

## 2<sup>ο</sup> Γυμνάσιο Μεταμόρφωσης



*Τμήμα Β'2 ΣΧ. Έτος:2017-2018*

*Ομάδα εργασίας:*

*1.Αλεξία Μιχελή*

*2.Μάνος Μαρκούτης*

*3.Γιάννης Κόττος*

*4.Αναστάσης Μητρόπουλος*

*5.Παναγιώτης Μπάλτσας*

*6.Ζαχαρίας Λιοδάκης*

*7. Χριστίνα Λιοδάκη*

*8.Αλέξανδρος Μουχασίρης*

*9.Κωνσταντίνα Κατρακάζου*

*10.Έλενα Μαγκαφά*

## Γενικές πληροφορίες:

Η ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ (ΕΛΛΑΣ) – Διυλιστήρια Κορίνθου Α.Ε.<sup>[5]</sup> ή απλά ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ ΕΛΛΑΣ<sup>[6]</sup> είναι εταιρεία πετρελαιοειδών με έδρα το [Μαρούσι](#) της [Ελλάδας](#). Δραστηριοποιείται στον τομέα της διύλισης και εμπορίας αργού πετρελαίου, και σήμερα έχει εξελιχθεί σε βασικό πρωταγωνιστή του κλάδου στην ανατολική Ευρώπη και τα Βαλκάνια. Από τα κυριότερα περιουσιαστικά στοιχεία του ομίλου θεωρούνται οι εγκαταστάσεις των διυλιστηρίων στο νομό Κορινθίας τα οποία συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον τεχνολογικών και αποδοτικών διυλιστηρίων σε διεθνές επίπεδο με υψηλό βαθμό πολυπλοκότητας.

Τα προϊόντα του πετρελαϊκού ομίλου απευθύνονται στις εξαγωγικές, εσωτερικές δραστηριότητες και στη Ναυτιλία. Οι εγχώριες πωλήσεις της Εταιρείας αντιστοιχούν στο 30% του κύκλου εργασιών της ενώ οι εξαγωγές στο 70%. Τα διυλιστήρια στους Αγίους Θεοδώρους Κορινθίας (71ο χλμ Ε.Ο. Αθηνών-Κορίνθου) εγκαινιάστηκαν την 11η Νοεμβρίου 1972. Η αξία της επένδυσης ήταν τότε περίπου 450 εκατομ. δολάρια ΗΠΑ.<sup>[7]</sup>

Η σημαντικότερη θυγατρική του Ομίλου ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ, η [Avin Oil](#), αποτελεί βραχίονα του Ομίλου στον τομέα της εμπορίας καυσίμων και λιπαντικών με δραστηριότητες σε 9 χώρες των Βαλκανίων και της νοτιοανατολικής Ευρώπης. Στον ευρύτερο όμιλο της ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ εντάσσονται και οι εξής θυγατρικές εταιρείες: Cyclon Hellas, OFC Υπηρεσίες Αεροπορικού Καυσίμου Α.Ε., Μ και Μ Α.Ε. Φυσικού Αερίου, ΚΟΡΙΝΘΟΣ POWER Α.Ε., Εταιρεία Αγωγού Καυσίμων Αεροδρομίου Αθηνών, Shell & ΜΟΗ Α.Ε. Το 2010 η ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ εξαγόρασε τις δραστηριότητες της Shell στην Ελλάδα<sup>[8]</sup> και τα πρατήρια καυσίμων, ενώ το 2016 η εταιρεία ήρθε σε συμφωνία με την ρωσική Lukoil για την αγορά του δικτύου λιανικής εμπορίας υγρών καυσίμων στην Κύπρο το οποίο αριθμεί συνολικά 286 πρατήρια

## Προϊόντα:

Η Μότορ Όιλ Ελλάς (ΜΟΕ) παράγει και διαθέτει πετρελαιοειδή προϊόντα και [λιπαντικά](#) που πληρούν τις πιο αυστηρές Ευρωπαϊκές και διεθνείς προδιαγραφές. Η ΜΟΕ αξιοποιώντας τα σύγχρονα Διυλιστήρια Κορίνθου, δυναμικότητας 185,000 βαρελιών ανά ημέρα, παράγει ευρύ φάσμα προϊόντων, από υγραέρια, βενζίνες και μεσαία κλάσματα έως μαζούτ, ασφάλτους και [λιπαντικά](#), και διαθέτει την απαραίτητη ευελιξία για να παράγει ειδικά προϊόντα (specialties) σύμφωνα με συγκεκριμένες απαιτήσεις πελατών.

Στο βιομηχανικό συγκρότημα της ΜΟΕ, εγκατεστημένο στο εμπορικό σταυροδρόμι της ανατολικής Μεσογείου, διατίθεται επίσης αποθηκευτική δυναμικότητα 2,5 εκατομμυρίων κυβικών μέτρων που εξυπηρετεί τις λειτουργικές ανάγκες των διυλιστηρίων αλλά και υποστηρίζει συμφωνίες αποθήκευσης πρώτων υλών και προϊόντων ή και κατεργασίας/ανταλλαγής αυτών.

Η λειτουργία των Διυλιστηρίων εξυπηρετείται μέσω 5 προβλητών στον ιδιόκτητο λιμένα της ΜΟΕ, ο οποίος μπορούν να φιλοξενήσουν μέχρι και ULCC δεξαμενόπλοια, ένας από τους λίγους λιμένες της Μεσογείου που προσφέρουν αυτή τη δυνατότητα. Επιπλέον, μέσω του σταθμού φόρτωσης βυτιοφόρων οχημάτων τα προϊόντα της ΜΟΕ παραδίδονται στην ηπειρωτική Ελλάδα και την περιοχή της ευρύτερης Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

### Επενδυτικά σχέδια:

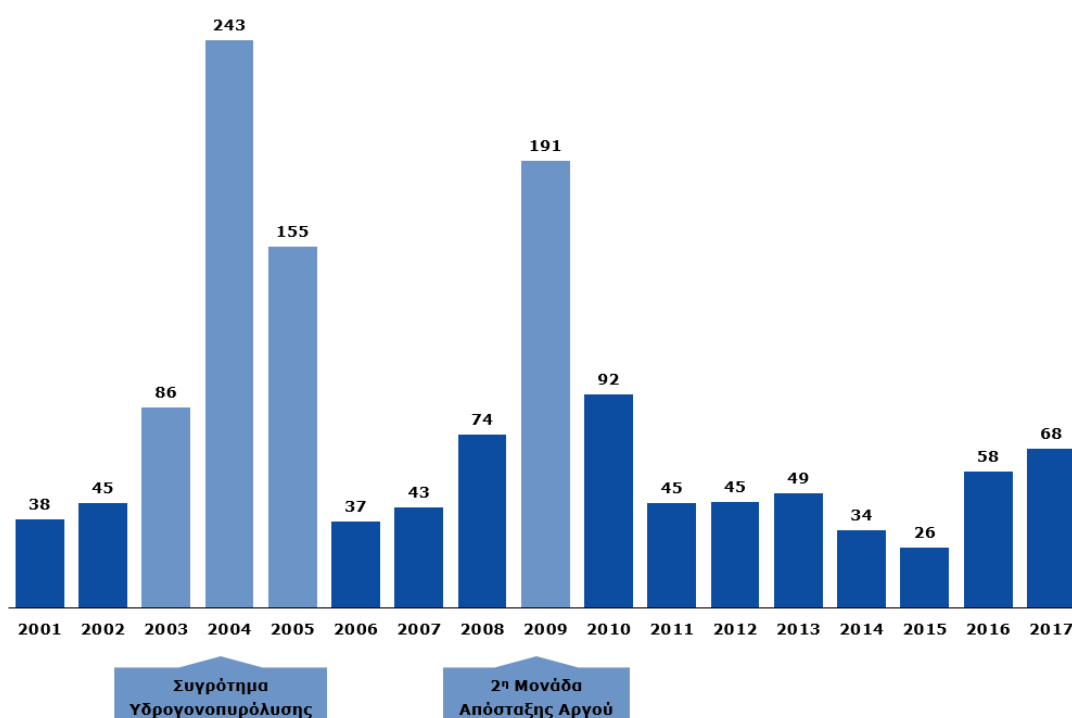
#### Επενδύσεις ύψους 1,3 δις Ευρώ την περίοδο μετά την εισαγωγή στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Βασική φιλοσοφία για την επίτευξη οργανικής ανάπτυξης της ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ αποτελεί η προσήλωση στη στρατηγική των “συνεχών επενδύσεων”. Το ύψος της συνολικής επενδυτικής δαπάνης της Εταιρείας κατά τη χρονική περίοδο μετά την εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο Αθηνών το 2001 διαμορφώθηκε σε 1,3 δις Ευρώ.

Μέσω του Προγράμματος Επέκτασης Διυλιστηρίου (Refinery Expansion Program) υλοποιήθηκε μεγάλος αριθμός επενδυτικών έργων τα κυριότερα και σημαντικότερα των οποίων ολοκληρώθηκαν στην αρχή του κύκλου.

Οι δύο επενδυτικοί κύκλοι 2003-2005 και 2008-2010 απορρόφησαν το 45% περίπου της παραπάνω συνολικής επενδυτικής δαπάνης.

(εκατ. Ευρώ)



Την τριετία 2003-2005 υλοποιήθηκε το έργο κατασκευής του συγκροτήματος Υδρογονοπυρόλυσης (Hydrocracker Complex) συνολικού προϋπολογισμού

Ευρώ 350 εκατ. για την παραγωγή νέων “καθαρών” καυσίμων σύμφωνα με τις προδιαγραφές του 2009 της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Auto Oil II). Με την προσθήκη του Hydrocracker αυξήθηκε η παραγωγή του Διυλιστηρίου σε ντίζελ στο οποίο η Ελλάδα και η Ευρώπη γενικότερα παρουσιάζουν έλλειψη. Η επιπρόσθετη παραγωγή ντίζελ υποκατέστησε εισαγωγές του Διυλιστηρίου ενώ η συγκεκριμένη μονάδα προσέδωσε μεγαλύτερη ευελιξία δίνοντας τη δυνατότητα μεγιστοποίησης της παραγωγής είτε σε ντίζελ είτε σε βενζίνες ανάλογα με την εποχιακή ζήτηση.

Ο Hydrocracker τέθηκε σε λειτουργία το Νοέμβριο του 2005.

Στα πλαίσια του έργου και μέσω μιας σειράς αναβαθμίσεων, τροποποιήσεων και προσθηκών, βελτιώθηκαν οι περιβαλλοντικοί όροι του Διυλιστηρίου, τόσο σε σχέση με τις αέριες εκπομπές, όσο και σε σχέση με τη διαχείριση των υγρών αποβλήτων.

Την τριετία 2008-2010 υλοποιήθηκε το έργο κατασκευής της Νέας Μονάδας Απόσταξης Αργού (Crude Distillation Unit) συνολικής επενδυτικής δαπάνης Ευρώ 200 εκατ. Η δυναμικότητα της νέας μονάδας ανέρχεται σε 60.000 βαρέλια την ημέρα και με την προσθήκη της η ικανότητα διύλισης αργού πετρελαίου του Διυλιστηρίου αυξήθηκε κατά 50% ενώ η ετήσια παραγωγική δυναμικότητά του ξεπερνά τους 10 εκατ. Μετρικούς Τόνους ή 185.000 βαρέλια ημερησίως. Ταυτόχρονα, το Διυλιστήριο της Εταιρείας κατέστη το μεγαλύτερο εγχώριο διυλιστήριο.

Πρόσθετα οφέλη από την προσθήκη της νέας CDU αφορούν τη βελτιστοποίηση προμηθειών αργού λόγω της δυνατότητας κατεργασίας μεγαλύτερης γκάμας τύπων αργού και τη διασφάλιση σε μεγάλο βαθμό της απρόσκοπτης λειτουργίας του Διυλιστηρίου σε περιπτώσεις προγραμματισμένης συντήρησης.

Η Νέα Μονάδα Απόσταξης Αργού τέθηκε σε λειτουργία το Μάιο του 2010.

Πέραν των ανωτέρω έργων σημαντικά ποσά διετεθήσαν για την αναβάθμιση του συγκροτήματος λιπαντικών (ετήσια παραγωγική δυναμικότητα: 185 χιλιάδες MT), για το συγκρότημα συμπαραγωγής ενέργειας (η εγκατεστημένη ισχύς αυξήθηκε σε 85 MW από 68 MW διασφαλίζοντας την ενεργειακή αυτονομία του Διυλιστηρίου), για αποθηκευτικούς χώρους (δεξαμενές υγραερίων, καυσίμων και λιπαντικών) η συνολική χωρητικότητα των οποίων ανέρχεται σε 2,5 εκατ. κυβικά μέτρα, για την κατασκευή σταθμού φόρτωσης βυτιοφόρων (Truck Loading Terminal) ο οποίος λειτουργεί στο Διυλιστήριο από το 2004, για νέες μονάδες ανάκτησης θείου (Sulfur Recovery Units), για το σύστημα καταμετρημένου ελέγχου (Distributed Control System), για το σύστημα αυτόματης ρύθμισης παραγωγικών διαδικασιών (Advanced Process Control), για την εγκατάσταση μονάδων Επεξεργασίας Υγρών Αποβλήτων κλπ.

### **ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ**

Οι επενδυτικοί κίνδυνοι που αντιμετωπίζει η Εταιρεία συνοψίζονται παρακάτω:

- **Μεταβολές στην Τιμή του Αργού Πετρελαίου**

Οι μεταβολές στις τιμές του αργού πετρελαίου επηρεάζουν α) την αποτίμηση των αποθεμάτων (οπότε υψηλότερες τιμές αργού πετρελαίου έχουν θετική επίδραση στα λειτουργικά αποτελέσματα της Εταιρείας) και β) τα περιθώρια διύλισης όπως εξηγείται παρακάτω.

#### · **Μεταβολές στα Περιθώρια Κέρδους Διύλισης**

Τα λειτουργικά αποτελέσματα του κλάδου διύλισης επηρεάζονται σημαντικά από τις διακυμάνσεις των περιθωρίων διύλισης. Τα περιθώρια διύλισης της Εταιρείας επηρεάζονται από τις μεταβολές στις διαφορές μεταξύ των διεθνών τιμών των παραγομένων προϊόντων πετρελαίου και των τιμών του αργού και των πρώτων υλών. Επομένως, η διαθεσιμότητα και οι τιμές των διαφόρων τύπων αργού και πρώτων υλών, οι αιχμές της ζήτησης προϊόντων πετρελαίου καθώς και οι μεταβολές στην υπάρχουσα δυναμικότητα διύλισης στην ευρύτερη περιοχή της Ευρώπης επηρεάζουν τα περιθώρια διύλισης του Εταιρείας.

#### · **Μεταβολές στα Περιθώρια Κέρδους Εμπορίας**

Εκτός από τη διύλιση αργού πετρελαίου και τη χονδρική εμπορία προϊόντων πετρελαίου που προέρχονται από τη βιομηχανική της δραστηριότητα, η MOTOP ΟΪΛ δραστηριοποιείται και στην εμπορία προϊόντων πετρελαίου τα οποία αγοράζει προς μεταπώληση στους πελάτες της. Το περιθώριο κέρδους από την εμπορία είναι σε γενικές γραμμές χαμηλότερο από το μέσο περιθώριο κέρδους από τη διύλιση και εξαρτάται από τη διαμόρφωση των τιμών των προϊόντων αυτών διεθνώς, τις τιμές αγοράς, και τις τιμές πώλησής τους.

#### · **Μεταβολές στη Συναλλαγματική Ισοτιμία**

Η MOTOP ΟΪΛ τηρεί τα λογιστικά της βιβλία σε ευρώ, σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Οι περισσότερες συναλλαγές της Εταιρείας, ωστόσο, πραγματοποιούνται σε Δολάρια ΗΠΑ, νόμισμα που χρησιμοποιείται διεθνώς στη βιομηχανία πετρελαίου. Πιο συγκεκριμένα, η Εταιρεία προμηθεύεται αργό πετρέλαιο και τιμολογεί τις χονδρικές πωλήσεις των διυλιστηρίων με βάση τις διεθνείς τιμές που ορίζονται σε Δολάρια ΗΠΑ. Αντίθετα, το μεγαλύτερο μέρος των λειτουργικών δαπανών της Εταιρείας (π.χ. μισθοί προσωπικού) είναι σε ευρώ. Σημειώνεται, ωστόσο, ότι πολιτική της Εταιρείας αποτελεί η ισοσκέλιση των υποχρεώσεων και των απαιτήσεων σε συνάλλαγμα και σε ευρώ, έτσι ώστε να ελαχιστοποιείται η επίπτωση των διακυμάνσεων των συναλλαγματικών ισοτιμιών και να υπάρχει μία “φυσική αντιστάθμιση” (natural hedging) του συναλλαγματικού κινδύνου. Κατά συνέπεια, τα Καθαρά Κέρδη προ Τόκων, Αποσβέσεων και Φόρων (και αφού έχουν ληφθεί υπόψη τα έκτακτα και ανόργανα έξοδα και έσοδα) της Εταιρείας δεν επηρεάζονται σε σημαντικό βαθμό από τις διακυμάνσεις της συναλλαγματικής ισοτιμίας ευρώ / δολαρίου.

#### · **Αποτίμηση Αποθεμάτων**

Η Εταιρεία εφαρμόζει τη μέθοδο του μέσου μηνιαίου σταθμικού κόστους για την αποτίμηση των αποθεμάτων, τα οποία αποτιμώνται στη μικρότερη τιμή μεταξύ κόστους κτήσης (με τη μέθοδο του μέσου σταθμικού κόστους) και τρέχουσας τιμής ρευστοποίησης. Η αποτίμηση των αποθεμάτων απεικονίζεται στο ενεργητικό της Εταιρείας και επηρεάζει το κόστος πωληθέντων στα

αποτελέσματα χρήσης. Σε περιόδους μείωσης των τιμών αργού και προϊόντων πετρελαιοειδών, η μέθοδος αποτίμησης οδηγεί σε μείωση της αξίας των αποθεμάτων, δεδομένου ότι υψηλότερης εκτιμώμενης αξίας προϊόντα πωλούνται και αντικαθίστανται με χαμηλότερης αξίας, με αποτέλεσμα την αύξηση του κόστους πωληθέντων. Αντίθετα σε περιόδους αύξησης των τιμών των πετρελαιοειδών η μέθοδος αυτή οδηγεί σε αύξηση της αξίας των αποθεμάτων, δεδομένου ότι χαμηλότερης εκτιμώμενης αξίας προϊόντα πωλούνται και αντικαθίστανται με υψηλότερης αξίας, με αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους πωληθέντων και την αύξηση του μικτού κέρδους εκμετάλλευσης. Η αποτίμηση των αποθεμάτων γίνεται σε ευρώ και επομένως επηρεάζεται και από μεταβολές στην ισοτιμία ευρώ / δολαρίου. Σημειώνεται ότι πολιτική της Εταιρείας αποτελεί η τήρηση όσο το δυνατόν χαμηλότερων ποσοτήτων αποθεμάτων αργού πετρελαίου και προϊόντων κατά το τέλος κάθε χρήσης, προκειμένου να ελαχιστοποιεί τις επιπτώσεις της αποτίμησης των αποθεμάτων στις οικονομικές της καταστάσεις και ιδιαίτερα στα αποτελέσματα χρήσεως της Εταιρείας.

#### · **Μεταβολές των Επιτοκίων**

Η χρηματοδότηση των αναγκών της Εταιρείας σε κεφάλαιο κίνησης ιδιαίτερα σε περιόδους υψηλών τιμών αργού και προϊόντων πετρελαίου δημιουργεί αυξημένες ανάγκες τραπεζικού δανεισμού ο οποίος με τη σειρά του την επιβαρύνει με τόκους. Πτωτικές τάσεις στα επιτόκια των τραπεζών για κεφάλαια κίνησης έχουν θετική επίδραση στα αποτελέσματα της Εταιρείας, ενώ αντίθετα, σε περιόδους αύξησης των επιτοκίων, η Εταιρεία επιβαρύνεται με αυξημένο κόστος δανεισμού. Επισημαίνεται, ωστόσο, ότι η Εταιρεία έχει τη δυνατότητα να δανείζεται σε εξαιρετικά καλούς όρους από τις διεθνείς χρηματαγορές.

#### · **Εποχικότητα – Κλιματολογικές Συνθήκες**

Τα λειτουργικά αποτελέσματα της Εταιρείας δεν χαρακτηρίζονται από εποχικότητα αν και η ζήτηση για συγκεκριμένα προϊόντα επηρεάζεται από τις κλιματολογικές συνθήκες. Ειδικότερα, η ζήτηση για πετρέλαιο θέρμανσης είναι υψηλότερη το πρώτο και τελευταίο τρίμηνο του έτους. Ως εκ τούτου, οι πωλήσεις πετρελαίου θέρμανσης είναι αυξημένες τις χρονιές που οι θερμοκρασίες κατά τη διάρκεια του χειμώνα είναι χαμηλές για μεγάλο διάστημα και επομένως η συμμετοχή του στον κύκλο εργασιών της Εταιρείας κατά το πρώτο και τέταρτο τρίμηνο είναι μεγαλύτερη σε σχέση με το υπόλοιπο έτος. Επιπρόσθετα, η ζήτηση για βενζίνες είναι υψηλότερη κατά το δεύτερο και κυρίως το τρίτο τρίμηνο του έτους, κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, και επομένως η συμμετοχή τους στον κύκλο εργασιών της Εταιρείας είναι μεγαλύτερη σε σχέση με το υπόλοιπο έτος. Ωστόσο, το διυλιστήριο της Εταιρείας είναι ένα από τα πλέον αρτιότερα τεχνολογικά συγκροτήματα στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, παράγοντας πλήρες εύρος προϊόντων πετρελαίου και διαθέτοντας την απαραίτητη ευελιξία παραγωγής ώστε να αριστοποιεί την διάρθρωση της παραγωγής προϊόντων ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις όποιες επιδράσεις από τις εποχικές μεταβολές στη ζήτηση συγκεκριμένων προϊόντων

Φωτογραφίες εταιρίας:

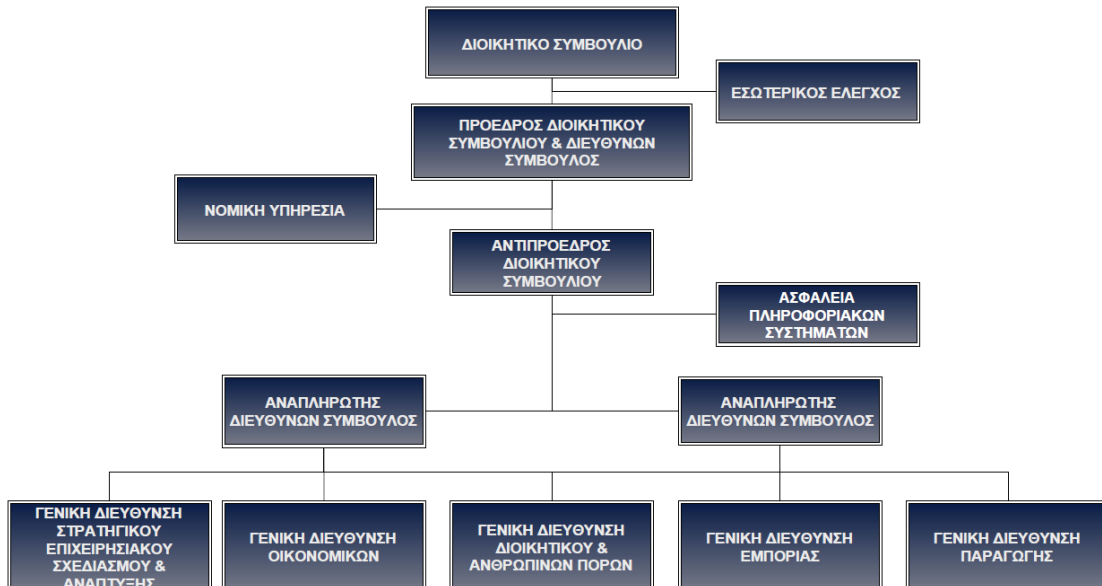








Οργανόγραμμα:



## Αρμοδιότητες και Έντυπα διευθυντών:

- Διευθυντές ασφάλειας:

1. Γιάννης Κόττος
2. Ζαχαρίας Λιοδάκης

Η σημασία του διευθυντή ασφάλειας είναι η **πρόληψη** των εργατικών ατυχημάτων και η **τήρηση των κανονισμών ασφαλείας και υγιεινής** στους χώρους εργασίας. Είναι αναγκαίο να ιεραρχούνται οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν για την εξάλειψη ή την πρόληψη των κινδύνων. Πρώτα από όλα, σαν διευθυντής ασφάλειας έφτιαξα τα καρτελάκια για τον κάθε διευθυντή της ομάδας μου. Επίσης βοηθήσαμε στις λεπτομέρειες της εργασίας και φτιάξαμε τα μηχανήματα. Τέλος βοηθήσαμε στο σχέδιο.

### Στόχοι τμήματος υγιεινής και ασφαλείας

- ✓ Τον έλεγχο και την συντήρηση των μηχανημάτων της βιομηχανίας
- ✓ Τον καθαρισμό και την εφαρμογή κανόνων ασφαλείας σύμφωνα με την νομοθεσία
- ✓ Την τοποθέτηση αφισών στα σημεία όπου αυτό είναι απαραίτητο

Την εκπαίδευση του προσωπικού για τον χειρισμό των μηχανημάτων και γενικότερα σε θέματα ασφαλείας και υγιεινής

Μέσα και μέτρα προστασίας των εργαζομένων στην επιχείρηση

- ✓ Βαλιτσάκι πρώτων βοηθειών σε κάθε δωμάτιο
- ✓ Ιατρείο με δύο ενημερομένους ιατρούς
- ✓ Πυροσβεστήρες σε κάθε χώρο
- ✓ Διαδρόμους άμεσης εξόδου

- **Διευθύντρια Παραγωγής:**  
**3. Χριστίνα Λιοδάκη**

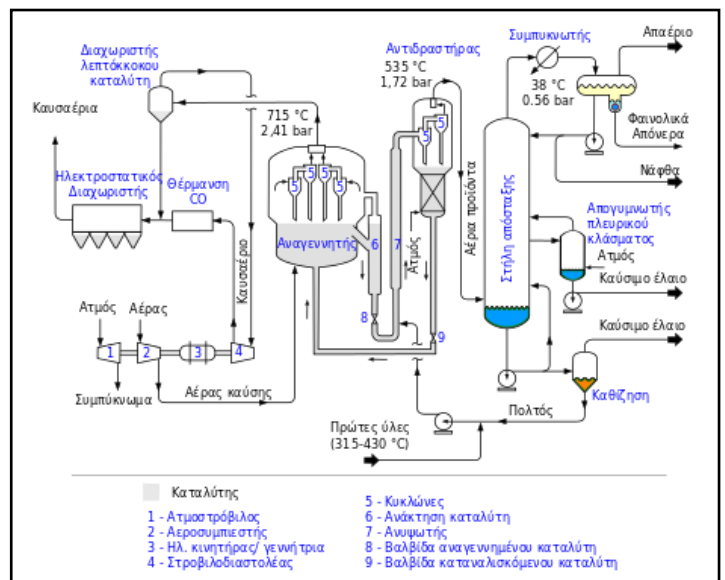
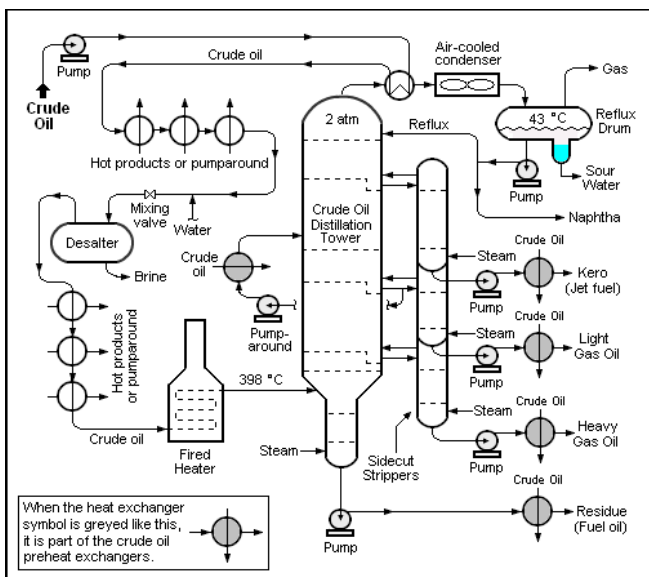
Η διευθύντρια παραγωγής είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό, προγραμματισμό και έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας καθώς και για την παρουσίαση του διαγράμματος παραγωγής αφού το συγκεκριμένο έγγραφο εισάγεται στην γραπτή εργασία. Ακόμη χρειάζεται να παρουσιάζει προτάσεις για την βελτίωση του προγράμματος παραγωγής οι οποίες αφορούν όλα τα στάδια παραγωγής με μεγαλύτερη έμφαση την προσπάθεια εξοικονόμησης ενέργειας και καινοτομιών. Επιπρόσθετα η διευθύντρια παραγωγής παρουσιάζει την ανάγκη κάθε επιχείρησης, καθώς ο ανταγωνισμός αυξάνεται, να επενδύει σε νέες τεχνολογίες και σε καινοτομίες. Επιπλέον παρουσιάζει προτάσεις για αλλαγές στο σύστημα παραγωγής προσαρμοσμένες σε νέες αυτοματοποιημένες τεχνολογίες οι οποίες αφορούν όλο το φάσμα της παραγωγικής διαδικασίας. Εγώ σαν διευθύντρια παραγωγής συμμετείχα ενεργά σε πολλές εργασίες. Αρχικά αναζήτησα την διαδικασία παραγωγής του πετρελαίου στο διαδίκτυο και βρήκα μηχανήματα τα οποία είναι εύκολο να κατασκευαστούν από παιδιά της ηλικίας μας και των δυνατοτήτων μας. Επίσης βοήθησα στον σχεδιασμό του εργοστασίου και πρότεινα ιδέες που αφορούσαν την κατασκευή των μηχανημάτων και την αγορά των υλικών με τα οποία θα φτιάχναμε αυτή την κατασκευή.

# Χρήσιμες ιστοσελίδες και διευθύνσεις για την παρακολούθηση της διεργασίας του πετρελαίου.

❖ <https://www.youtube.com/watch?v=MdLVzXf7v5E>

❖ <https://www.youtube.com/watch?v=H7RXJuQosWw>

## Εικόνες για την διεργασία του πετρελαίου.



- *Διευθύντρια Προμηθειών:*
4. *Κωνσταντίνα Κατρακάζου*

Κατά τη συμμετοχή μου στη πετρέλαιο βιομηχανία φρόντισα για την αγορά των πρώτων και βοηθητικών υλών και λοιπών αναλώσιμων υλικών, που προέκυψαν από τη διεύθυνση παραγωγής.

Διατήρησα κατάλογο προμηθειών των αναγκαίων ποσοτήτων στην καλύτερη δυνατή τιμή.

Πραγματοποιούσα κατά καιρούς έρευνα της αγοράς για την ανακάλυψη τυχόν νέων καλύτερων τιμών.

Συνεργάστηκα με το τμήμα παραγωγής για την αγορά των αντικειμένων για την εργασία.

Στην κατασκευή βοήθησα για να σχεδιαστεί το σχέδιο της βιομηχανίας και στην κατασκευή του λιμενοβραχίονα και του καραβιού.

- Διευθύντρια Σχεδιασμού:  
5. Έλενα Μαγκαφά

### **Περιγραφή των εγκαταστάσεων της επιχείρησης:**

*Στο ένα μέρος του εργοστασίου υπάρχουν οι δεξαμενές που διαφέρουν η μια από την άλλη στο μέγεθος και περιέχουν ότι παράγει το εργοστάσιο μας. Είναι όλες στο ίδιο ύψος και έχουν μικρές αποστάσεις μεταξύ τους με αποτέλεσμα να πραγματοποιείτε ευκολότερα η μεταφορά του εμπορεύματος. Μεταξύ τους συνδέονται με σωλήνες διαφορετικού μεγέθους που κάνουν την μεταφορά του πετρελαίου γρηγορότερη. Εκτός από τις δεξαμενές υπάρχουν κάποια μικρά κτήρια που χρησιμεύουν είτε για τον συντονισμό όλων των λειτουργιών του εργοστασίου (κυρίως για τις δεξαμενές και τους σωλήνες) είτε για την επεξεργασία του πετρελαίου. Επίσης υπάρχουν και κάποια μηχανήματα με διάφορες χρήσιμες λειτουργίες. Τέλος υπάρχει ο λιμενοβραχίονας που βοηθάει στο να δένει το καράβι που με την σειρά του μεταφέρει το πετρέλαιο, βενζίνη κλπ*

- Διευθυντής Μάρκετινγκ:  
6. Τάσος Μητρόπουλος

## Γενικά

Το **μάρκετινγκ** (*marketing*) συνίσταται στην οργανωμένη προσπάθεια μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού να ικανοποιήσει τις ανάγκες αλλά και τις επιθυμίες των καταναλωτών. Προσπαθεί δηλαδή, με κύριο εργαλείο την έρευνα αγοράς, να αντιστοιχίσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παράγει με τον πελάτη- στόχο που τα χρειάζεται ή τα επιθυμεί, ή ακόμα καλύτερα αφού κατανοήσει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του, να κατασκευάσει τα αντίστοιχα προϊόντα / υπηρεσίες με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες που ο πελάτης επιθυμεί, να του τα γνωστοποιήσει (διαφήμιση και προώθηση), να τα καταστήσει διαθέσιμα μέσα από τα κανάλια διανομής (τα μαγαζιά και οι τοποθεσίες που αυτά είναι διαθέσιμα) στην τιμή που θα πρέπει αυτά να πωλούνται.

Ο βασικός στόχος του μάρκετινγκ, ειδικότερα όσον αφορά τα καταναλωτικά αγαθά, δηλαδή αυτά που απευθύνονται στους τελικούς καταναλωτές (και όχι σε άλλες επιχειρήσεις και οργανισμούς, οπότε και γίνεται λόγος για βιομηχανικά προϊόντα/υπηρεσίες) είναι οι επαναλαμβανόμενες πωλήσεις. Ειδικότερα τα στελέχη μάρκετινγκ μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού προσπαθούν να δημιουργήσουν μία μακροχρόνια σχέση με τον πελάτη προσφέροντας υψηλή αξία στα προϊόντα τους, αξία υψηλότερη από τα αντίστοιχα προϊόντα του ανταγωνισμού. Μέσα από την υψηλότερη αυτή αξία επιτυγχάνεται το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, δηλαδή η υπεροχή της ίδιας και των προϊόντων της έναντι του ανταγωνισμού. Όλα τα παραπάνω με τη σειρά τους οδηγούν σε πιστότητα των πελατών και τελικά σε επαναλαμβανόμενες πωλήσεις των προϊόντων / υπηρεσιών της επιχείρησης.

Το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας αποτελεί ένα από τα δυναμικότερα τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1992 με τον τίτλο «Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ» και πήρε τη σημερινή του ονομασία το 2002 με παράλληλη προσαρμογή του προγράμματος σπουδών του στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον.

Αποτελεί το πρώτο πανεπιστημιακό τμήμα στη χώρα που ασχολείται με την επιστήμη του Μάρκετινγκ και το μοναδικό που συνδυάζει τα αντικείμενα Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με ειδίκευση στις Νέες Τεχνολογίες, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Το τμήμα δημιουργήθηκε ως απάντηση στη ραγδαία εξέλιξη των δύο αυτών επιστημών και στις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις επιχειρήσεων και οργανισμών για εξειδικευμένα στελέχη. Στα 20 χρόνια λειτουργίας του έχει να επιδείξει πλούσιο επιστημονικό έργο με διεθνή αναγνώριση και έχει συμβάλει σημαντικά στην αναπτυξιακή προσπάθεια της χώρας προκειμένου να ανταποκριθεί στις προκλήσεις της Ενωμένης Ευρώπης και του 21ου αιώνα.

Διευθυντής Μάρκετινγκ (*marketing*) ---> Ο ρόλος στη Βιομηχανία

Ο Διευθυντής Μάρκετινγκ (marketing) του εργοστασίου είναι υπεύθυνος για όλες τις δραστηριότητες της επιχείρησης που στοχεύουν στην διάθεση των παραγομένων προϊόντων στην αγορά. Ο Διευθυντής Μάρκετινγκ , για να χαράξει τη στρατηγική που θα ακολουθεί, συνεργάζεται πρώτα κυρίως με τον Μηχανικό Σχεδιασμού προϊόντος, τον Μηχανικό παραγωγής και τον Διευθυντή Οικονομικών

## **ΓΕΝΙΚΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΚΑΙ ΕΥΘΥΝΕΣ**

- Οργάνωση και διεύθυνση όλων των δραστηριοτήτων του Τμήματος Μάρκετινγκ και Πωλήσεων
- Θα αποτελεί μέρος της ανώτερης Διευθυντικής ομάδας και θα συμμετέχει στην ετοιμασία του ετήσιου προϋπολογισμού της εταιρίας καθώς και της παρακολούθησής αυτού.
- Σχεδιασμός στρατηγικής κατεύθυνσης μάρκετινγκ και πωλήσεων.
- Δημιουργία πανωγραμμάτων για αποδοτική διαχείριση χώρων (Spaces management) στις Υπεραγορές.
- Πλήρη γνώση και αντίληψη των ενεργειών του ανταγωνισμού.
- Επιλογή και συντονισμό των μέσων επικοινωνίας για υλοποίηση του πλάνου Marketing.

## **ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ**

- Δίπλωμα ή Μεταπτυχιακός τίτλος στο Marketing ή άλλο συναφή κλάδο.
- Πολύ καλή γνώση του Λιανεμπορίου και της Κυπριακής Αγοράς.
- Τουλάχιστον 3 χρόνια εμπειρίας σε ανάλογη θέση με αποδεδειγμένες ικανότητες και επιτυχίες.
- Άριστη γνώση της Ελληνικής και Αγγλικής γλώσσας, τόσο προφορικά όσο και γραπτά.
- Οργανωτικές και διοικητικές ικανότητες.
- Πολύ καλές γνώσεις Η/Υ (MS Office).
- Άριστες επικοινωνιακές δεξιότητες τόσο σε προσωπικό επίπεδο όσο και στις δημόσιες σχέσεις.

*Στην εργασία βοήθησα στην κατασκευή και το βάψιμο της κατασκευής. Επίσης κατασκεύασα το πλοίο μαζί με κάποιους άλλους διευθυντές αλλά δεν βοήθησα πολύ στην γραπτή εργασία.*



- *Διευθυντής Οικονομικών:*

## 7. *Μάνος Μαρκούτης*

Το πορτρέτο του σημερινού Οικονομικού Διευθυντή πρέπει να σκιαγραφηθεί κάτω από μία πολυδιάστατη προοπτική, η οποία υπαγορεύεται από τη δυναμική των εξελίξεων και ταχύρρυθμων μεταβολών στο οικονομικό περιβάλλον, μεταβολών που αντανακλώνται, ως είναι φυσικό, στη λειτουργία στην σύγχρονη επιχείρηση και προσδιορίζουν κατά συνέπεια το προφίλ του σημερινού οικονομικού manager.

Η αξιολόγηση της φυσιογνωμίας του σύγχρονου Οικονομικού Διευθυντού υπό όρους προσωπικών – χαρακτηρισολογικών και επαγγελματικών ιδιοτήτων τοποθετείται σε ένα πολυεπίπεδο πλαίσιο δραστηριοτήτων – αρμοδιοτήτων, που αντανακλούν τις ανάγκες της σημερινής επιχείρησης όπως αυτές διαμορφώνονται από την επίδραση εξωτερικών παραγόντων (οικονομικό περιβάλλον κλπ.) αλλά και των εσωτερικών συνθηκών και ιδιαιτεροτήτων λειτουργίας της επιχείρησης.

Ο ρόλος και η φυσιογνωμία κατά συνέπεια του manager – οικονομικού διευθυντή, δεν μπορεί παρά να είναι πολυδιάστατος, και αιτιολογείται από το πολυμέτωπο του αγώνα που καλείται να διεξάγει, την πολυπλοκότητα των καθηκόντων που καλείται να ασκήσει, του πολυτάλαντου της προσωπικότητας που πρέπει να διαθέτει (personal Qualities), και του πολυσχιδούς των επαγγελματικών δεξιοτήτων (Professional Skills) που πρέπει να εφαρμόσει.

Ο manager – Οικονομικός Διευθυντής εξετάζεται σαν φορέας αξιών ως προσωπικότητας, αλλά και σαν φορέας επαγγελματικών δεξιοτήτων και λειτουργικών αρμοδιοτήτων που ασκεί στα πλαίσια λειτουργίας της εταιρείας, και με τον τρόπο που εντάσσεται και συλλειτουργεί σαν διευθυντικό στέλεχος στο οργανωτικό σύστημα της επιχείρησης.

Αλλά, ας εξετάσουμε τα χαρακτηριστικά του οικονομικού διευθυντή ως ηγέτη, αφού είναι εξ' ορισμού ηγέτης.

### ***Η ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΣ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΙΝΟΥ ΗΓΕΤΗ***

Προεξάρχον στοιχείο της δραστηριότητας του ηγέτη είναι η διοίκηση ανθρώπων (όχι η διεύθυνση πραγμάτων). Ο ηγέτης (leader) κατευθύνει, κινητοποιεί, εμπνέει, δραστηριοποιεί, ελέγχει ανθρώπινο δυναμικό. Ασκεί το γνωστό τρίπτυχο του management, ενεργοποίηση (activation), παρακίνηση (motivation) και επικοινωνία (communication).

Ο ηγέτης επιδρά επί της συμπεριφοράς των ατόμων της ομάδας του προς την κατεύθυνση της μεγιστοποίησης της αποδοτικότητάς τους. Η σύγχρονος και ολοκληρωμένη αντίληψη της ηγεσίας (leadership) αποβλέπει στο δυναμικό στοιχείο της αποδοτικότητας των υφισταμένων, δηλ. την ανάπτυξη, την ποιοτική βελτίωση των ατόμων και την εναρμόνισή τους με την ανάπτυξη και τις ανάγκες της σύγχρονης επιχείρησης.

Η ανάπτυξη των ατόμων, η δυναμική θεώρηση της ηγεσίας, που στοχεύει προς την κατεύθυνση της αριστοποίησης της επαγγελματικής τους προσωπικότητας και της μεγιστοποίησης της αποδοτικότητάς τους, αποτελεί την πεμππουσία του σύγχρονου management.

Η ηγεσία λοιπόν είναι μια διαδικασία δυναμικής άσκησης εξουσίας που εκφράζεται με την επίδραση που ασκεί ο ηγέτης στα μέλη της ομάδας του, προς την επίτευξη των αντικειμενικών στόχων.

Ο ηγέτης λοιπόν είναι φορέας συγκεκριμένων αξιών – ιδιοτήτων ως προσωπικότητας, και φορέας ορισμένων χαρακτηριστικών – δεξιοτήτων ως επαγγελματική οντότης. Δεν θα αρκούσαν εκατοντάδες σελίδων για την ανάπτυξη των χαρακτηριστικών αυτών. Επιγραμματικά θα αναφερθούν οι σπουδαιότεροι εξ' αυτών για την κάθε περίπτωση.

#### **α) Ο ηγέτης – προσωπικότητας**

Η ηγέτης οδηγεί, εμπνέει, παρακινεί την ομάδα και διαμορφώνει την προσωπικότητα της επιχείρησης. Λειτουργεί σαν αυτόφωτος αστέρας, και η ακτινοβολία του αντανάκλαται στην επίδοση και την συμπεριφορά των ατόμων που διοικεί. Γι' αυτό διακρίνεται για το πνεύμα θυσίας, τον αλτρουισμό και την γενναιότητά του. Το θάρρος να αναλαμβάνει ευθύνες και να επωμίζεται το κόστος της τυχόν αποτυχίας.

- Διακρίνεται για την αυτογνωσία, αυτοπεποίθηση και αυτοπειθαρχία, και έχει το θάρρος της γνώμης του.
- Έχει θετική αντίληψη για τη ζωή εξωτερικεύει τις πεποιθήσεις του.
- Στοχεύει στην ουσία των προβλημάτων και δεν αναλώνεται σε λεπτομέρειες.
- Η τιμιότης είναι βασικό στοιχείο της προσωπικότητάς του και οδηγός της ζωής του.
- Δεν είναι ποτέ ικανοποιημένος με τον εαυτό του, είναι ικανός να εξελίσσεται πάντα γιατί πιστεύει ότι δεν υπάρχει όριο στις επιτεύξεις.
- Είναι φιλόδοξος, εργατικός και διακρίνεται από το πνεύμα αγωνιστικότητας.
- Διακρίνεται για την αγχίνοια, την προσαρμοστικότητα και τον ρεαλισμό του.
- Έχει συναισθηματική σταθερότητα, είναι θετικός, γενναίος και δίκαιος.
- Διαθέτει τον λεγόμενο «μαγνητισμό» που συντίθεται από την κοινωνικότητα, το πνεύμα θυσίας και την ισχυρή θέληση.

### **β) Ο ηγέτης – επαγγελματίας**

Βασικό στοιχείο του ηγέτη ως επαγγελματικής οντότητάς είναι ότι πιστεύει ότι έχει ουσιαστική συμμετοχή στους στόχους και τα αποτελέσματα της επιχείρησης. Είναι φορέας επιχειρηματικής σκέψης, είναι οραματιστής του μέλλοντος της επιχείρησης, δημιουργός του αποτελέσματος και εγγυητής της μακρόχρονης επιτυχίας της. Γι' αυτό μοχθεί για την εμπέδωση της φιλοσοφίας, των αντικειμενικών στόχων και της προσωπικότητας της εταιρείας στη συνείδηση των ατόμων. Τεκμηριώνει, επεξηγεί αναλύει το έργο και τους στόχους της εταιρείας και καθοδηγεί το προσωπικό για την επίτευξη τους. Διευθύνει βάσει της αρχής της ευθύνης (Management by delegation). Αξιολογεί τις επιτεύξεις βάσει αντικειμενικών στόχων (Management by objectives).

- Εξισορροπεί την εξουσία με την ευθύνη και συνδυάζει άριστα στην ανθρώπινη οντότητα με την επαγγελματική δεξιότητα.
- Είναι ευαίσθητος δέκτης των μηνυμάτων του εξωτερικού (πολιτικού – κοινωνικού κλπ.) και τα αξιοποιεί προς όφελος της επιχείρησης.
- Έχει την ικανότητα να προβλέπει τις εξελίξεις, να κατευθύνει τα προβλήματα και όχι να τα ακολουθεί.
- Είναι σαφής, περιεκτικός και απλός στις κατευθύνσεις τους. Δίνει κατευθύνσεις και όχι οδηγίες, δεν κάνει το λάθος να σκέπτεται για λογαριασμό των υφισταμένων του.
- Είναι καλός δάσκαλος αλλά και μαθητής (εκπαιδεύει – εκπαιδεύεται).

### **Ο στόχος μέσα στην επιχείρηση**

Η τρίτη διάσταση της δραστηριότητας – αποστολής του Οικονομικού Διευθυντού, είναι αυτή της λειτουργικής εντάξεως του μέσα στο οργανωτικό σύστημα της επιχείρησης.

Ευρίσκεται στο πρώτο επίπεδο της ιεραρχίας μαζί με τον διευθυντή παραγωγής, πωλήσεων, marketing, εφοδιασμού κλπ.

Ας περιγράψουμε συνοπτικά τα σημεία εκείνα τα οποία αποτελούν τις βασικές λειτουργίες της οικονομικής διεύθυνσης. Επιγραμματικά θα μπορούσε να λεχθεί ότι βασικός αντικειμενικός στόχος της οικονομικής διεύθυνσης είναι η εξασφάλιση των αναγκαίων πόρων για τη λειτουργία της επιχείρησης και ο έλεγχος της χρησιμοποίησής τους μέσω σχεδιασμού προγράμματος δράσης.

Διευρύνοντας την περιγραφή του φάσματος των δραστηριοτήτων λειτουργιών της οικονομικής διεύθυνσης θα προσθέσουμε ότι οι λειτουργίες της είναι :

- Η καθιέρωση, συντονισμός και υποστήριξη (με τη διοίκηση ) ενός ολοκληρωμένου συστήματος λειτουργίας της επιχειρήσεως, που να καλύπτει το maximum της αποδοτικότητας των επενδυμένων κεφαλαίων.
- Η αποτίμηση αξιολόγηση, η καταγραφή και αναφορά στη διεύθυνση του αποτελέσματος σε

σύγκριση με τον σχεδιασμό – προϋπολογισμό, μέσω καθιερωμένων προτύπων (κόστους, τιμών κλπ),

των αρχών της οικονομικής επιστήμης και συστήματος ελέγχου.

- Η καθιέρωση και υποστήριξη των αντικειμενικών στόχων της επιχείρησης μέσω του επιχειρησιακού σχεδιασμού.
- Η αξιολόγηση, ερμηνεία των επιρροών του εξωτερικού περιβάλλοντος στην επίτευξη των αντικειμενικών στόχων της επιχείρησης.
- Η προστασία των περιουσιακών στοιχείων μέσω του εσωτερικού ελέγχου , ασφαλίσεως κλπ.
- Η αναφορά (REPORTING) των οικονομικών καταστάσεων – αποτελεσμάτων της επιχείρησης στους ενδιαφερόμενους φορείς (μετόχους, Δημόσιο κλπ.).

Από μία διαφορετική οπτική γωνία θα μπορούσε να λεχθεί ότι αντικειμενικοί στόχοι της οικονομικής διεύθυνσης είναι:

- Η ανάπτυξη και ο έλεγχος του οικονομικού σχεδιασμού.
- Η αξιολόγηση – πρόκριση επενδυτικών στόχων και αποφάσεων.
- Η μέσω της ανάπτυξης καθιέρωσης συστήματος πληροφορικής (MIS) παροχή πληροφοριών στα διευθυντικά στελέχη.
- Η ανάπτυξη και ο έλεγχος των οικονομικών – λογιστικών διαδικασιών της εταιρείας.

#### **Εν κατακλείδι:**

Η οικονομική διεύθυνση,

Εφαρμόζοντας τις αρχές στη οικονομικής επιστήμης ( Business Administration).

- Αξιοποιώντας τους οικονομικούς πόρους,
- Αξιολογώντας τα μηνύματα έξω και μέσα στην επιχείρηση,

Στοχεύει στη μεγιστοποίηση του αποτελέσματος μέσα από τη διαδικασία σχεδιασμού και ελέγχου (planning and control).

Οι ρυθμοί και η πρόοδος της τεχνολογίας τα τελευταία χρόνια είναι ιλιγγιώδεις.

Ότι πέτυχε ο άνθρωπος τα τελευταία 30 χρόνια στον τομέα της τεχνολογίας δεν τα πέτυχε στους 30 αιώνες της ιστορίας του!

Οι ρυθμοί και οι μεταβολές αυτές ευρίσκουν την απόλυτη έκφραση τους στη λειτουργία της αγοράς όπου οι εξωφρενικοί κύκλοι ζωής προϊόντων και επιχειρήσεων αποτελούν θέμα καθημερινής ρουτίνας, αποτέλεσμα ενός έντονου και ανελέητου ανταγωνισμού. Δεν είναι τυχαίο ότι τα πολεμικά συγγράμματα ανασύρθηκαν από τα πολεμικά επιτελεία και τέθηκαν στην υπηρεσία του σύγχρονου marketing.

Η επιβίωση της σύγχρονης επιχείρησης περνάει από τα χαρακώματα ενός ακήρυχτου και ατελείωτου πολέμου, που η επιτυχής έκβαση του εκφράζεται από τις νίκες στις καθημερινές μάχες. Όλα αυτά φορτώνουν το σύγχρονο manager με τη μεγάλη ευθύνη του ηγέτη αγωνιστή, που πρέπει να είναι εξοπλισμένος με απaráμιλλο θάρρος και αγωνιστικότητα, αλτρουισμό και πνεύμα αυτοθυσίας.

Κάτω από αυτές τις προϋποθέσεις, επιτυγχάνονται οι αντικειμενικοί στόχοι της επιχείρησης και η καταξίωση του ρόλου του Οικονομικού Διευθυντή.

*Στην εργασία βοήθησα στην κατασκευή του λιμενοβραχίονα και στο βάψιμο της εργασίας. Επιπλέον κατασκεύασα τις δεξαμενές μαζί με άλλους δύο συναδέλφους.*

- **Διευθυντής Προσωπικού:**

## **8. Παναγιώτης Μπάλτσας**

### **ΣΚΟΠΟΣ:**

Στο σύγχρονο κόσμο των επιχειρήσεων, ο διευθυντής προσωπικού με συγκεκριμένη μέθοδο και προγραμματισμό, αναλαμβάνει ένα σημαντικό ρόλο για την επιχείρηση, την ορθολογική αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού για την εξασφάλιση της καλύτερης δυνατής απόδοσής του.

### **ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ:**

Ο διευθυντής προσωπικού αναπτύσσει διαπροσωπικές σχέσεις με το προσωπικό, ώστε να δημιουργήσει ένα κλίμα κατανόησης και εμπιστοσύνης. Εξετάζει τους υποψηφίους για πρόσληψη στην εταιρία και προτείνει τους καταλληλότερους. Αξιολογεί την απόδοση των υπαλλήλων και προτείνει οριζόντιες και κατακόρυφες μετακινήσεις σε θέσεις εργασίας, για τη βελτίωση της αποδοτικότητας ή την απομάκρυνσή

τους από την εταιρεία. Σχεδιάζει και προτείνει την κλίμακα των μισθών και των ασφαλιστικών ή άλλων παροχών για το προσωπικό. Οργανώνει προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού. Τέλος, ενημερώνεται και προσπαθεί να

αντιμετωπίσει τυχόν διαφωνίες μεταξύ του προσωπικού. Ο διευθυντής προσωπικού πρέπει να έχει οργανωτικές, επικοινωνιακές και διοικητικές ικανότητες, να επιδεικνύει ευαισθησία σε προσωπικά θέματα, να έχει αναπτυγμένο αίσθημα δικαιοσύνης και ικανότητες ενεργοποίησης και ενθάρρυνσης του προσωπικού για υψηλότερες αποδόσεις. Παράλληλα δε, η συναισθηματική σταθερότητα και η ψυχραιμία για την αντιμετώπιση δυσάρεστων διαπροσωπικών καταστάσεων, όπως επίσης η διορατικότητα, η διαλλακτικότητα καθώς και η ικανότητα ευελιξίας και διαπραγμάτευσης σε θέματα που αφορούν και απασχολούν το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης, αποτελούν επιπρόσθετα προσωπικά χαρακτηριστικά του διευθυντή προσωπικού.

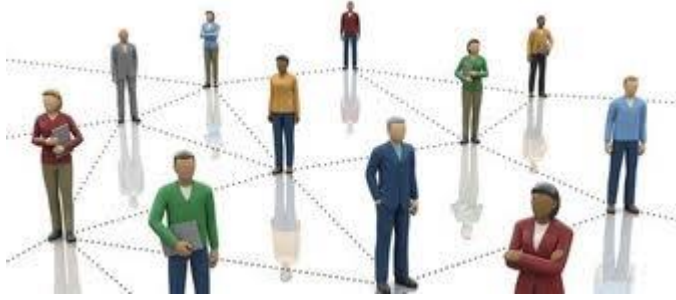


#### **ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ:**

- σχεδιάζει, διευθύνει και συντονίζει πολιτικές που αφορούν στο προσωπικό και τις εργάσιμες

σχέσεις στην επιχείρηση ή τον οργανισμό.

- σχεδιάζει και οργανώνει διαδικασίες πρόσληψης, εκπαίδευσης, προώθησης, καθορισμού των μισθολογικών δομών και διαπραγματεύσεις μισθών, συνδέσμου και διαβούλευσης με τους εργαζομένους και συναφή ζητήματα του προσωπικού.
- επιβλέπει την ασφάλεια, την υγεία και άλλα συναφή προγράμματα και δραστηριότητες, με τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων.
- ελέγχει τις δαπάνες και διασφαλίζουν την αποτελεσματική χρήση των πόρων.
- συγκροτεί και διευθύνει λειτουργικές και διοικητικές διαδικασίες.
- σχεδιάζει και διευθύνει την καθημερινή λειτουργία.
- επιβλέπει την επιλογή, την εκπαίδευση και την απόδοση του προσωπικού.
- εκπροσωπεί το τμήμα στις συναλλαγές του με άλλα τμήματα του οργανισμού ή με εξωτερικά σώματα.
- επιβλέπει άλλους υπαλλήλους.
- σχεδιάζει και καταχωρεί τις απουσίες, τις άδειες και τις υπηρεσιακές μεταβολές.
- ζητάει με έγγραφό του από το Γενικό Διευθυντή την προαγωγή κάποιων εργαζομένων.



### **ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ:**

Σε κάθε εταιρεία οι αρμοδιότητες του διευθυντή προσωπικού τροποποιούνται ανάλογα με το οργανόγραμμα της κάθε εταιρείας. Σε γενικές γραμμές οι αρμοδιότητες του διευθυντή προσωπικού είναι οι κάτωθι.

- ο χειρισμός όλων των θεμάτων υπηρεσιακής κατάστασης προσωπικού
  - η μέριμνα για την τοποθέτηση του αναγκαίου προσωπικού για την εξυπηρέτηση των συλλογικών οργάνων
  - η μέριμνα για τη συγκρότηση των συμβουλίων κρίσης υπαλλήλων
  - η συγκέντρωση και επεξεργασία στοιχείων για την εκτίμηση των αναγκών της Υπηρεσίας σε θέσεις προσωπικού και για την κατανομή τους σε κλάδους, βαθμούς ή ειδικότητες. Ο καθορισμός των καθηκόντων και των προσόντων κάθε θέσης (Αξιολόγηση θέσεων)
  - η συγκέντρωση και επεξεργασία στοιχείων για την αριθμητική σύνθεση και τις αριθμητικές μεταβολές του προσωπικού
  - η πρόβλεψη της αριθμητικής εξέλιξης του προσωπικού (προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού)
  - η μέριμνα για τη διακρίβωση των αναγκών επιμόρφωσης του προσωπικού της υπηρεσίας
  - η μέριμνα για την κατάρτιση και εφαρμογή προγραμμάτων μετεκπαίδευσης προσωπικού στο εσωτερικό και εξωτερικό στα πλαίσια της ισχύουσας κάθε φορά σχετικής νομοθεσίας
  - η μέριμνα για την αξιοποίηση των υπαλλήλων που έχουν μετεκπαιδευτεί
  - η μέριμνα για τη λειτουργία και τον εμπλουτισμό της κεντρικής βιβλιοθήκης και τη διαρκή ενημέρωση των άλλων υπηρεσιών για το υλικό της βιβλιοθήκης.

## **Διευθυντής προσωπικού και ανθρώπινου δυναμικού**

Στο σύγχρονο κόσμο των επιχειρήσεων, ο διευθυντής προσωπικού με συγκεκριμένη μέθοδο και προγραμματισμό, αναλαμβάνει ένα σημαντικό ρόλο για την επιχείρηση, την ορθολογική αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού για την

εξασφάλιση της καλύτερης δυνατής απόδοσής του. Πιο συγκεκριμένα, οι αρμοδιότητες του διευθυντή προσωπικού, αφορούν κυρίως στις αποφάσεις για τον προγραμματισμό των εργασιών μιας επιχείρησης, την επιλογή και την επαγγελματική ανάπτυξη και απόδοση του προσωπικού, την άριστη κατανομή των υπηρεσιακών αρμοδιοτήτων σύμφωνα με τα προσωπικά χαρακτηριστικά και την ιδιοσυγκρασία του καθενός για την αποδοτικότερη αξιοποίηση των εργαζομένων, το ύψος των αμοιβών, τα επιμίσθια, τις κατάλληλες συνθήκες εργασίας και ασφάλειας του προσωπικού, και τις εργασιακές σχέσεις των στελεχών μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Τα καθήκοντα και οι αρμοδιότητες του διευθυντή προσωπικού είναι πολύπλευρα και πολυσύνθετα και έχει ως στόχο τη βελτίωση της απόδοσης στην εργασία και ταυτόχρονα τη φροντίδα για την ικανοποίηση του προσωπικού τόσο από την εργασία που του έχει ανατεθεί, όσο και από την άποψη μισθών και λοιπών παροχών. Ειδικότερα, ο διευθυντής προσωπικού αναπτύσσει διαπροσωπικές σχέσεις με το προσωπικό, ώστε να δημιουργήσει ένα κλίμα κατανόησης και εμπιστοσύνης. Εξετάζει τους υποψήφιους για πρόσληψη στην εταιρεία και προτείνει τους καταλληλότερους. Αξιολογεί την απόδοση των υπαλλήλων και προτείνει οριζόντιες και κατακόρυφες μετακινήσεις τους σε θέσεις εργασίας για τη βελτίωση της αποδοτικότητας ή την απομάκρυνσή τους από την εταιρεία. Σχεδιάζει και προτείνει την κλίμακα των μισθών και των ασφαλιστικών ή άλλων παροχών για το προσωπικό. Οργανώνει προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού. Τέλος, ενημερώνεται και προσπαθεί να αντιμετωπίσει τυχόν διαφωνίες μεταξύ του προσωπικού.

## *Αγγελία πρόσληψης Προσωπικού:*

- *Χρειαζόμαστε 1.000 άτομα οι οποίοι να δουλεύουν στα διυλιστήρια και 209 στο κεντρικό γραφείο.*
- *Στην Γενική διεύθυνση παραγωγής χρειαζόμαστε 989 ανθρώπους με πτυχίο από μεσαίο πανεπιστήμιο κάποιας τέχνης και τον διευθυντή του*



τομέα με πτυχίο από σχολή Διοίκησης επιχρίσεων και διαγνωστικό σε τουλάχιστον δύο ξένες γλώσσες.

- Στην Γενική Διεύθυνση Οικονομικών απαιτούνται 79 άτομα με απολυτήριο από κάποια σχολή οικονομικών και τον διευθυντή που θα διαχειρίζεται τα οικονομικά της επιχείρησης με πτυχίο στο πανεπιστήμιο Οικονομικών Αθήνας και μεταπτυχιακό στο εξωτερικό.
- Σε σχέση με την Διεύθυνση Εμπορίας ψάχνουμε 35 άτομα οι οποίοι αυτοί που θα δουλεύουν στην χειρωνακτική εργασία να έχουν απολυτήριο από ΤΕΗ ενώ αυτοί που θα δουλεύουν στα γραφεία και τα τηλεφωνικά έργα να έχουν πτυχίο από πανεπιστήμιο Οικονομικών στο κλάδο του μάρκετινγκ. Ο διευθυντής πρέπει να έχει τελειώσει Διοίκηση Επιχειρήσεων και πτυχίο σε ξένες γλώσσες.
- Η Γενική Διεύθυνση Επιχειρησιακού Σχεδιασμού απαιτούνται 16 άτομα όπου να έχουν απολυτήριο από ΤΕΗ και ο διευθυντής που πρέπει να έχει αναγκαστικά απολυτήριο από πανεπιστήμιο Αρχιτεκτονικής και πτυχία σε ξένες γλώσσες.
- Στην Γενική Διεύθυνση Διοικητικού και Ανθρώπινου Δυναμικού ψάχνουμε 53 άτομα οι οποίοι τα 42 να είναι εκπαιδευτές για τους νεοσύλλεκτους εργατές και 11 επιτηρητές και ο διευθυντής Προσωπικού πρέπει να έχει πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων και μεταπτυχιακό στο εξωτερικό.
- Η Διεύθυνση Ποιοτικού Ελέγχου απαιτούνται 11 εργατές που να είναι μηχανικοί και τον διευθυντή

**Τηλέφωνο: 2108094000**

**Διεύθυνση: Μαρούσι 15124**

Στην εργασία δεν βοήθησα πολύ στην κατασκευή αλλά έκανα μόνος μου όλη την γραπτή εργασία

*Ευχαριστούμε για τον χρόνο σας  
και ελπίζουμε η εργασία να σας  
άρεσε και να ευχόμαστε να την  
προτιμήσετε.*

















