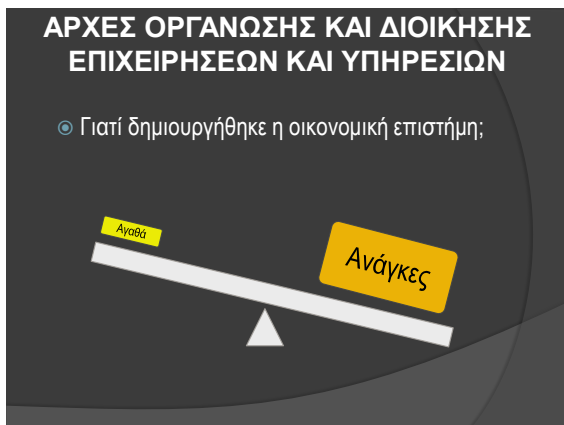


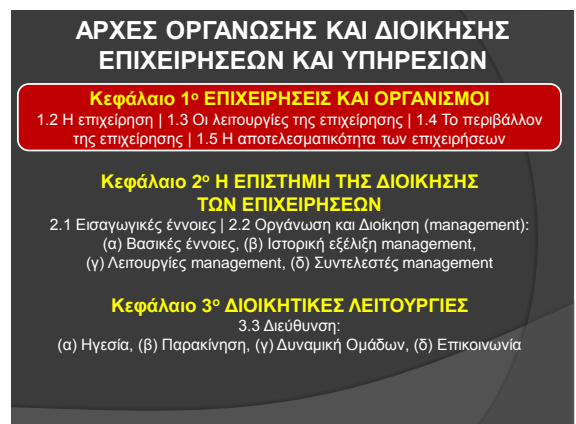
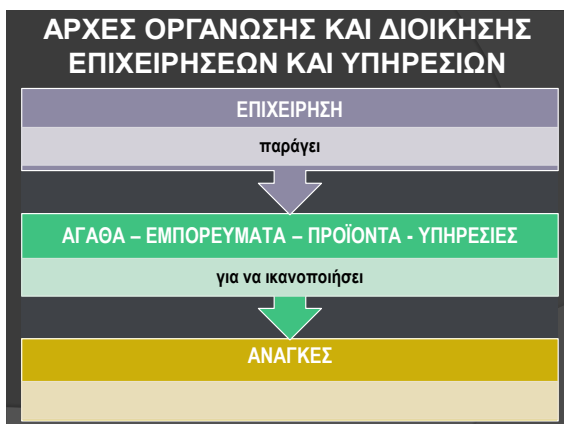
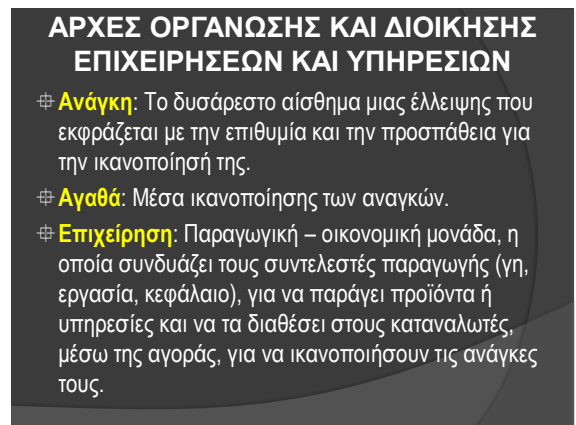


ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- ◉ Γιατί δημιουργήθηκε η οικονομική επιστήμη;



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

Παράγραφος 1.2 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

1.2.1 Εισαγωγικές έννοιες | 1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα – οικονομική οργάνωση | 1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση | 1.2.4 Η επιχείρηση ως θεσμός | 1.2.5 Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης | 1.2.6 Η επιχείρηση ως σύστημα

Παράγραφος 1.3 ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.3.1 Εισαγωγικές έννοιες | 1.3.2 Κύριες και δευτερεύουσες λειτουργίες

Παράγραφος 1.4 ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.4.1 Εισαγωγικές έννοιες | 1.4.2 Στοιχεία του περιβάλλοντος | 1.4.3 Η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης

Παράγραφος 1.5 Η ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1.5.1 Οι στόχοι των επιχειρήσεων | 1.5.2 Αποδοτικότητα – Ανταγωνιστικότητα – Παραγωγικότητα

1.2 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Υποπαράγραφος 1.2.1 Εισαγωγικές Έννοιες

Υποπαράγραφος 1.2.2

Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα

Υποπαράγραφος 1.2.3

Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση

Υποπαράγραφος 1.2.4

Η επιχείρηση ως θεσμός

Υποπαράγραφος 1.2.5

Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Υποπαράγραφος 1.2.6

Η επιχείρηση ως σύστημα

1.2.1 Εισαγωγικές Έννοιες

Το 1/3 του χρόνου μας το διαθέτουμε στις επιχειρήσεις

Τα προϊόντα ή υπηρεσίες που καταναλώνουμε προέρχονται από τις επιχειρήσεις

Επιχείρηση = Σημαντικό Στοιχείο Κοινωνίας

Η απασχόληση και το εισόδημα των περισσότερων ανθρώπων προέρχεται από τις επιχειρήσεις

Η εξέλιξη της οικονομίας εξαρτάται από τις επιχειρήσεις

1.2.1 Εισαγωγικές Έννοιες

Κοινωνικές Οργανώσεις

Επιχειρήσεις

1.2.1 Εισαγωγικές Έννοιες

- Είναι η επιχείρηση κοινωνική οργάνωση;
- ΝΑΙ
- Σε τι διαφέρει από την κοινωνική οργάνωση;
- Συνδέεται με την έννοια του «επιχειρείν» ή της επιχειρηματικότητας
- Πρακτικά, τι σημαίνει η έννοια αυτή;
- Πρώτο, σημαίνει το συνδυασμό των συντελεστών παραγωγής με σκοπό τη δημιουργία υλικών αγαθών ή υπηρεσιών.
- Δεύτερο, εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής και εφαρμογής καινοτομιών.
- Τρίτο, εμπεριέχει το στοιχείο του κινδύνου, που σημαίνει ότι κάθε επιχειρούμενος συνδυασμός συντελεστών παραγωγής μπορεί να αποτύχει στο σκοπό του.

1.2.1 Εισαγωγικές Έννοιες

1
Επιχειρείν

Συντελεστές Παραγωγής
Έδαφος | Εργασία | Κεφάλαιο



Παραγωγική Διαδικασία



Αγαθά και Υπηρεσίες

1.2.1 Εισαγωγικές Έννοιες

2

Επιχειρείν



Εισαγωγή Εφαρμογή
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΩΝ

1.2.1 Εισαγωγικές Έννοιες

3

Επιχειρείν



κάθε επιχειρούμενος συνδυασμός των
συντελεστώ παραγωγής μπορεί να αποτύχει
στο σκοπό του

1.2 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Υποπαράγραφος 1.2.1

Εισαγωγικές Έννοιες

Υποπαράγραφος 1.2.2

Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα

Υποπαράγραφος 1.2.3

Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση

Υποπαράγραφος 1.2.4

Η επιχείρηση ως θεσμός

Υποπαράγραφος 1.2.5

Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Υποπαράγραφος 1.2.6

Η επιχείρηση ως σύστημα

1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα –
οικονομική οργάνωση

Η επιχείρηση αποτελεί μια παραγωγική –
οικονομική μονάδα, με την έννοια ότι
**συνδυάζει και αξιοποιεί τους
συντελεστές παραγωγής** (εργασία,
κεφάλαιο, γνώση, τεχνολογία κλπ),
προκειμένου να **παράγει προϊόντα ή
υπηρεσίες**, με σκοπό τη **διάθεσή τους**
μέσω του μηχανισμού της **αγοράς** στους
καταναλωτές.

1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα –
οικονομική οργάνωση

συνδυάζει και αξιοποιεί τους συντελεστές παραγωγής

παράγει προϊόντα ή υπηρεσίες

τα διαθέτει στους καταναλωτές μέσω της αγοράς

1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα –
οικονομική οργάνωση

1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα – οικονομική οργάνωση



EUROMEDICA

ΜΑΜΑΤΣΕΙΟ
Γ.Ν. ΚΟΖΑΝΗΣ

1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα – οικονομική οργάνωση

- ⊙ Είναι όλες οι επιχειρήσεις παραγωγικές μονάδες;
- ⊙ **ΝΑΙ**
- ⊙ Είναι όλες οι παραγωγικές μονάδες επιχειρήσεις;
- ⊙ **ΟΧΙ**

1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα – οικονομική οργάνωση



1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα – οικονομική οργάνωση

- ⊙ Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ της Επιχείρησης και των άλλων Παραγωγικών Μονάδων;
- ⊙ **Πρώτο**, η επιχείρηση παράγει προϊόντα ή υπηρεσίες τα οποία διαθέτει έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς.
- ⊙ **Δεύτερο**, η επιχείρηση συνδέεται με την ανάληψη κινδύνου.

1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα – οικονομική οργάνωση

Παραγωγικές μονάδες που **ΕΙΝΑΙ** επιχειρήσεις



η ύπαρξή τους εξαρτάται από την ικανότητά τους να αποκτούν έσοδα και κέρδη μέσω του μηχανισμού της αγοράς

Παραγωγικές μονάδες που **ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ** επιχειρήσεις

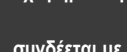


δεν διαθέτουν τα προϊόντα έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς και η επιβίωσή τους δεν εξαρτάται από αυτό

1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα – οικονομική οργάνωση

ΑΝΑΛΗΨΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Λειτουργία Επιχείρησης ή κάθε Επιχειρηματικής Δραστηριότητας



συνδέεται με την πιθανότητα



ΚΕΡΔΟΥΣ

ΖΗΜΙΑΣ

1.2 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Υποπαράγραφος 1.2.1

Εισαγωγικές Έννοιες

Υποπαράγραφος 1.2.2

Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα

Υποπαράγραφος 1.2.3

Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση

Υποπαράγραφος 1.2.4

Η επιχείρηση ως θεσμός

Υποπαράγραφος 1.2.5

Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Υποπαράγραφος 1.2.6

Η επιχείρηση ως σύστημα

1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση

☉ Η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική πραγματικότητα ή «κοινωνική κατασκευή» που σημαίνει ότι:

1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση



1

εκφράζει έναν τρόπο συλλογικής δράσης

1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση



2

αναπτύσσονται κοινωνικές σχέσεις (διαπροσωπικές, αλληλεγγύης κλπ)

1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση



3

υπάρχουν, «συγκρούονται» και γίνονται αντικείμενο διαπραγμάτευσης διαφορετικά συμφέροντα διαφορετικών ομάδων (π.χ. εργαζόμενοι-εργοδότες)

1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση



4

υπάρχουν σχέσεις εξουσίας, με την έννοια ότι για κάθε ζήτημα που απαιτείται απόφαση υπάρχει «νόμιμο» δικαίωμα, που προσδιορίζει ποιος ή ποιοι θα αποφασίσουν και ποιοι είναι υποχρεωμένοι να συμμορφωθούν σ' αυτήν ή να την εκτελέσουν

1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση



5

λειτουργεί σύμφωνα με ένα πλαίσιο τυπικών ή άτυπων κανόνων, που ρυθμίζουν ή υποχρεώνουν σε συμμόρφωση την ατομική ή ομαδική συμπεριφορά των ανθρώπων

1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση



6

εκτός από προϊόντα ή υπηρεσίες, προσφέρει απασχόληση, ικανοποίηση κοινωνικών αναγκών και πρέπει να «αισθάνεται» κοινωνική ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον της

1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση

ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

1. εκφράζει έναν τρόπο συλλογικής δράσης.
2. αναπτύσσονται κοινωνικές σχέσεις (διαπροσωπικές, αλληλεγγύης κλπ).
3. υπάρχουν, «συγκρούονται» και γίνονται αντικείμενο διαπραγμάτευσης διαφορετικά συμφέροντα διαφορετικών ομάδων (π.χ. εργαζόμενοι-εργοδότες).
4. υπάρχουν σχέσεις εξουσίας, με την έννοια ότι για κάθε ζήτημα που απαιτείται απόφαση υπάρχει «νόμιμο» δικαίωμα, που προσδιορίζει ποιος ή ποιοι θα αποφασίσουν και ποιοι είναι υποχρεωμένοι να συμμορφωθούν σ' αυτήν ή να την εκτελέσουν.
5. λειτουργεί σύμφωνα με ένα πλαίσιο τυπικών ή άτυπων κανόνων, που ρυθμίζουν ή υποχρεώνουν σε συμμόρφωση την ατομική ή ομαδική συμπεριφορά των ανθρώπων.
6. εκτός από προϊόντα ή υπηρεσίες, προσφέρει απασχόληση, ικανοποίηση κοινωνικών αναγκών και πρέπει να «αισθάνεται» κοινωνική ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον της.

1.2 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Υποπαράγραφος 1.2.1

Εισαγωγικές Έννοιες

Υποπαράγραφος 1.2.2

Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα

Υποπαράγραφος 1.2.3

Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση

Υποπαράγραφος 1.2.4

Η επιχείρηση ως θεσμός

Υποπαράγραφος 1.2.5

Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Υποπαράγραφος 1.2.6

Η επιχείρηση ως σύστημα

1.2.4 Η επιχείρηση ως θεσμός



ΣΧΟΛΕΙΟ



ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΘΕΣΜΟΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1.2.4 Η επιχείρηση ως θεσμός



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ = ΠΥΛΩΝΑΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1.2.4 Η επιχείρηση ως θεσμός

Για ποιο λόγο η επιχείρηση αποτελεί θεμελιώδη θεσμό και πυλώνα της κοινωνίας;

1.2.4 Η επιχείρηση ως θεσμός

Ανάπτυξη Κοινωνιών

Ευημερία Κοινωνιών

συνδέονται με τον θεσμό της επιχείρησης

Κοινωνική Δικαιοσύνη

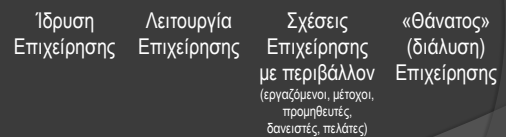
Εξέλιξη Κοινωνιών

1.2.4 Η επιχείρηση ως θεσμός

Τι συνεπάγεται το γεγονός ότι η επιχείρηση αποτελεί θεμελιώδη θεσμό και πυλώνα της κοινωνίας;

1.2.4 Η επιχείρηση ως θεσμός

1 Ρυθμιστικές Διατάξεις (Σύνταγμα & Νόμοι)



1.2.4 Η επιχείρηση ως θεσμός

2 Επιχείρηση

διατυπώνει κανόνες για τη φύση και τη λειτουργία της

Καταστατικό

διαθέτει θεσμική οργάνωση

Γενική Συνέλευση
Διοικητικά Συμβούλια κλπ

1.2 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Υποπαράγραφος 1.2.1

Εισαγωγικές Έννοιες

Υποπαράγραφος 1.2.2

Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα

Υποπαράγραφος 1.2.3

Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση

Υποπαράγραφος 1.2.4

Η επιχείρηση ως θεσμός

Υποπαράγραφος 1.2.5

Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Υποπαράγραφος 1.2.6

Η επιχείρηση ως σύστημα

1.2.5 Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Τι είναι η κουλτούρα;

1.2.5 Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

σύστημα κοινών

αξιών εθίμων παραδοχών «πιστεύω»
 εννοιών κανόνων προτύπων συμβόλων

που ισχύουν σε μια ομάδα ανθρώπων ή
 οργάνωση

1.2.5 Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Τι προσδιορίζει η κουλτούρα
 μέσα στην επιχείρηση;

1.2.5 Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

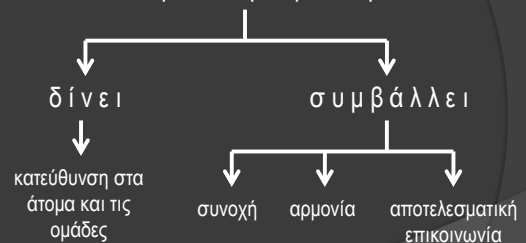


1.2.5 Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Ποια η συμβολή της
 κουλτούρας στην επιχείρηση;

1.2.5 Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Η κουλτούρα είναι μια φιλοσοφία που:



1.2.5 Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης



Αν σε μια ομάδα ατόμων υπάρχει ως «κοινή αξία» η εμπιστοσύνη, τότε τα μέλη της στηρίζονται σε αυτήν και συμπεριφέρονται με βάση αυτήν.

1.2 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Υποπαράγραφος 1.2.1

Εισαγωγικές Έννοιες

Υποπαράγραφος 1.2.2

Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα

Υποπαράγραφος 1.2.3

Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση

Υποπαράγραφος 1.2.4

Η επιχείρηση ως θεσμός

Υποπαράγραφος 1.2.5

Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης

Υποπαράγραφος 1.2.6

Η επιχείρηση ως σύστημα

1.2.6 Η επιχείρηση ως σύστημα

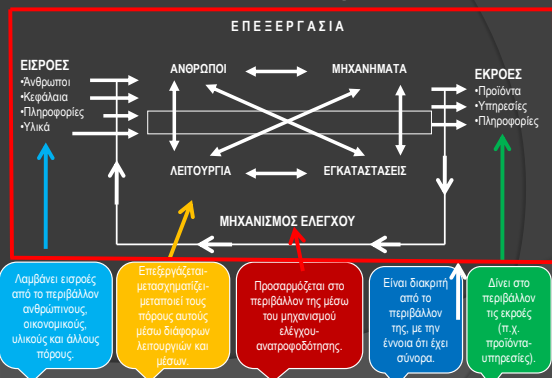
Τι είναι σύστημα;

1.2.6 Η επιχείρηση ως σύστημα

ΣΥΣΤΗΜΑ

- 1) ένα σύνολο στοιχείων ή μερών
- 2) που συνδέονται μεταξύ τους με σχέσεις αλληλεπίδρασης
- 3) και αποτελούν μια ολότητα

1.2.6 Η επιχείρηση ως σύστημα



1.2.6 Η επιχείρηση ως σύστημα

Συστημική Προσέγγιση

Διοίκηση Επιχειρήσεων
 απαιτεί κατανόηση και μελέτη

κάθε στοιχείου-μέρους της
 χωριστά

σχέσεις μεταξύ
 αυτών

1.2.6 Η επιχείρηση ως σύστημα

Συστημική Προσέγγιση



Για παράδειγμα, δεν αρκεί μόνο να μελετηθεί η τεχνολογία μιας επιχείρησης, αλλά και η σχέση αυτής με τους ανθρώπους.

Ανάγκη για διεπιστημονική προσέγγιση διοικητικών ζητημάτων

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Κεφάλαιο 1^ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

1.2 Η επιχείρηση | 1.3 Οι λειτουργίες της επιχείρησης | 1.4 Το περιβάλλον της επιχείρησης | 1.5 Η αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων

Κεφάλαιο 2^ο Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

2.1 Εισαγωγικές έννοιες | 2.2 Οργάνωση και Διοίκηση (management):
(α) Βασικές έννοιες, (β) Ιστορική εξέλιξη management, (γ) Λειτουργίες management, (δ) Συντελεστές management

Κεφάλαιο 3^ο ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

3.3 Διεύθυνση:
(α) Ηγεσία, (β) Παρακίνηση, (γ) Δυναμική Ομάδων, (δ) Επικοινωνία

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

Παράγραφος 1.2 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

1.2.1 Εισαγωγικές έννοιες | 1.2.2 Η επιχείρηση ως παραγωγική μονάδα – οικονομική οργάνωση | 1.2.3 Η επιχείρηση ως κοινωνική οργάνωση | 1.2.4 Η επιχείρηση ως θεσμός | 1.2.5 Η πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης | 1.2.6 Η επιχείρηση ως σύστημα

Παράγραφος 1.3 ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.3.1 Εισαγωγικές έννοιες | 1.3.2 Κύριες Λειτουργίες | 1.3.3 Δευτερεύουσες Λειτουργίες

Παράγραφος 1.4 ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.4.1 Εισαγωγικές έννοιες | 1.4.2 Στοιχεία του περιβάλλοντος | 1.4.3 Η κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης

Παράγραφος 1.5 Η ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

1.5.1 Οι στόχοι των επιχειρήσεων | 1.5.2 Αποδοτικότητα – Ανταγωνιστικότητα – Παραγωγικότητα

1.3 ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Υποπαράγραφος 1.3.1

Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

Υποπαράγραφος 1.3.2

Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Υποπαράγραφος 1.3.3

Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



Ο ανθρώπινος οργανισμός, προκειμένου να ζήσει, να αναπτυχθεί και να πετύχει τους στόχους του, πρέπει να αναπτύξει δράση με συγκεκριμένες λειτουργίες (π.χ. αναπνευστική, καρδιακή, κυκλοφορική, νευρική κλπ).

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

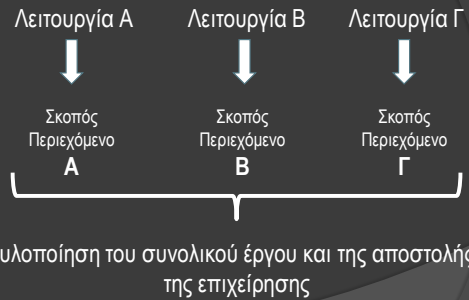


Έτσι και η επιχείρηση προκειμένου να ζήσει, να ανταποκριθεί στην αποστολή της και να πετύχει τους στόχους της, πρέπει να αναπτύξει δράση με συγκεκριμένες λειτουργίες

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

Κάθε μία από αυτές τις λειτουργίες έχει συγκεκριμένο σκοπό και περιεχόμενο και όλες μαζί σε συνδυασμό υλοποιούν το συνολικό έργο και την αποστολή της επιχείρησης.

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

ΒΑΣΙΚΕΣ (ΚΥΡΙΕΣ) ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Παραγωγική
Λειτουργία

Εμπορική
Λειτουργία

Οικονομική
Λειτουργία

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

?

Για να πετύχει μια επιχείρηση την αποστολή της, αρκεί μόνο να παράγει, να πουλά και να διαχειρίζεται τα οικονομικά της;

Όχι, δεν αρκεί μόνο αυτό!!!

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

Η επιχείρηση χρειάζεται και άλλες λειτουργίες που θα της εξασφαλίσουν:

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η αύξηση της πιθανότητας να επιτύχει η επιχείρηση τους στόχους της, έναντι των άλλων επιχειρήσεων.

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

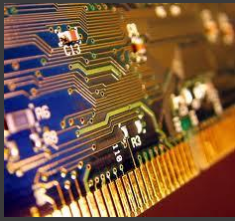
Η πιθανότητα, η δυνατότητα της επιχείρησης να επιβιώσει.

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

?

Ποιοι λόγοι οδήγησαν στη δημιουργία και άλλων επιχειρησιακών λειτουργιών;

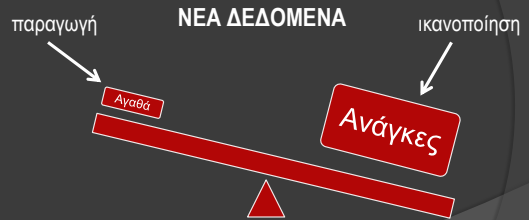
1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



Η ιλιγγιώδης εξέλιξη της τεχνολογίας.

Οι καινοτόμες υποδείξεις του σύγχρονου marketing.

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΙΑΘΕΣΕΙ



χρήματα

άνθρωποι

κεφάλαιο

χρόνος

Έρευνα και Ανάπτυξη (ανταπόκριση στα νέα τεχνολογικά δεδομένα)

Δημόσιες Σχέσεις (επικοινωνία με το περιβάλλον)

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Λειτουργία Προμηθειών

Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης

Λειτουργία Δημόσιων Σχέσεων

Λειτουργία Πληροφοριών

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



Όλες οι επιχειρησιακές λειτουργίες (κύριες και δευτερεύουσες) αναπτύσσονται στον ίδιο βαθμό σε κάθε επιχείρηση;

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



περίπτερο

λογιστικό γραφείο

βιομηχανία εμφιάλωσης νερού

βιομηχανία αυτοκινήτου

Όλες οι επιχειρησιακές λειτουργίες (κύριες και δευτερεύουσες) αναπτύσσονται στον ίδιο βαθμό σε κάθε επιχείρηση;

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

ΌΧΙ, οι επιχειρησιακές λειτουργίες **δεν** αναπτύσσονται στον ίδιο βαθμό σε κάθε επιχείρηση, αλλά εξαρτώνται από το **μέγεθος** και τη **δραστηριότητα** της επιχείρησης!!!

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



Για παράδειγμα, μια μικρή βιομηχανική ή μια εμπορική επιχείρηση μπορεί να μην χρειάζεται να αναπτύξει τη λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης.

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

?

Υπάρχει εξάρτηση μεταξύ των λειτουργιών μιας επιχείρησης;

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

ΝΑΙ, η εξάρτηση μεταξύ των επιχειρησιακών λειτουργιών είναι **μεγάλη** και αυτή καθορίζει την **καλή πορεία** και τελικά την **ύπαρξη** της επιχείρησης.

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

Υψηλές Πωλήσεις



Ανάπτυξη Εμπορικής Λειτουργίας



Ανάπτυξη
Παραγωγικής
Λειτουργίας

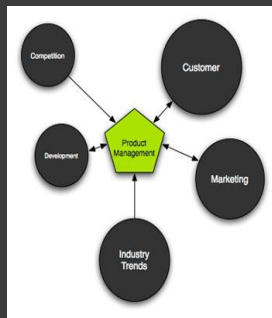
Ανάπτυξη
Οικονομικής
Λειτουργίας

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



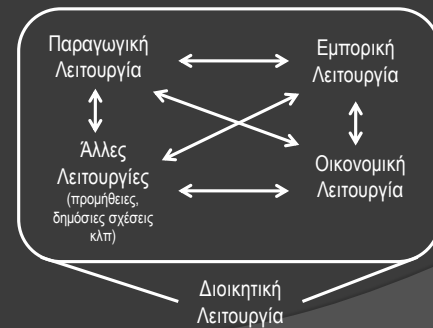
Οι διαδικασίες που προκύπτουν από τις συναλλαγές (διαχειριστικές, χρηματοοικονομικές κλπ) δίνουν περιεχόμενο στην οικονομική λειτουργία.

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



Δεν θα υπήρχε τίποτε από όλα αυτά, αν αφητηρία και επίκεντρο όλων των λειτουργιών δεν ήταν το προϊόν, δηλαδή το αποτέλεσμα της παραγωγικής λειτουργίας.

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών



1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

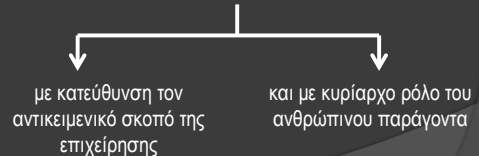


Ο αρμονικός συνδυασμός όλων των λειτουργιών γίνεται αποτελεσματικός κάτω από το συνδετικό και καθοδηγητικό ιστό της «αόρατης» διοικητικής λειτουργίας.

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

η δύναμη που συνδυάζει τους συντελεστές παραγωγής στη βάση της **βασικής οικονομικής αρχής**

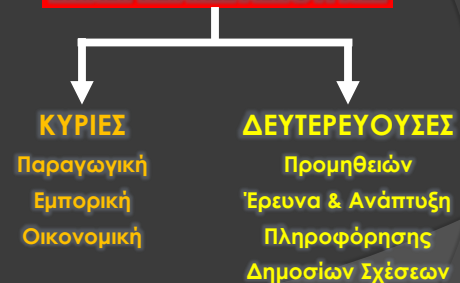


1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

ΒΑΣΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΡΧΗ

επίτευξη μέγιστου δυνατού αποτελέσματος με τις ελάχιστες δυνατές θυσίες

1.3.1 Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

1.3 ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Υποπαράγραφος 1.3.1

Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

Υποπαράγραφος 1.3.2

Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Υποπαράγραφος 1.3.3

Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

ΚΥΡΙΕΣ

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ

Παραγωγική

Προμηθειών

Εμπορική

Έρευνα & Ανάπτυξη

Οικονομική

Πληροφόρησης

Δημοσίων Σχέσεων

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Παραγωγική Λειτουργία

ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ



προϊόν αυτοκίνητο

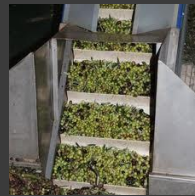
επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων

λόγος ύπαρξης επιχείρησης

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Παραγωγική Λειτουργία

Ενέργειες Παραγωγικής Λειτουργίας



1. Η επεξεργασία υλικών ή πληροφορικών.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Παραγωγική Λειτουργία

Ενέργειες Παραγωγικής Λειτουργίας



2. Η χρήση και συντήρηση των μέσων για την παραγωγή των προϊόντων ή των υπηρεσιών.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Παραγωγική Λειτουργία

Ενέργειες Παραγωγικής Λειτουργίας



3. Ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών κλπ.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Παραγωγική Λειτουργία Ενέργειες Παραγωγικής Λειτουργίας

1. Η επεξεργασία υλικών ή πληροφοριών.
2. Η χρήση και η συντήρηση των μέσων για την παραγωγή των προϊόντων ή των υπηρεσιών.
3. Ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Παραγωγική Λειτουργία



η ηλεκτρική ενέργεια παράγεται μέσω της παραγωγικής λειτουργίας της ΔΕΗ

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Παραγωγική Λειτουργία



η εκπαίδευση των μαθητών μέσω της παραγωγικής λειτουργίας του σχολείου

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Παραγωγική Λειτουργία



η περίθαλψη των ασθενών μέσω της παραγωγικής λειτουργίας του νοσοκομείου

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

ΚΥΡΙΕΣ

Παραγωγική

Εμπορική

Οικονομική

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ

Προμηθειών

Έρευνα & Ανάπτυξη

Πληροφόρησης

Δημοσίων Σχέσεων

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Εμπορική Λειτουργία



Περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες οι οποίες είναι απαραίτητες, προκειμένου η επιχείρηση να διαθέτει τα προϊόντα της ή τις υπηρεσίες της στην αγορά, ώστε να αγοράζονται από τους καταναλωτές-πελάτες.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Εμπορική Λειτουργία Ενέργειες Εμπορικής Λειτουργίας



1. Η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Εμπορική Λειτουργία Ενέργειες Εμπορικής Λειτουργίας



2. Ο σχεδιασμός προϊόντων ή υπηρεσιών που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Εμπορική Λειτουργία Ενέργειες Εμπορικής Λειτουργίας



3. Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Εμπορική Λειτουργία Ενέργειες Εμπορικής Λειτουργίας



4. Η πώληση και η διανομή.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Εμπορική Λειτουργία Ενέργειες Εμπορικής Λειτουργίας

1. Η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών.
2. Ο σχεδιασμός προϊόντων ή υπηρεσιών που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών.
3. Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών.
4. Η πώληση και η διανομή.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Εμπορική Λειτουργία



Η εμπορική λειτουργία εκφράζεται κυρίως με τις σύγχρονες έννοιες του marketing και των πωλήσεων.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

ΚΥΡΙΕΣ**ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ**

Παραγωγική

Προμηθειών

Εμπορική

Έρευνα & Ανάπτυξη

Οικονομική

Πληροφόρησης

Δημοσίων Σχέσεων

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Οικονομική Λειτουργίαλειτουργία
επιχείρησηςαπόκτηση και χρήση
κεφαλαίουαγορές και πωλήσεις
προϊόντων

οικονομικές συναλλαγές

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

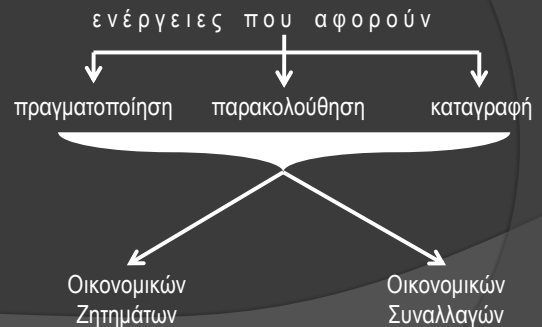
Οικονομική Λειτουργία

Περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που αφορούν την:

- πραγματοποίηση,
- παρακολούθηση και
- καταγραφή

όλων των οικονομικών ζητημάτων και συναλλαγών.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Οικονομική Λειτουργία

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Οικονομική Λειτουργία

Ενέργειες Οικονομικής Λειτουργίας



1. Η εξεύρεση κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Οικονομική Λειτουργία

Ενέργειες Οικονομικής Λειτουργίας



2. Η αξιοποίηση του κεφαλαίου με τις πλέον αποδοτικές επιλογές.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Οικονομική Λειτουργία Ενέργειες Οικονομικής Λειτουργίας



3. Όλες οι λογιστικές και διαχειριστικές διαδικασίες που βοηθούν στην έγκαιρη διεκπεραίωση και την καταγραφή των συναλλαγών της.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Οικονομική Λειτουργία Ενέργειες Οικονομικής Λειτουργίας



4. Η αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών της υποχρεώσεων.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Οικονομική Λειτουργία Ενέργειες Οικονομικής Λειτουργίας



5. Η εξακρίβωση των αποτελεσμάτων της.

1.3.2 Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Οικονομική Λειτουργία Ενέργειες Οικονομικής Λειτουργίας

1. Η εξεύρεση κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας.
2. Η αξιοποίηση του κεφαλαίου με τις πλέον αποδοτικές επιλογές.
3. Όλες οι λογιστικές και διαχειριστικές διαδικασίες που βοηθούν στην έγκαιρη διεκπεραίωση και την καταγραφή των συναλλαγών της.
4. Η αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών της υποχρεώσεων.
5. Η εξακρίβωση των αποτελεσμάτων της.

1.3 ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Υποπαράγραφος 1.3.1

Η αλυσίδα των επιχειρησιακών λειτουργιών

Υποπαράγραφος 1.3.2

Κύριες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

Υποπαράγραφος 1.3.3

Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

ΚΥΡΙΕΣ

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ

Παραγωγική

Προμηθειών

Εμπορική

Έρευνα & Ανάπτυξη

Οικονομική

Πληροφόρησης

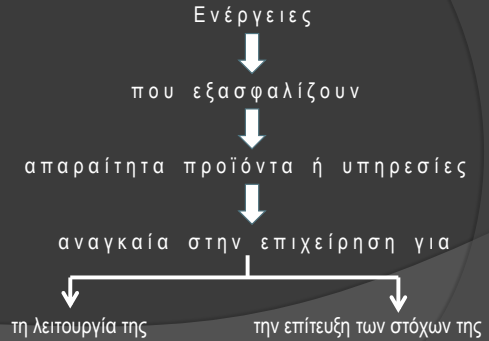
Δημοσίων Σχέσεων

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Προμηθειών



Περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν, ώστε να **εξασφαλίζονται** τα **απαραίτητα προϊόντα** ή **υπηρεσίες** που μια επιχείρηση έχει **ανάγκη** για τη **λειτουργία** της και την **επίτευξη** των **στόχων** της.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Προμηθειών



1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Προμηθειών Ενέργειες Λειτουργίας Προμηθειών



1. Η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων, πρώτων υλών και οποιωνδήποτε άλλων υλικών στοιχείων (π.χ. αναλώσιμων).

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Προμηθειών Ενέργειες Λειτουργίας Προμηθειών



2. Η έρευνα των τιμών, η αγορά και η αποθήκευση των πιο πάνω απαραίτητων στοιχείων.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Προμηθειών Ενέργειες Λειτουργίας Προμηθειών



3. Η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων, ώστε να μην τίθεται σε κίνδυνο ο προγραμματισμός της παραγωγής και γενικά ο στόχος της επιχείρησης.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Προμηθειών ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ Ενέργειες Λειτουργίας Προμηθειών

1. Η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων, πρώτων υλών και οποιωνδήποτε άλλων υλικών στοιχείων (π.χ. αναλώσιμων).

2. Η έρευνα των τιμών, η αγορά και η αποθήκευση των πιο πάνω απαραίτητων στοιχείων.

3. Η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων, ώστε να μην τίθεται σε κίνδυνο ο προγραμματισμός της παραγωγής και γενικά ο στόχος της επιχείρησης.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Προμηθειών

?

Γιατί η λειτουργία των προμηθειών είναι ιδιαίτερα σημαντική για την επιχείρηση;

Εξασφαλίζει **βασικούς πόρους** οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την **ανάπτυξη των δραστηριοτήτων** μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

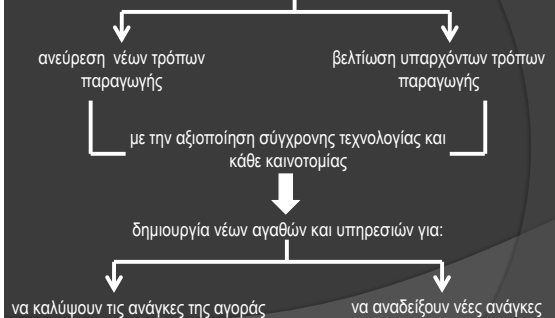
ΚΥΡΙΕΣ	ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ
Παραγωγική	Προμηθειών
Εμπορική	Έρευνα & Ανάπτυξη
Οικονομική	Πληροφόρησης
	Δημοσίων Σχέσεων

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης



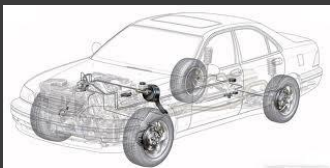
Η λειτουργία αυτή έχει αντικείμενο την ανεύρεση νέων τρόπων παραγωγής και βελτίωσης των υπαρχόντων, με αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και κάθε καινοτομίας που βοηθάει στη δημιουργία νέων αγαθών και υπηρεσιών, ικανών να καλύψουν τις ανάγκες της αγοράς και να αναδείξουν νέες.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης



1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης

Παραδείγματα Ενεργειών Λειτουργίας Έρευνας και Ανάπτυξης



Ο σχεδιασμός ενός νέου τύπου φρένων αυτοκινήτου.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης

Παραδείγματα Ενεργειών Λειτουργίας Έρευνας και Ανάπτυξης



Η βελτίωση της συσκευασίας των αναψυκτικών.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης

?

Γιατί η λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης γίνεται ολοένα και πιο σημαντική για την επιχείρηση;

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης



Ανταγωνιστικότητα
Επιχειρήσεων

Ανάπτυξη
Επιχειρήσεων

εξαρτώνται

από τις καινοτομίες που αφορούν νέα προϊόντα και μεθόδους παραγωγής ή βελτιώσεις όσων υπάρχουν

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης

?

Μπορούν οι μικρές επιχειρήσεις, που δεν έχουν αρκετά κεφάλαια, να επενδύσουν στην έρευνα και ανάπτυξη;

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης



ΝΑΙ, μπορούν σε απλές μορφές που υποστηρίζεται από δημόσιους ή ιδιωτικούς οργανισμούς, όπως από ερευνητικά κέντρα, οργανισμούς μικρομεσαίων επιχειρήσεων, το κράτος.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες

ΚΥΡΙΕΣ

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ

Παραγωγική

Προμηθειών

Εμπορική

Έρευνα & Ανάπτυξη

Οικονομική

Πληροφόρησης

Δημοσίων Σχέσεων

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες Λειτουργία Πληροφόρησης

Η δράση

των ανθρώπων των επιχειρήσεων των οργανισμών

συνδέεται άμεσα

εύρεση
πληροφοριών

δημιουργία
πληροφοριών

αξιοποίηση
πληροφοριών

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες
Λειτουργία Δημόσιων Σχέσεων
 Ενέργειες Λειτουργίας Δημόσιων Σχέσεων



3. Οι σχέσεις με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες
Λειτουργία Δημόσιων Σχέσεων
 Ενέργειες Λειτουργίας Δημόσιων Σχέσεων



4. Οι ενέργειες φιλανθρωπίας.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες
Λειτουργία Δημόσιων Σχέσεων
 Ενέργειες Λειτουργίας Δημόσιων Σχέσεων



5. Οι χορηγίες πολιτιστικών, επιστημονικών ή άλλων δραστηριοτήτων κλπ.

1.3.3 Δευτερεύουσες Επιχειρησιακές Λειτουργίες
Λειτουργία Δημόσιων Σχέσεων

ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

Ενέργειες Λειτουργίας Δημόσιων Σχέσεων

1. Η προβολή των θετικών σημείων και της συνολικής εικόνας.
2. Η οργάνωση και υλοποίηση εκδηλώσεων και άλλων δράσεων επικοινωνίας και επαφών.
3. Οι σχέσεις με τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.
4. Οι ενέργειες φιλανθρωπίας.
5. Οι χορηγίες πολιτιστικών, επιστημονικών ή άλλων δραστηριοτήτων κλπ.