προσφορές:** σου προσφέρονται δώρα αν αγοράσεις το προϊόν (π.χ. με την αγορά δύο αναψυκτικών δώρο άλλο ένα)

**Θετική παρουσίαση:** τονίζεται ότι το προϊόν έχει μόνο θετικά χαρακτηριστικά και ελκυστικό περιτύλιγμα (π.χ. σοκολάτα «Θρου» η γεύση της είναι μοναδική και σου δίνει ενέργεια όλη την ημέρα)

**Αξίες:** η χρήση του προϊόντος σου υπόσχεται ότι θα σου εξασφαλίσει την αποδοχή από τους φίλους και την κοινωνία (π.χ. σας θυμίζουμε χαρακτηριστική συγκεκριμένη διαφήμιση ποτού «no μπράντυ no πάρτυ»)

### Να θυμάμαι:

Την επόμενη φορά που θα βρεθώ σε κατάσταση τροφίμων να ελέγξω:

- **Το όνομα του προϊόντος:** όταν λέει σοκολάτα γάλακτος με σταφίδες, πρέπει να έχει μέσα πραγματική σοκολάτα γάλακτος και σταφίδες και όχι πρόσθετες αρωματικές ουσίες ή υποκατάστατα).
- **Την ημερομηνία λήξης:** υποχρεωτικά πρέπει να αναγράφεται σε όλες τις συσκευασίες, ακόμη και στα προϊόντα που αγοράζουμε «χύμα».
- **Τα συστατικά:** πρέπει να αναγράφεται η σύσταση του προϊόντος από τι παρασκευάζεται. Να επιλέγουμε τα προϊόντα που αποτελούνται από φυσικά συστατικά και να αποφεύγουμε εκείνα που έχουν πολλά χημικά πρόσθετα, συντηρητικά, ή χρώματα.
- **Το βάρος ή την ποσότητα του προϊόντος:** μερικές φορές αναγράφεται ένα e αυτό σημαίνει ότι η ποσότητα μπορεί να διαφέρει λίγο από συσκευασία σε συσκευασία.
- **Τις οδηγίες χρήσης και φύλαξης:** οδηγίες για τη σωστή χρήση και συντήρηση του προϊόντος.
- **Το όνομα και τη διεύθυνση του κατασκευαστή ή παραγωγού:** πρέπει να αναγράφονται.