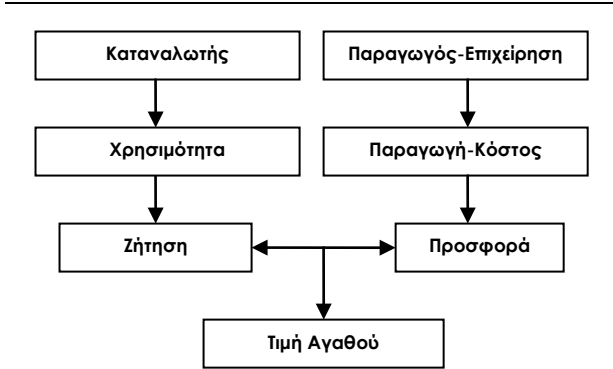


Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΩΝ ΑΓΑΘΩΝ

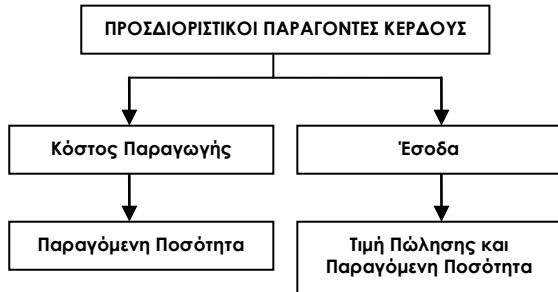
ΕΙΣΑΓΩΓΗ



ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ - ΝΟΜΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

(α) Καμπύλη Προσφοράς

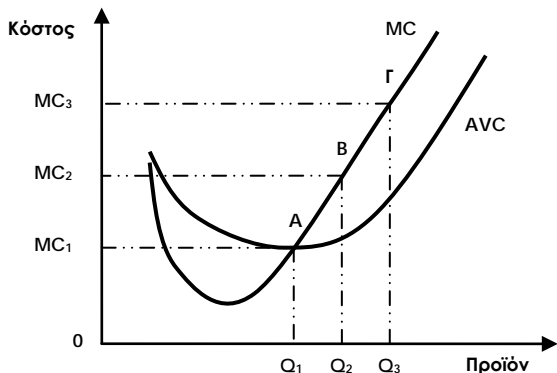
- Σκοπός Επιχειρήσεων → Μεγιστοποίηση Κέρδους



☞ Με σταθερή την τιμή πώλησης του αγαθού, όταν το μέσο μεταβλητό κόστος (AVC) μειώνεται, η αύξηση της παραγωγής οδηγεί σε αύξηση του κέρδους.

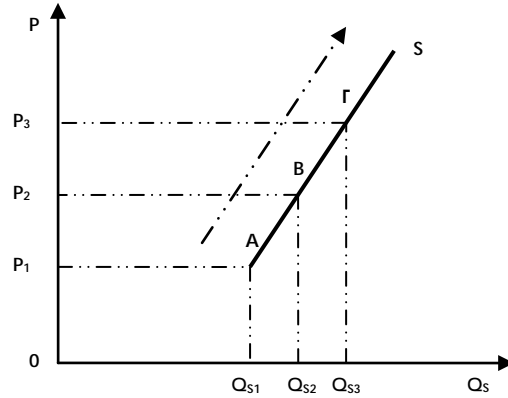
☞ Με σταθερή την τιμή πώλησης του αγαθού, όταν το μέσο μεταβλητό κόστος (AVC) αυξάνεται, η αύξηση της παραγωγής οδηγεί σε μείωση του κέρδους.

- Κανόνες Μεγιστοποίησης Κέρδους → $P=MC \uparrow_{\text{ΑΝΕΡΧΟΜΕΝΟ}}$
- Καμπύλη Προσφοράς → Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους (MC), που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους (AVC), δηλαδή $P=MC \uparrow_{\text{ΑΝΕΡΧΟΜΕΝΟ}} \geq AVC_{\text{MIN}}$
- Πίνακας Προσφοράς → Προκύπτει από το τμήμα ενός πίνακα παραγωγής και κόστους μιας επιχείρησης, βάσει του κανόνα $P=MC \uparrow_{\text{ΑΝΕΡΧΟΜΕΝΟ}} \geq AVC_{\text{MIN}}$, όπου η τιμή προσδιορίζεται από το οριακό κόστος ($P \rightarrow MC$), ενώ η προσφερόμενη ποσότητα προσδιορίζεται από την ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος ($Q_s \rightarrow Q$).



Σημεία	Οριακό Κόστος (MC) ↓ Τιμή (P)	Παραγόμενο Προϊόν (Q) ↓ Προσφερόμενη Ποσότητα (Q _s)
A	MC ₁ → P ₁	Q ₁ → Q _{s1}
B	MC ₂ → P ₂	Q ₂ → Q _{s2}
Γ	MC ₃ → P ₃	Q ₃ → Q _{s3}

Καμπύλη Προσφοράς



☞ Όταν κατασκευάζουμε καμπύλη προσφοράς, πάντα η τιμή (P) θα σημειώνεται στον κάθετο άξονα, ενώ η προσφερόμενη ποσότητα (Q_s) θα σημειώνεται στον οριζόντιο άξονα.

(β) Νόμος Προσφοράς

☞ Όταν αυξάνεται η τιμή ενός αγαθού (ceteris paribus), αυξάνεται και η προσφερόμενη ποσότητα και αντίστροφα, όταν μειώνεται η τιμή ενός αγαθού (ceteris paribus), μειώνεται και η προσφερόμενη ποσότητα.

Τιμή (P → Price)	Προσφερόμενη Ποσότητα (Q _s → Supply Quantity)
↗️ Αύξηση	↗️ Αύξηση
↘️ Μείωση	↘️ Μείωση

- Κλίση Καμπύλης Προσφοράς → Η καμπύλη προσφοράς έχει θετική κλίση (κοιτώντας το διάγραμμα από αριστερά προς τα δεξιά η καμπύλη ανέρχεται), διότι η σχέση που συνδέει την τιμή (P) και την προσφερόμενη ποσότητα (Q_s) είναι προς την ίδια κατεύθυνση.

ΑΓΟΡΑΙΑ ΚΑΜΠΥΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- Αλγεβρικός Προσδιορισμός → Σε πίνακα είναι το άθροισμα των προσφερόμενων ποσοτήτων όλων των επιχειρήσεων της αγοράς για κάθε επίπεδο τιμής, ενώ σε συνάρτηση είναι το άθροισμα των ατομικών συναρτήσεων προσφοράς όλων των επιχειρήσεων της αγοράς.
- Διαγραμματικός Προσδιορισμός → Το οριζόντιο άθροισμα των ατομικών καμπυλών προσφοράς.

ΣΥΝΑΡΤΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

(α) Συνάρτηση Προσφοράς

- **Βασική Υπόθεση Μελέτης Συνάρτησης Προσφοράς** → Μεταβάλλεται μόνο η τιμή του αγαθού, ενώ οι παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά παραμένουν σταθεροί.
- **Συνάρτηση Προσφοράς $Q_s=f(P)$** → Εκφράζει τη σχέση ανάμεσα στην τιμή και στην προσφερόμενη ποσότητα ενός αγαθού, με δεδομένους τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς.

Q_s → Προσφερόμενη Ποσότητα (εξαρτημένη μεταβλητή)
 P → Τιμή (ανεξάρτητη μεταβλητή)

(β) Γραμμική Συνάρτηση Προσφοράς ($Q_s=\gamma+\delta P$)

Χαρακτηριστικά Γραμμικής Συνάρτησης Προσφοράς

- Ευθεία Γραμμή
- $Q_s \geq 0$ και $P \geq 0$
- Ορίζεται από δύο σημεία στο επίπεδο
- γ → Σταθερά που μπορεί να είναι είτε θετικός αριθμός, είτε αρνητικός αριθμός, είτε μηδέν ($\gamma > 0$ ή $\gamma < 0$ ή $\gamma = 0$)
- δ → Συντελεστής διεύθυνσης που εξαρτάται από την κλίση της ευθείας και είναι πάντα θετικός αριθμός ($\delta > 0$), αφού η κλίση της καμπύλης προσφοράς είναι θετική, διότι η σχέση που συνδέει την τιμή με την προσφερόμενη ποσότητα είναι προς την ίδια κατεύθυνση (θετική), λόγω του Νόμου της Προσφοράς.

Προσδιορισμός Γραμμικής Συνάρτησης Προσφοράς

☞ Για να προσδιορίσουμε μια γραμμική συνάρτηση προσφοράς χρειαζόμαστε δύο σημεία της με τις συντεταγμένες τους ως εξής:

1ος τρόπος

Έστω $A(P_A, Q_A)$ και $B(P_B, Q_B)$ →
 $(Q_s - Q_A)/(P - P_A) = (Q_B - Q_A)/(P_B - P_A)$
 Προσαρμόζουμε την παράσταση αυτή, έτσι ώστε στο αριστερό μέρος να έχουμε Q_s και όλα τα υπόλοιπα τα στέλνουμε στο δεξιό μέρος.

2ος τρόπος

Έστω $A(P_A, Q_A)$ και $B(P_B, Q_B)$ →
 $Q_A = \gamma + \delta P_A$ (1) και $Q_B = \gamma + \delta P_B$ (2) (αφαιρούμε κατά μέλη) →
 $Q_A - Q_B = \gamma - \gamma + \delta P_A - \delta P_B$ → $Q_A - Q_B = \delta(P_A - P_B)$ → $\delta = (Q_A - Q_B)/(P_A - P_B)$
 Στη συνέχεια αντικαθιστούμε το συντελεστή δ είτε στην (1) είτε στη (2) και υπολογίζουμε και τη σταθερά γ .

Παράδειγμα 4.1

$A(P=10, Q_s=200)$ και $B(P=30, Q_s=300)$

1ος τρόπος

$$\begin{aligned} (Q_s - Q_A)/(P - P_A) &= (Q_B - Q_A)/(P_B - P_A) \\ (Q_s - 200)/(P - 10) &= (300 - 200)/(30 - 10) \\ (Q_s - 200)/(P - 10) &= 100/20 \Leftrightarrow (Q_s - 200)/(P - 10) = 5 \\ 5(P - 10) &= Q_s - 200 \Leftrightarrow 5P - 5 \times 10 = Q_s - 200 \Leftrightarrow 5P - 50 = Q_s - 200 \\ Q_s &= 200 + 5P - 50 \Leftrightarrow Q_s = 150 + 5P \end{aligned}$$

2ος τρόπος

$$\begin{aligned} 200 &= \gamma + 10\delta \text{ (1) και } 300 = \gamma + 30\delta \text{ (2) (αφαιρούμε κατά μέλη) } \\ 200 - 300 &= \gamma - \gamma + 10\delta - 30\delta \Leftrightarrow -100 = -20\delta \Leftrightarrow \delta = (-100)/(-20) \Leftrightarrow \delta = 5 \\ 200 &= \gamma + 10 \times 5 \Leftrightarrow 200 = \gamma + 50 \Leftrightarrow \gamma = 200 - 50 \Leftrightarrow \gamma = 150 \\ Q_s &= 150 + 5P \end{aligned}$$

Κατασκευή Γραμμικής Συνάρτησης Προσφοράς

Περίπτωση 1^η: $\gamma > 0 \rightarrow Q_s = 200 + 4P$

Βήμα 1^ο: Εύρεση Πεδίου Ορισμού

$Q_s \geq 0 \Leftrightarrow 200 + 4P \geq 0 \Leftrightarrow 200 \geq -4P \Leftrightarrow P \geq -50$, επειδή όμως πρέπει $P \geq 0$ δεχόμαστε αυτό και απορρίπτουμε το $P \geq -50$

$$P \geq 0 \Leftrightarrow P = (Q_s - 200)/4 \Leftrightarrow (Q_s - 200)/4 \geq 0 \Leftrightarrow Q_s - 200 \geq 0 \Leftrightarrow Q_s \geq 200$$

Βήμα 2^ο: Εύρεση Δύο Σημείων

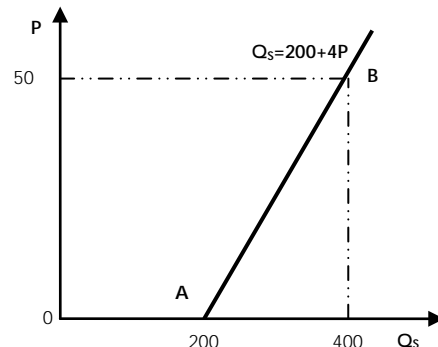
Σημείο A

Για $P=0 \rightarrow Q_s = 200 + 4 \times 0 \Leftrightarrow Q_s = 200 \rightarrow A(P=0, Q_s=200)$

Σημείο B

Για $P=50 \rightarrow Q_s = 200 + 4 \times 50 \Leftrightarrow Q_s = 400 \rightarrow B(P=50, Q_s=400)$

Βήμα 3^ο: Κατασκευή Συνάρτησης Προσφοράς



☞ Όταν $\gamma > 0 \rightarrow$ η συνάρτηση προσφοράς τέμνει τον άξονα των ποσοτήτων (Q_s).

Περίπτωση 2^η: $\gamma < 0 \rightarrow Q_s = -300 + 5P$

Βήμα 1^ο: Εύρεση Πεδίου Ορισμού

$$Q_s \geq 0 \Leftrightarrow -300 + 5P \geq 0 \Leftrightarrow -300 \geq -5P \Leftrightarrow P \geq 60$$

$$P \geq 0 \Leftrightarrow P = (Q_s + 300)/5 \Leftrightarrow (Q_s + 300)/5 \geq 0 \Leftrightarrow Q_s + 300 \geq 0 \Leftrightarrow Q_s \geq -300$$

επειδή όμως πρέπει $Q_s \geq 0$ δεχόμαστε αυτό και απορρίπτουμε το $Q_s \geq -300$

Βήμα 2^ο: Εύρεση Δύο Σημείων

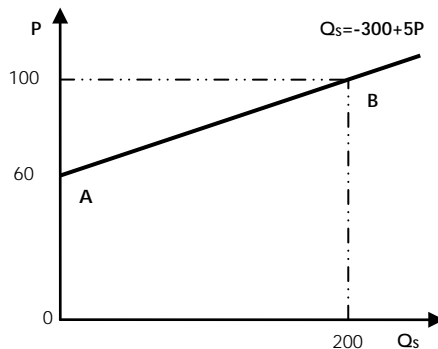
Σημείο A

Για $P=60 \rightarrow Q_s = -300 + 5 \times 60 \Leftrightarrow Q_s = 0 \rightarrow A(P=60, Q_s=0)$

Σημείο B

Για $P=100 \rightarrow Q_s = -300 + 5 \times 100 \Leftrightarrow Q_s = 200 \rightarrow B(P=100, Q_s=200)$

Βήμα 3^ο: Κατασκευή Συνάρτησης Προσφοράς



☞ Όταν $\gamma < 0 \rightarrow$ η συνάρτηση προσφοράς τέμνει τον άξονα των τιμών (P).

Περίπτωση 3^η: $\gamma = 0 \rightarrow Q_s = 8P$

Βήμα 1^ο: Εύρεση Πεδίου Ορισμού

$$Q_s \geq 0 \Leftrightarrow 8P \geq 0 \Leftrightarrow P \geq 0$$

$$P \geq 0 \Leftrightarrow P = Q_s/8 \Leftrightarrow Q_s \geq 0$$

Βήμα 2^ο: Εύρεση Δύο Σημείων

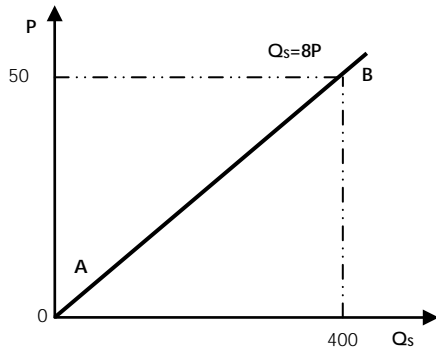
Σημείο A

Για $P=0 \rightarrow Q_s = 8 \times 0 \Leftrightarrow Q_s = 0 \rightarrow A(P=0, Q_s=0)$

Σημείο B

Για $P=50 \rightarrow Q_s = 8 \times 50 \Leftrightarrow Q_s = 400 \rightarrow B(P=50, Q_s=400)$

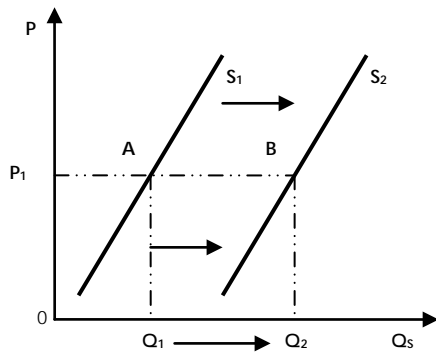
Βήμα 3^ο: Κατασκευή Συνάρτησης Προσφοράς



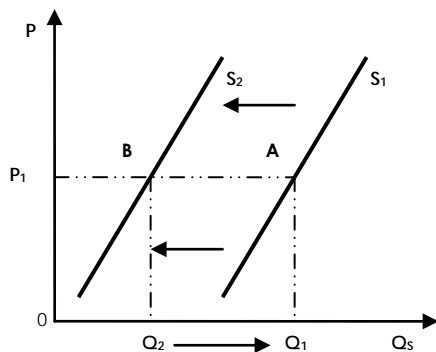
☞ Όταν $\gamma=0 \rightarrow$ η συνάρτηση προσφοράς διέρχεται από την αρχή των αξόνων.

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

- **Μεταβολή Προσφοράς** \rightarrow Μεταβολή της συνάρτησης προσφοράς και μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς.
- **Αύξηση Προσφοράς** \rightarrow Μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα δεξιά.



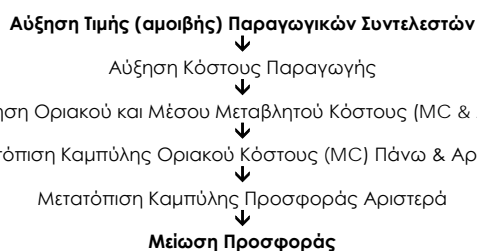
- **Μείωση Προσφοράς** \rightarrow Μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς προς τα αριστερά.



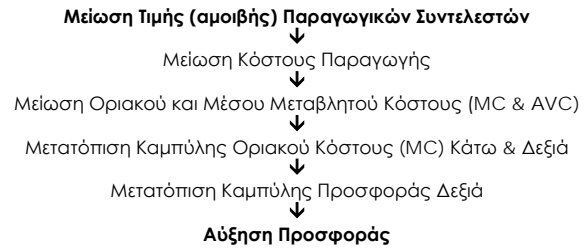
Λόγοι που μεταβάλουν την προσφορά

1. Οι τιμές (αμοιβές) των παραγωγικών συντελεστών

1^η Περίπτωση



2^η Περίπτωση

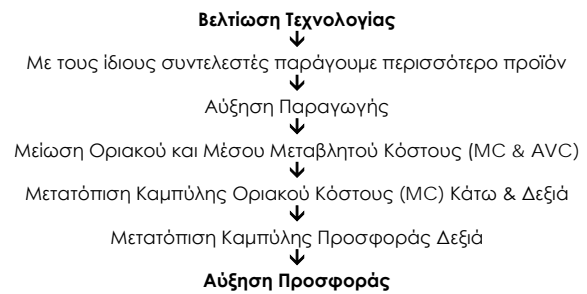


Τιμές Παραγωγικών Συντελεστών	Προσφορά Αγαθού
☝ αύξηση τιμών (αμοιβών) παραγωγικών συντελεστών	☹ μείωση προσφοράς
☹ μείωση τιμών (αμοιβών) παραγωγικών συντελεστών	☝ αύξηση προσφοράς

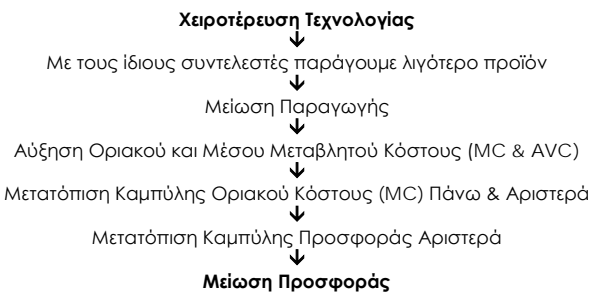
Η σχέση της μεταβολής της προσφοράς ενός αγαθού και των τιμών (αμοιβών) των συντελεστών παραγωγής είναι προς την αντίθετη κατεύθυνση (αρνητική σχέση).

2. Η τεχνολογία παραγωγής

1^η Περίπτωση



2^η Περίπτωση



Τεχνολογία Παραγωγής	Προσφορά Αγαθού
☝ βελτίωση τεχνολογίας	☝ αύξηση προσφοράς
☹ χειροτέρευση τεχνολογίας	☹ μείωση προσφοράς

Η σχέση της μεταβολής της προσφοράς ενός αγαθού και της τεχνολογίας παραγωγής είναι προς την ίδια κατεύθυνση (θετική σχέση).

3. Οι καιρικές συνθήκες (κυρίως για αγροτικά προϊόντα)

Καιρικές Συνθήκες	Προσφορά Αγαθού
☝ ευνοϊκές (καλές) καιρικές συνθήκες	☝ αύξηση προσφοράς
☹ δυσμενείς (άσχημες) καιρικές συνθήκες	☹ μείωση προσφοράς

Η σχέση της μεταβολής της προσφοράς ενός αγροτικού προϊόντος και των καιρικών συνθηκών είναι προς την ίδια κατεύθυνση (θετική σχέση).

4. Ο αριθμός των επιχειρήσεων (αγοραία προσφορά)

Αριθμός Επιχειρήσεων	Προσφορά Αγαθού
⬆️ αύξηση αριθμού επιχειρήσεων	⬆️ αύξηση προσφοράς
⬇️ μείωση αριθμού επιχειρήσεων	⬇️ μείωση προσφοράς
Η σχέση της μεταβολής της αγοραίας προσφοράς ενός αγαθού και του αριθμού των επιχειρήσεων είναι προς την ίδια κατεύθυνση (θετική σχέση).	

☞ Όλοι οι παραπάνω παράγοντες μεταβάλλουν τόσο την ατομική, όσο και την αγοραία καμπύλη προσφοράς πλην του αριθμού των επιχειρήσεων, ο οποίος μεταβάλλει μόνο την αγοραία καμπύλη προσφοράς.

Οι λόγοι που προκαλούν αύξηση/μείωση της προσφοράς

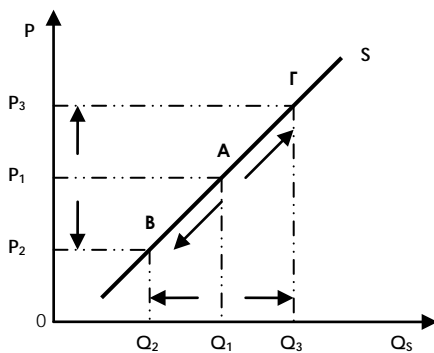
⬆️ ΑΥΞΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ		⬇️ ΜΕΙΩΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ
Μείωση των τιμών (αμοιβών) των συντελεστών παραγωγής.	1	Αύξηση των τιμών (αμοιβών) των συντελεστών παραγωγής.
Βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής ενός αγαθού.	2	Χειροτέρευση της τεχνολογίας παραγωγής ενός αγαθού.
Ευνοϊκές (καλές) καιρικές συνθήκες για ένα αγροτικό προϊόν.	3	Δυσμενείς (άσχημες) καιρικές συνθήκες για ένα αγροτικό προϊόν.
Αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων που παράγουν ένα αγαθό (αγοραία καμπύλη προσφοράς).	4	Μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων που παράγουν ένα αγαθό (αγοραία καμπύλη προσφοράς).

ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

(α) Μεταβολή μόνο στην προσφερόμενη ποσότητα

ΟΤΑΝ	ΚΑΙ	ΤΟΤΕ
Είναι σταθεροί οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς (τιμές συντελεστών παραγωγής, τεχνολογία παραγωγής, καιρικές συνθήκες, αριθμός επιχειρήσεων)	Μεταβάλλεται μόνο η τιμή του αγαθού	Μεταβάλλεται μόνο η προσφερόμενη ποσότητα

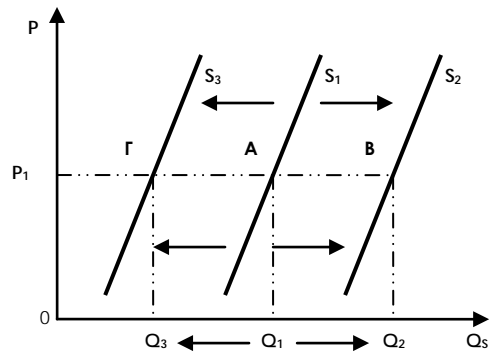
- **Μεταβολή στην Προσφερόμενη Ποσότητα** → Μετατόπιση σημείου πάνω στην ίδια καμπύλη προσφοράς.



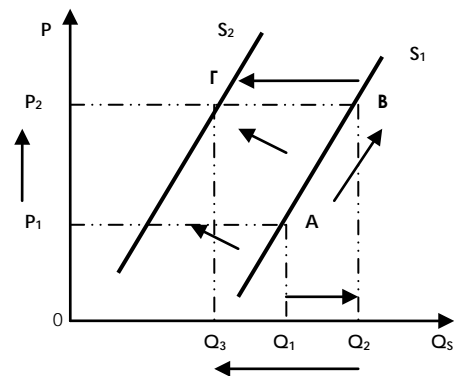
(β) Μεταβολή στην προσφορά

ΟΤΑΝ	ΚΑΙ	ΤΟΤΕ
Είναι σταθερή η τιμή του αγαθού	Μεταβάλλεται ένας ή περισσότεροι από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της προσφοράς (τιμές συντελεστών παραγωγής, τεχνολογία παραγωγής, καιρικές συνθήκες, αριθμός επιχειρήσεων)	Μεταβάλλεται η προσφορά και η προσφερόμενη ποσότητα

- **Μεταβολή στην Προσφορά** → Μετατόπιση καμπύλης προσφοράς και αλλαγή συνάρτησης προσφοράς.



(γ) Ταυτόχρονη μεταβολή προσφερόμενης ποσότητας και προσφοράς



☞ Στο παραπάνω διάγραμμα η προσφερόμενη ποσότητα αρχικά αυξήθηκε από Q1 σε Q2 (από το σημείο A στο σημείο B), λόγω της αύξησης της τιμής από P1 σε P2 (νόμος προσφοράς) και στη συνέχεια μειώθηκε από Q2 σε Q3 (από το σημείο B στο σημείο Γ), λόγω της μείωσης της προσφοράς και επομένως της μετατόπισης από την καμπύλη S1 στην καμπύλη S2.

☞ Εκ των προτέρων δεν γνωρίζουμε ποιο θα είναι το αποτέλεσμα αυτής της μεταβολής, διότι αυτό εξαρτάται τόσο από το μέγεθος της μεταβολής της προσφοράς, όσο και από το μέγεθος της μεταβολής της προσφερόμενης ποσότητας.

ΕΛΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ Es

(α) Ελαστικότητα Σημείου

- **Ποσοστιαία Μεταβολή μιας Μεταβλητής** = (Τελική Τιμή Μεταβλητής - Αρχική Τιμή Μεταβλητής) / Αρχική Τιμή Μεταβλητής x 100

- **Ορισμός** → Βαθμός αντίδρασης των παραγωγών - επιχειρήσεων στην προσφερόμενη ποσότητα, όταν μεταβάλλεται η τιμή του αγαθού (ceteris paribus).

- **Υπολογισμός** → Για να την υπολογίσουμε θα πρέπει οι προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς να είναι σταθεροί και να μεταβάλλεται μόνο η τιμή του αγαθού.

• Τύποι

1. $E_s = (\text{Ποσοστιαία Μεταβολή Προσφερόμενης Ποσότητας}) / (\text{Ποσοστιαία Μεταβολή Τιμής})$
2. $E_s = (\Delta Q / Q_1) \times 100 / (\Delta P / P_1 \times 100)$
3. $E_s = (\Delta Q / Q_1) / (\Delta P / P_1)$

- 4. $E_s = (\Delta Q / \Delta P) \times (P_1 / Q_1)$
- 5. $E_s = (Q_{TEΛ} - Q_{ΑΡΧ}) / (P_{TEΛ} - P_{ΑΡΧ}) \times P_{ΑΡΧ} / Q_{ΑΡΧ}$

🔗 Η αριθμητική τιμή της ελαστικότητας προσφοράς είναι πάντα θετική ($E_s > 0$).

(β) Ελαστικότητα Τόξου ή Τοξοειδής Ελαστικότητα

$$E_{s(AB)} = (Q_A - Q_B) / (P_A - P_B) \times (P_A + P_B) / (Q_A + Q_B)$$

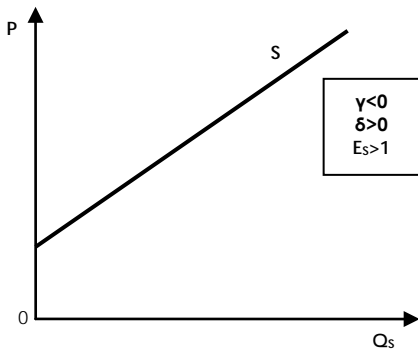
🔗 Η τιμή της ελαστικότητας τόξου είναι ανάμεσα στις τιμές της ελαστικότητας των δύο άκρων του τόξου, δηλαδή $E_{s(A)} < E_{s(AB)} < E_{s(B)}$.

ΕΛΑΣΤΙΚΗ - ΑΝΕΛΑΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΚΑΙ Ο ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΧΡΟΝΟΣ

(α) Ελαστική και Ανελαστική Προσφορά

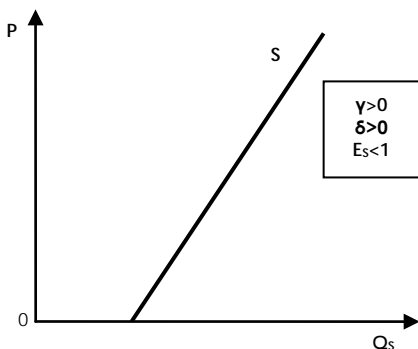
- **Ελαστική Προσφορά** $\rightarrow E_s > 1 \rightarrow$ Η ποσοστιαία μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας είναι μεγαλύτερη από την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής, δηλαδή $(\Delta Q / Q) > (\Delta P / P)$.

☞ Όταν $\gamma < 0$ και $\delta > 0 \rightarrow E_s > 1$ και η καμπύλη προσφοράς τέμνει τον άξονα των τιμών (P).



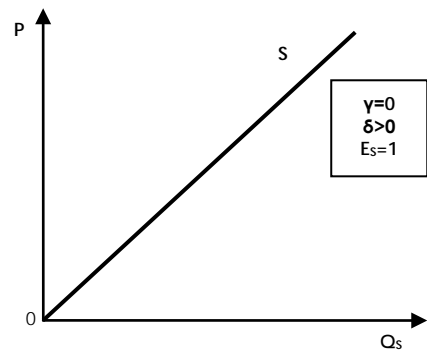
- **Ανελαστική Προσφορά** $\rightarrow E_s < 1 \rightarrow$ Η ποσοστιαία μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας είναι μικρότερη από την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής, δηλαδή $(\Delta Q / Q) < (\Delta P / P)$.

☞ Όταν $\gamma > 0$ και $\delta > 0 \rightarrow E_s < 1$ και η καμπύλη προσφοράς τέμνει τον άξονα των ποσοτήτων (Q_s).



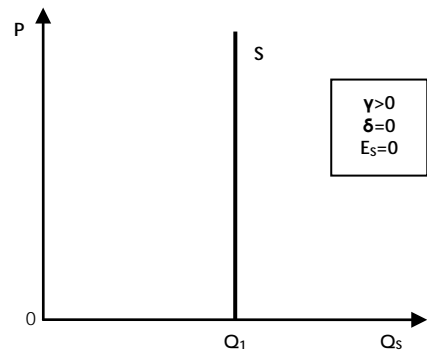
- **Προσφορά Μοναδιαίας Ελαστικότητας** $\rightarrow E_s = 1 \rightarrow$ Η ποσοστιαία μεταβολή της προσφερόμενης ποσότητας είναι ίση με την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής, δηλαδή $(\Delta Q / Q) = (\Delta P / P)$.

☞ Όταν $\gamma = 0$ και $\delta > 0 \rightarrow E_s = 1$ και η καμπύλη προσφοράς διέρχεται από την αρχή των αξόνων.



- **Πλήρως Ανελαστική Προσφορά** $\rightarrow E_s = 0$

☞ Όταν $\gamma > 0$ και $\delta = 0 \rightarrow E_s = 0$ και η καμπύλη προσφοράς είναι μια ευθεία γραμμή κάθετη στον άξονα των ποσοτήτων (Q_s).



☞ Ειδική περίπτωση που αφορά ευπαθή γεωργικά προϊόντα, τα οποία δεν μπορούν να διατηρηθούν για μεγάλο χρονικό διάστημα και πρέπει να προσφερθούν σε οποιαδήποτε τιμή.

(β) Ελαστικότητα Προσφοράς και Παράγοντας Χρόνος

🔗 Ο σπουδαιότερος προσδιοριστικός παράγοντας της ελαστικότητας προσφοράς είναι ο χρόνος.

🔗 Η ελαστικότητα προσφοράς είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια απ' ότι στη βραχυχρόνια περίοδο.