

2ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗΣ
ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ : 2016-
2017
ΜΑΘΗΜΑ : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΤΑΞΗ- ΤΜΗΜΑ: Β3β

Βιομηχανία μπισκότων
DISCOTO A.E.



ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Α.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Β.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟΥ Μ.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	ΠΟΥΛΙΟΥ Α.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΡΟΥΦΟΥ Δ.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΣΟΥΛΟΒΑΡΙ Γ.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΣΧΟΡΕΤΣΑΝΙΤΗΣ Ν.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	ΤΕΓΟΥ Μ.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΤΣΟΓΚΑΣ Ε.
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	ΤΣΟΥΝΑΙ Ν.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

σελ

Στόχοι γενικής διεύθυνσης.....	
Στόχοι του τμήματος δημοσίων σχέσεων.....	
Στόχοι του τμήματος προμηθειών.....	
Στόχοι του τμήματος σχεδίασης προϊόντων.....	
Στόχοι διεύθυνσης προσωπικού.....	
Στόχοι του τμήματος ποιοτικού ελέγχου.....	
Στόχοι του τμήματος μάρκετινγκ.....	
Στόχοι του τμήματος οικονομικών.....	
Στόχοι του τμήματος παραγωγής.....	
Στόχοι του τμήματος ασφάλειας.....	
Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΜΠΙΣΚΟΤΟΥ.....	

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Στόχοι του τμήματος δημοσίων σχέσεων

Το τμήμα δημοσίων σχέσεων έχει την ευθύνη για την αποτελεσματική επικοινωνία των εργαζομένων με τη διοίκηση της βιομηχανίας επιχείρησης, καθώς και για την προβολή της επιχείρησης στον οικονομικό χώρο.

Ο υπεύθυνος δημοσίων σχέσεων:

1. Δημοσιεύει άρθρα στον τύπο (εφημερίδες), για θέματα σχετικά:

∞ τη λειτουργία και τον σκοπό της επιχείρησης,

∞ την οργάνωση του προσωπικού της,

∞ το προϊόν που παράγεται, τα πλεονεκτήματα που αυτό προσφέρει στον

καταναλωτή και στην διαδικασία παραγωγής που εφαρμόζεται,

∞ την ανάλυση της προσφοράς της επιχείρησης στο κοινωνικό σύνολο.

2. Κατασκευάζει διαφημιστικά φυλλάδια αντιπροσωπευτικά της συγκεκριμένης

επιχείρησης που περιγράφουν τις δράσεις και την προσφορά της βιομηχανίας στο κοινωνικό σύνολο.

3. Μεριμνά για την εκτύπωση και διανομή κατάλληλων εντύπων με το όνομα της εταιρείας

4. Εκπροσωπεί την εταιρεία και παρουσιάζει το έργο της σε τρίτους, προσπαθώντας να προωθήσει την αξιοπιστία και την εικόνα της στο ευρύ κοινό.

5. Οργανώνει εκθέσεις στις οποίες παρουσιάζεται και γνωστοποιείται

ευρύτερα το έργο της εταιρείας.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

✓ Στόχοι του τμήματος προμηθειών

Το τμήμα προμηθειών είναι υπεύθυνο για τον εφοδιασμό όλων των τμημάτων της εταιρίας με τα απαραίτητα για τη λειτουργία τους υλικά, εργαλεία, μηχανήματα. Ειδικότερα για το τμήμα παραγωγής προϊόντων απαιτείται η εξασφάλιση πρώτων υλών σε συνεχή βάση. Ειδικότερα ο υπεύθυνος του τμήματος προμηθειών: Οργανώνει όλες τις δραστηριότητες για την αγορά των υλικών και των εφοδίων που απαιτούνται για τη λειτουργία της εταιρίας. Διατηρεί καλή φήμη της εταιρίας κάνοντας κατάλληλες συμφωνίες και 28 εκπληρώνοντας όλες τις οικονομικές υποχρεώσεις της. Συγκεντρώνει στοιχεία για τις προδιαγραφές των πρώτων υλών που είναι διαθέσιμες στην αγορά, σε συνεργασία με τη διεύθυνση παραγωγής. Φροντίζει για την έγκαιρη προμήθεια της εταιρίας με τις απαιτούμενες πρώτες ύλες ώστε να μην παρεμποδίζεται η ομαλή λειτουργία της παραγωγής. Για το σκοπό αυτό συντάσσει και εφαρμόζει μελέτη δημιουργίας αποθεμάτων σε πρώτες ύλες. Συντάσσει καταλόγους που περιέχουν τις παραγγελίες των διαφόρων τμημάτων καθώς και τις προμήθειες που πραγματοποιήθηκαν. Ενημερώνει το τμήμα οικονομικών για την ποσότητα και το κόστος των απαιτούμενων προμηθειών. Συνεργάζεται με το τμήμα ποιοτικού ελέγχου για τον έλεγχο των υλικών και του εξοπλισμού που αγοράζεται. Συνεργάζεται με το τμήμα οικονομικών για τον προσδιορισμό των μεταβολών της αξίας των μετοχών που εκδίδει η εταιρεία.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Στόχοι του τμήματος σχεδίασης προϊόντων

Η Διεύθυνση σχεδίασης προϊόντων ασχολείται με το σχεδιασμό νέων προϊόντων ή με τον επανασχεδιασμό ήδη υπαρχόντων. Η βελτίωση σε ένα παλαιό προϊόν μπορεί να αφορά το μέγεθος, το κόστος, τα υλικά, την αισθητική κ.λπ. Συμβάλλει στο να παράγονται προϊόντα μαζικής παραγωγής που προορίζονται για κατανάλωση, τα οποία να είναι λειτουργικά και υψηλής αισθητικής, να έχουν δηλαδή με αυτόν τον τρόπο το πλεονέκτημα στον ανταγωνισμό έναντι παρόμοιων προϊόντων. Σύμφωνα με την IDSA (Industrial Design Society of America) ο Βιομηχανικός Σχεδιασμός είναι η επαγγελματική υπηρεσία της δημιουργίας και εξέλιξης ιδεών και χαρακτηριστικών που βελτιώνουν τον τρόπο λειτουργίας, την αξία και την αισθητική εμφάνιση των προϊόντων και συστημάτων προϊόντων, με σκοπό την εξίσου μέγιστη ωφέλεια τόσο του χρήστη όσο και του κατασκευαστή. Ο βιομηχανικός σχεδιασμός (Industrial Design ή Product Design) δημιουργήθηκε στα τέλη του 19ου αιώνα με τον καταμερισμό της εργασίας στην βιομηχανία.

Συχνά οι άνθρωποι που ασχολούνται με τον βιομηχανικό σχεδιασμό (design), είναι αρχιτέκτονες ή επαγγελματίες σε άλλες οπτικές τέχνες και ανήκουν συνήθως σε μία ευρύτερη δημιουργική ομάδα. Το έργο τους περιλαμβάνει γραφικές τέχνες, όπως την διαφήμιση και την συσκευασία προϊόντος με την εταιρική εικόνα και το λογότυπο. Ασχολείται λοιπόν με τις προδιαγραφές που πρέπει να έχει ένα νέο ή ένα προς βελτίωση προϊόν. Λαμβάνοντας πάντα υπόψη το κόστος παραγωγής- βελτίωσης του προϊόντος, προβαίνει στον σχεδιασμό του και κατασκευάζει δείγμα αυτού. Ο μηχανικός σχεδιασμού προϊόντων έχει πάντα ως στόχο να συνδυάζει την υψηλή ποιότητα των προϊόντων με την ελκυστική εμφάνιση και το χαμηλότερο δυνατό κόστος και να καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος του φάσματος, του καταναλωτικού κοινού στο οποίο απευθύνονται τα προϊόντα.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Στόχοι διεύθυνσης προσωπικού

Ο κύριος σκοπός του τμήματος προσωπικού είναι η οργάνωση και ο συντονισμός της πολιτικής της εταιρείας σε θέματα προσωπικού.

Ειδικότεροι σκοποί του είναι:

- ∞ Ο καθορισμός των απαιτούμενων θέσεων εργασίας, ώστε να μην δημιουργείται κατασπατάληση οικονομικών πόρων και μείωση ανταγωνιστικότητας και της ορθολογικής οργάνωσης της επιχείρησης με πλασματικές θέσεις και μεγάλο κόστος εργασίας.
- ∞ Ο καθορισμός επαγγελματικών προσόντων για κάθε θέση εργασίας. Το περίγραμμα αυτό δραστηριοτήτων για κάθε θέση εργασίας θα πρέπει να ανανεώνεται συχνά στη σημερινή εποχή των ραγδαίων εξελίξεων.
- ∞ Η σχεδίαση μιας πολιτικής ανανέωσης του προσωπικού λόγω συνταξιοδοτήσεων και απόσυρσης εργαζομένων από την ενεργό δράση.
- ∞ Ο καθορισμός μιας πολιτικής μισθών, δημιουργίας κινήτρων και ανταμοιβής των εργαζομένων με καλύτερες επιδόσεις, ανάπτυξης αισθήματος ασφάλειας και συνεργασίας μεταξύ της επιχείρησης και των εργαζομένων, ο οποία θα βασίζεται στην υψηλή απόδοση και την κάλυψη των υποχρεώσεων και των ευθυνών όλων των πλευρών κατά τον καλύτερο τρόπο.
- ∞ Η εξασφάλιση ασφάλισης, ασφάλειας υγείας και γενικά η αντιμετώπιση των αναγκών του προσωπικού.
- ∞ Η πρόβλεψη για συνεχιζόμενη και με διάφορους τρόπους εκπαίδευση του προσωπικού όλων των επιπέδων, ώστε να είναι δυνατόν να διατηρείται η επιχείρηση ανταγωνιστική στα πλαίσια του διεθνοποιημένου οικονομικού περιβάλλοντος.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Στόχοι του τμήματος ποιοτικού ελέγχου

Το τμήμα ποιοτικού ελέγχου είναι υπεύθυνο για τον έλεγχο της ποιότητας του προϊόντος σε κάθε στάδιο της παραγωγής του.

Ειδικότερα

ο υπεύθυνος του τμήματος:

- α Σχεδιάζει σύστημα ελέγχου για κάθε φάση της διαδικασίας παραγωγής.

Ο έλεγχος αρχίζει από την πιστοποίηση της καταλληλότητας των πρώτων υλών που θα χρησιμοποιηθούν, συνεχίζεται με την παρακολούθηση όλων των φάσεων παραγωγής, για να καταλήξει στο τελικό προϊόν.

- α Συνεργάζεται με το τμήμα παραγωγής και το τμήμα Marketing για τον καθορισμό της ποιότητας που θα παραχθεί. Η ποιότητα προσδιορίζει το κόστος παραγωγής του προϊόντος και είναι αποτέλεσμα των δυνατοτήτων και των επιθυμιών του καταναλωτικού κοινού.

- α Διατηρεί κατάλογο με τις ποσότητες και τα είδη των υλικών που απαιτούνται για την καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης, εκτελώντας τους κατάλληλους ελέγχους.

- α Συντάσσει αναφορές στη γενική διεύθυνση της επιχείρησης για τον έλεγχο της ποιότητας των προϊόντων.

- α Συνεργάζεται με όλα τα τμήματα της επιχείρησης για τον αποτελεσματικό έλεγχο του εξοπλισμού που χρησιμοποιείται.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στόχοι του τμήματος μάρκετινγκ

Το τμήμα marketing καθορίζει την πολιτική της επιχείρησης για να εξασφαλίζεται ο μεγαλύτερος δυνατός όγκος πωλήσεων και το μεγαλύτερο δυνατό κέρδος, λειτουργώντας στα πλαίσια που έχουν καθοριστεί από την νομοθεσία.

Ειδικότερα:

- ∞ Πραγματοποιεί έρευνα αγοράς με σκοπό να καθορίσει τις δυνατότητες απορρόφησης του προϊόντος που παράγει η εταιρεία. Προσδιορίζει τα αγοραστικά κέντρα, τον τρόπο προσέγγισης τους καθώς και τον ανταγωνισμό που θα αντιμετωπίσει με αυτά.

- ∞ Σύμφωνα με την έρευνα αγοράς και σε συνεργασία με τον μηχανικό παραγωγής αποφασίζει και διατυπώνει προτάσεις, σχετικά με νέα προϊόντα που θεωρεί σκόπιμο να παράγει η εταιρεία για να αυξήσει τα κέρδη της.

- ∞ Φροντίζει για την διαφήμιση των παραγομένων προϊόντων και για την πώληση των μετοχών της

- ∞ Κάνει έρευνα για να καθορίσει τους ελκυστικούς, για τους καταναλωτές, τρόπους συσκευασίας των παραγομένων προϊόντων.

- ∞ Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία προβλέπει για τις πιθανές πωλήσεις, βοηθώντας με τον τρόπο αυτό στη διαμόρφωση της πολιτικής της εταιρίας.

- ∞ Συνεργάζεται με άλλα τμήματα για να καθοριστεί η ποσότητα των προϊόντων που πρέπει να παραχθεί με συγκεκριμένες ανταγωνιστικές προδιαγραφές, ώστε να ικανοποιούνται οι απαιτήσεις ενός αποτελεσματικού προγράμματος πωλήσεων.

- ∞ Διατηρεί και απεικονίζει γραφικά, στοιχεία για το ύψος των πωλήσεων σε διάφορες χρονικές περιόδους.

9

- ∞ Βοηθά τον μηχανικό παραγωγής στην σχεδίαση κατάλληλης συσκευασίας για να είναι τα προϊόντα ελκυστικότερα στους καταναλωτές.

- ∞ Συνεργάζεται στενά με το τμήμα παραγωγής για να καθοριστεί η ποσότητα των προϊόντων που θα παραχθούν, ώστε να απορροφηθούν από την αγορά.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Στόχοι του τμήματος οικονομικών

Το τμήμα οικονομικών έχει την ευθύνη του ελέγχου και του συντονισμού των οικονομικών της εταιρείας. Ο έλεγχος των μετοχών, ο προϋπολογισμός της εταιρείας, η χρηματοδότηση των παραγωγικών διαδικασιών, τα φορολογικά, η μισθοδοσία κ.α. είναι μερικές από τις δραστηριότητες του. Αναλυτικότερα ο υπεύθυνος του τμήματος αυτού:

- α Διαμορφώνει σε συνεργασία με τον νομικό σύμβουλο το καταστατικό της εταιρείας.
- α Καθορίζει την διαδικασία έκδοσης και πώλησης των μετοχών.
- α Συντάσσει και διατηρεί καταλόγους με τα ονόματα και τα ποσοστά συμμετοχής των μετόχων της επιχείρησης

- α Καθορίζει σύστημα ελέγχου των οικονομικών της εταιρείας.
- α Φροντίζει για την ικανοποίηση των οικονομικών απαιτήσεων των διαφόρων τμημάτων της εταιρείας σύμφωνα με τις οικονομικές δυνατότητες που υπάρχουν.
- α Υπολογίζει το κόστος παραγωγής και συντάσσει τον προϋπολογισμό της εταιρείας.
- α Αναλύει τις οικονομικές δυνατότητες και τις απαιτήσεις των διαφόρων τμημάτων για χρηματοδότηση, τις οποίες υποβάλλει στο Διοικητικό Συμβούλιο της επιχείρησης.
- α Οργανώνει σύστημα συναλλαγών της εταιρείας με τις τράπεζες
- α Προβλέπει διαδικασίες για αποζημίωση πελατών που δεν εξυπηρετήθηκαν κατάλληλα από την εταιρεία.
- α Φροντίζει για τα φορολογικά της εταιρείας.
- α Καθορίζει το ύψος του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας μετά από συνεργασία με τον υπεύθυνο παραγωγής και τους υπεύθυνους των άλλων τμημάτων .
- α Υπολογίζει το κόστος παραγωγής, το κέρδος της εταιρείας και το μέρος κάθε μετόχου.
- α Προετοιμάζει τον ετήσιο ισολογισμό της εταιρείας.

ΔΙΕΥΘΥΜΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Στόχοι του τμήματος οικονομικών

Το τμήμα παραγωγής είναι υπεύθυνο για τον συντονισμό όλων των ενεργειών που απαιτούνται για την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας με χαμηλό κόστος.

Αναλυτικότερα ο υπεύθυνος του τμήματος παραγωγής:

- ∞ Συνεργάζεται με το μηχανικό παραγωγής για την κατασκευή δειγμάτων του

προϊόντος που παράγει η εταιρία.

- ∞ Βοηθά το τμήμα ερευνών στην εξέταση και έρευνα του δείγματος του

.

- ∞ Παραγγέλλει στο τμήμα προμηθειών τα υλικά και τα μηχανήματα που απαιτούνται για την παραγωγή του προϊόντος, προϊόντος, για τη βελτίωση όλων των φάσεων της παραγωγικής διαδικασίας

- ∞ Συνεργάζεται με το τμήμα έρευνας αγοράς (Marketing) και το τμήμα οικονομικών για τον καθορισμό της τιμής και της ποιότητας του προϊόντος, σε συνάρτηση με την τεχνολογική υποδομή της επιχείρησης, τη δυνατότητα

χρηματοδότησης των επιλογών, την ζήτηση, τον ανταγωνισμό από άλλες κ.α.

- ∞ Συνεργάζεται με το τμήμα ασφάλειας προσωπικού για την τήρηση των

κανονισμών ασφάλειας.

- ∞ Δίνει λύσεις σε εμφανιζόμενα προβλήματα κατά την παραγωγή.

- ∞ Αναφέρει στο Γενικό Διευθυντή τα προβλήματα και την πρόοδο του τμήματος.

- ∞ Κάνει τις απαραίτητες αλλαγές στο πρόγραμμα παραγωγής για να ολοκληρωθεί το αρχικό σχέδιο παραγωγής

.

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Στόχοι του τμήματος ασφάλειας

Το τμήμα ασφάλειας προσωπικού είναι υπεύθυνο για τον έλεγχο των μηχανημάτων της βιομηχανίας, ώστε το προσωπικό να εργάζεται με ασφάλεια. Καθορίζει και επιβλέπει την εφαρμογή των κανόνων ασφάλειας και φροντίζει για την αποφυγή δυστυχημάτων ή βλαβών στην υγεία του προσωπικού. Επίσης οργανώνει σε συνεργασία με το τμήμα εκπαίδευσης της επιχείρησης εκπαιδευτικά σεμινάρια με θέματα την υγεία και την ασφάλεια του προσωπικού.

Ειδικότερα ο υπεύθυνος του τμήματος:

- ∞ Οργανώνει εκπαιδευτικά προγράμματα με σκοπό την αποφυγή ατυχημάτων ή βλάβης στην υγεία των εργαζομένων
- ∞ Καθορίζει και επιβλέπει την τήρηση κανόνων ασφαλείας σύμφωνα με την νομοθεσία
- ∞ Φροντίζει για την κατάλληλη χρήση και συντήρηση των μηχανημάτων και εργαλείων.
- ∞ Απαιτεί από τους εργαζόμενους τη χρησιμοποίηση μέσων προστασίας κατά τη διάρκεια της εργασίας
 - ∞ Μοιράζει έντυπα με οδηγίες για τους εργασιακούς κανονισμούς ασφαλείας
 - ∞ Διατηρεί αρχείο και ενημερώνει τους εργαζομένους σχετικά με ατυχήματα που έγιναν στην διάρκεια της εργασίας στην επιχείρηση και κατασκευάζει διαγράμματα που εκφράζουν το ρυθμό και την κατηγορία των ατυχημάτων σε συνάρτηση του χρόνου.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΜΠΙΣΚΟΤΟΥ:

Το **μπισκότο** (*biskóto*) είναι γλύκισμα από [ζύμη](#) διαμορφωμένη σε μικρά και λεπτά κομμάτια, τα οποία ψήνονται καλά στο φούρνο, ώστε να γίνουν τραγανά. Τα μπισκότα μπορεί να είναι γλυκά, αλμυρά, γεμιστά κλπ. Το μπισκότο πήρε το όνομα του την εποχή του μεσαίωνα στην Αγγλία. Η ονομασία του (*bisquite*) προέρχεται από τη λατινική φράση "panis biscotus". Μια δεύτερη ονομασία από την Αμερική είναι το *cookie* που πιθανότατα έμεινε από το ολλανδικό *koekje*. Η βασική διάφορα τους είναι ότι το "cookie" δεν φούσκωνε όταν ψηνόταν σε αντίθεση με το μπισκότο.

Φημολογείται ότι το πρώτο μπισκότο εμφανίστηκε τυχαία στην Ολλανδία όταν κάποιος μάγειρας έριξε λίγη ζύμη στο ζεστό φούρνο και δημιούργησε το πρώτο μπισκότο.

Η ιστορία της γαστρονομίας ισχυρίζεται ότι ξεκίνησαν από τη νεολιθική εποχή, καθώς οι άνθρωποι έψηναν καρπούς πάνω σε πέτρες αναμειγνύοντάς τους με νερό. Έτσι τα μπισκότα θεωρήθηκαν απόγονοι των πρώτων αυτών τροφών. Η πρώτη μορφή μπισκότου εμφανίστηκε στην Κίνα όπου παρασκεύαζαν πίτες από σουσάμι, ρύζι ή φρούτα.

Στην Αίγυπτο, μερικές χιλιετίες αργότερα, βγήκαν στο φως τοιχογραφίες εργατών που έψηναν "παξιμάδια". Σήμερα είναι γνωστό ότι οι Αιγύπτιοι ναύτες έπαιρναν στα ταξίδια τους φέτες ψωμιού από κεχρί με την ονομασία "dhourra".

Άλλο ένα παρόμοιο παρασκεύασμα είναι στην αρχαία ελληνική κουζίνα οι "πλακούντες". Περιείχαν μέλι, μυρωδικά, λίπος, γάλα και μπαχαρικά και η ζύμη τους θύμιζε αυτήν του ψωμιού.

Στη ρωμαϊκή εποχή, τα αρτοποιεία παρασκεύαζαν τον "στρατιωτικό άρτο" ή αλλιώς "άρτο του ναυτικού", τον οποίο και αποκαλούσαν με την λατινική ονομασία <<buccellum>>. Ο άρτος αυτός αποτελούταν από αλεύρι και μάζευε νερό για τριάντα ημέρες χωρίς καθόλου μαγιά ή αλάτι. Μετά το ψήσιμο το ψωμί αυτό μάζευε νερό αφού πρώτα κοβόταν σε μικρά κομματάκια και επικαλυπτόταν με πιπέρι και μελί. Έπειτα ψηνόταν ξανά για να διατηρηθεί για αρκετό καιρό. Υπήρχαν περίοδοι μεγάλων ταξιδιών που η ζύμη αυτή ψηνόταν και τέσσερις φορές.

Στην Περσία του 7ου αιώνα, αρτοποιοί πρόσθεσαν στην ζύμη αυτή βούτυρο, αυγά και κρέμα και για να γίνει πιο γλυκιά μελί και φρούτα. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία των μπισκότων και των παξιμαδιών. Την εποχή που έγινε η εισβολή των μουσουλμάνων στην Ισπανία, αναπτυσσόταν το εμπόριο των μπαχαρικών και λόγω των σταυροφοριών τα μπισκότα εξαπλώθηκαν στην βόρεια Ευρώπη και στην Αραβία.

Κατά το τέλος του 14ου αιώνα σε πολλές ευρωπαϊκές πόλεις πωλούσαν κουλούρια τα οποία μετέπειτα πήραν την μορφή γκοφρέτας ή μπισκότου. Την περίοδο της αναγέννησης, όλοι οι οδηγοί μαγειρικής περιλάμβαναν συνταγές για μυρωδάτα μπισκότα.

Τα πρώτα μπισκότα εμφανίστηκαν στην Αμερική κατά το 16ο αιώνα από Άγγλους, Σκοτσέζους και Ολλανδούς μετανάστες. Στην αφήγησή του ο εξερευνητής Sir Martin Frobisher, και ίσως στην παλιότερη αναφορά στα μπισκότα στις αγγλοσαξονικές χώρες, αναφέρει πως όσο έμενε στην βόρεια Αμερική η τροφή των ναυτικών ήταν μισό κιλό μπισκότα και ένα γαλόνι μύρας την μέρα.

Από το 15ο αιώνα και έπειτα, η ζάχαρη άρχισε να γίνεται πρωτεύουσα γλυκαντική ουσία και να αντικαθιστά το μέλι. Στα τέλη του 17ου αιώνα η σοκολάτα είχε αρχίσει να παίρνει θέση στις διατροφικές συνήθειες και συνδυάστηκε πολύ αρμονικά με τα μπισκότα.

Τροφή στρατιωτών & ταξιδιωτών

Το μπισκότο για μια περίοδο ήταν μια πρακτική τροφή σαν το ψωμί με την ιδιότητα να αποθηκεύεται και να διατηρείται για μεγάλο χρονικό διάστημα, ένα “σπογγώδες και ξερό μείγμα αλευριού, αντιστεκόμενο καλά στη μούχλα”. Έπαιξε σημαντικό ρόλο στα ταξίδια καθώς αποτελούσε ιδανική τροφή. Όλα τα πλοία ήταν εφοδιασμένα με πολύ σκληρά μπισκότα και οι ναυτικοί συνήθιζαν να τα βουτάνε στην άλμη ή στον καφέ για να μπορέσουν να τα φάνε. Έμειναν ως βασική τροφή των ναυτικών μέχρι την εμφάνιση της κονσέρβας.

