

## ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup> | Επιχειρήσεις και Οργανισμοί
- Παράγραφος 1.5 | Η αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων
- 1.5.1 | Οι στόχοι των επιχειρήσεων

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

### Παράγραφος 1.5.1 Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

#### ΣΤΟΧΟΣ

γενικός ορισμός

μια **επιθυμητή κατάσταση** στην οποία επιδιώκει να φτάσει, ή ένα **αποτέλεσμα προς επίτευξη**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

### Παράγραφος 1.5.1 Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

#### ΣΤΟΧΟΙ



δικαιολογούν την ύπαρξη της επιχείρησης

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

### Παράγραφος 1.5.1 Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

#### ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

### Παράγραφος 1.5.1 Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

**Θεσμικοί Στόχοι**

**Λειτουργικοί Στόχοι**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

### Παράγραφος 1.5.1 Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

#### ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

ορισμός

είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση ή ο οργανισμός **διατυπώνει στο καταστατικό**, με βάση το οποίο νομιμοποιείται η ύπαρξη και λειτουργία της

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1  
Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

**ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**χαρακτηριστικά**

γενικοί και μη συγκεκριμένοι στόχοι ή επιδιώξεις που συνθέτουν την αποστολή της επιχείρησης στο πλαίσιο του περιβάλλοντός της ή της κοινωνίας

εκφράζουν το βασικό καθήκον της επιχείρησης απέναντι στην κοινωνία, πράγμα που δικαιολογεί το δικαίωμα της δημιουργίας της

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1  
Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

**ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**παραδείγματα**



η αποστολή μιας επιχείρησης συμβούλων είναι η παροχή τεχνικών συμβουλών στις βιομηχανικές επιχειρήσεις

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1  
Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

**ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**παραδείγματα**



η αποστολή ενός νοσοκομείου είναι η παροχή υπηρεσιών υγείας στους κατοίκους της περιοχής

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1  
Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

**ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**παραδείγματα**



η αποστολή του σχολείου είναι η μόρφωση των ανθρώπων

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1  
Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

**Θεσμικοί Στόχοι**

**Λειτουργικοί Στόχοι**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1  
Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)

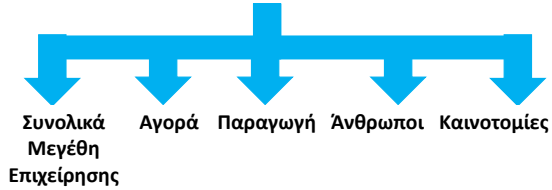
**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**ορισμός**

εκφράζουν **συγκεκριμένα αποτελέσματα** τα οποία η επιχείρηση επιδιώκει να επιτύχει

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης**

Αγορά

Παραγωγή

Άνθρωποι

Καινοτομίες

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης****κέρδη**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης****εισόδημα ή κύκλος εργασιών**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης****ρυθμοί αύξησης ή ανάπτυξης**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης****αποδοτικότητα επενδυμένων κεφαλαίων**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης****φήμη**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης****δύναμη**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης  
ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ**

1. κέρδη
2. εισόδημα ή κύκλος εργασιών
3. ρυθμοί αύξησης ή ανάπτυξης
4. αποδοτικότητα επενδυμένων κεφαλαίων
5. φήμη
6. δύναμη κλπ

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης****Αγορά**

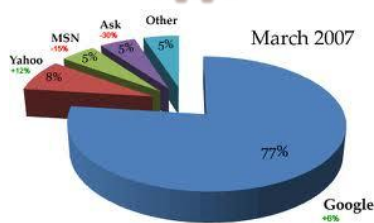
Παραγωγή

Άνθρωποι

Καινοτομίες

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Αγορά****κατάκτηση συγκεκριμένου μεριδίου αγοράς**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Αγορά****η δημιουργία δικτύου πωλήσεων ή διανομής**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Αγορά****η δημιουργία εμποδίων εισόδου ανταγωνιστών**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Αγορά****ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ**

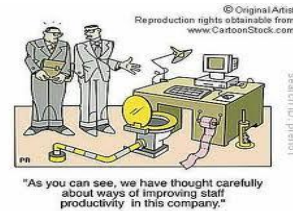
1. κατάκτηση συγκεκριμένου μεριδίου αγοράς
2. δημιουργία δικτύου πωλήσεων ή διανομής
3. δημιουργία εμποδίων εισόδου ανταγωνιστών

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης****Αγορά****Παραγωγή****Άνθρωποι****Καινοτομίες**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Παραγωγή****η παραγωγικότητα της εργασίας**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Παραγωγή****η ποιότητα των προϊόντων**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)****ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ****Παραγωγή****κόστη**Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Παραγωγή  
ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ**

1. παραγωγικότητα εργασίας
2. ποιότητα προϊόντων
3. κόστη κλπ

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης**

**Αγορά**

**Παραγωγή**

**Άνθρωποι**

**Καινοτομίες**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Άνθρωποι**



**η ικανοποίηση των εργαζομένων**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Άνθρωποι**



**η απασχόληση**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Άνθρωποι**



**η εκπαίδευση**

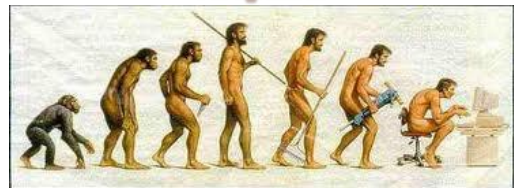
Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Άνθρωποι**



**η ανάπτυξη**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Άνθρωποι  
ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ**

1. ικανοποίηση εργαζομένων
2. Απασχόληση
3. Εκπαίδευση
4. ανάπτυξη κλπ.

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Συνολικά Μεγέθη Επιχείρησης**

**Αγορά**

**Παραγωγή**

**Άνθρωποι**

**Καινοτομίες**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Καινοτομίες**



**η ανάπτυξη νέων προϊόντων**

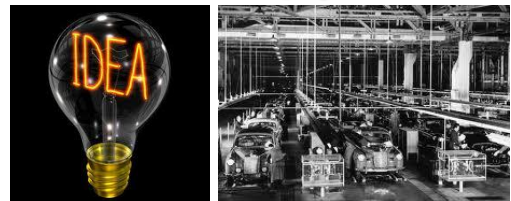
Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Καινοτομίες**



**η ανάπτυξη νέων μεθόδων και τεχνικών  
παραγωγής και διανομής**

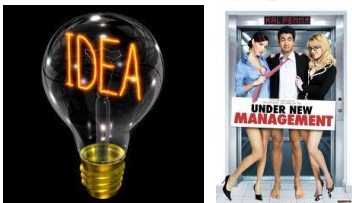
Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Καινοτομίες**



**η ανάπτυξη νέων διοικητικών συστημάτων**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

**Καινοτομίες**

**ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ**

1. ανάπτυξη νέων προϊόντων
2. ανάπτυξη νέων μεθόδων και τεχνικών παραγωγής και διανομής
3. ανάπτυξη νέων διοικητικών συστημάτων κλπ



με σκοπό την ανάπτυξη και την προσαρμογή της  
επιχείρησης στις εξελίξεις του περιβάλλοντος

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**



Richard Cyert



James March

Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaios>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**



Richard Cyert



James March

**«μόνον τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων έχουν στόχους και όχι οι επιχειρήσεις»**

Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaios>

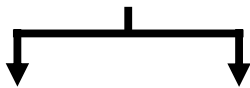
Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΓΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

προσδιορίζονται

από επιμέρους στόχους, συμφέροντα και αξίες



ομάδων που λειτουργούν μέσα σε αυτή

ομάδων που λειτουργούν στο περιβάλλον της και επιδρούν σε αυτή



Richard Cyert



James March

Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaios>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΑΛΛΗΛΟΣΥΓΚΡΟΥΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**



η επίτευξη του ενός στόχου επιδρά αρνητικά στην επίτευξη ενός άλλου



Richard Cyert



James March

Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaios>

Παράγραφος 1.5.1

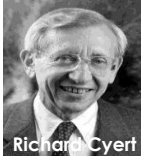
**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΑΛΛΗΛΟΣΥΓΚΡΟΥΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ**



εισαγωγή στην αγορά ενός νέου προϊόντος

μείωση κόστους του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης



Richard Cyert



James March

Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaios>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**

**ΑΛΛΗΛΟΣΥΓΚΡΟΥΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

εναρμόνιση & σύνθεση

εκφράζει

συσχετισμός δύναμης ομάδων επιτυγχάνεται με διαδικασίες

διαπραγμάτευσης

συναινεσης

συμβιβασμού

άσκησης

εξουσίας



Richard Cyert



James March

Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaios>



Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**



**ΑΛΛΗΛΟΣΥΓΚΡΟΥΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**  
**συσχετισμός δύναμης ομάδων**  
 διαμορφώνει  
**ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΣΤΟΧΩΝ**



διαμορφώνουν  
 πιέσεις περιορισμοί ευκαιρίες απειλές  
**περιβάλλοντος**  
 Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.1

**Οι στόχοι των επιχειρήσεων (οργανισμών)**



**ΑΛΛΗΛΟΣΥΓΚΡΟΥΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**  
**ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**



η ιεράρχηση των στόχων, ο αριθμός, το είδος και η σπουδαιότητά τους, διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση

για τις κερδοσκοπικές επιχειρήσεις, τα κέρδη ή καλύτερα η αποδοτικότητα των κεφαλαίων σε μακροπρόθεσμη βάση αποτελεί, αν όχι τον σπουδαιότερο, έναν από τους πιο σημαντικούς στόχους, που όμως δεν είναι ο μοναδικός.....

Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>



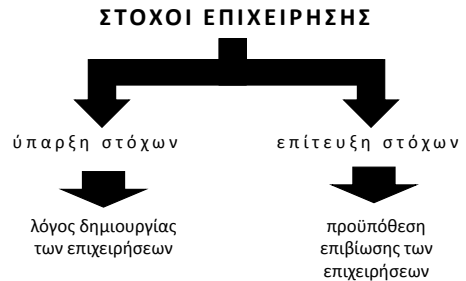
**ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

- Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup> | Επιχειρήσεις και Οργανισμοί
- Παράγραφος 1.5 | Η αποτελεσματικότητα των επιχειρήσεων
- 1.5.2 | Αποτελεσματικότητα – Αποδοτικότητα – Παραγωγικότητα

Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.2

**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**



Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.2

**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**



Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.2

**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**



Θάλαλαος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaos>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
 Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ



αφορά κυρίως την **εσωτερική λειτουργία** της επιχείρησης και εκφράζει τις **θυσίες (κόστη)** που γίνονται για την **επίτευξη ενός αποτελέσματος**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
 Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

#### ΔΕΙΚΤΕΣ

αριθμητής

κλάσμα

το πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα (εκροές)

τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος (εισροές)

παρονομαστής

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
 Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

**Μπορεί η αποδοτικότητα να οδηγήσει στην αποτελεσματικότητα;**

**ΝΑΙ, αλλά όχι πάντα!!!**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
 Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**



Για παράδειγμα, σε μια επιχείρηση παραγωγής υφάσματος μπορεί η παραγωγικότητα να είναι πολύ υψηλή, η αποτελεσματικότητα όμως της επιχείρησης να είναι πολύ χαμηλή, γιατί δεν υπάρχει ζήτηση για το είδος του παραγόμενου υφάσματος.

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
 Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

Δείκτης Αποδοτικότητας

η σχέση μεταξύ παραχθέντων αγαθών (προϊόντων ή υπηρεσιών) και **χρησιμοποιηθέντων παραγωγικών μέσων** (φύση, εργασία, κεφάλαιο)

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
 Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ

αριθμητής

κλάσμα

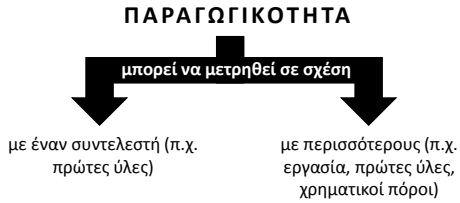
παραχθέντα αγαθά ή υπηρεσίες

παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν

παρονομαστής

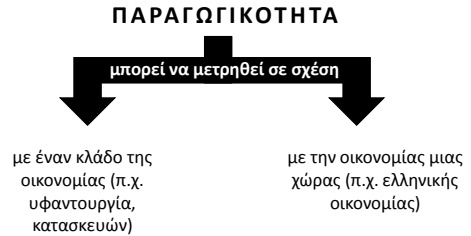
Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**



Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**



Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

## ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ 2014

σύνολο παραχθέντων αγαθών ή υπηρεσιών 2014

σύνολο ανθρωποωρών εργασίας 2014 που  
 δαπανήθηκαν για την παραγωγή τους

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

## Οικονομικά Προβλήματα

οφείλονται

**Χαμηλή Παραγωγικότητα Εργασίας**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

## Αύξηση Παραγωγικότητας Εργασίας

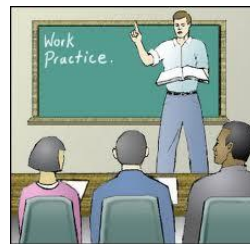


καλύτερη  
 οργάνωση  
 εργασίας

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

## Αύξηση Παραγωγικότητας Εργασίας



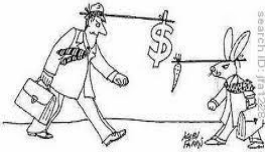
βελτίωση  
 επιπέδου  
 εργαζομένων

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Αύξηση Παραγωγικότητας Εργασίας

© Original Artist  
 Reproduction rights obtainable from  
 www.CartoonStock.com



**κατάλληλα  
κίνητρα προς  
εργαζόμενους**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Αύξηση Παραγωγικότητας Εργασίας



καλύτερη  
οργάνωση  
εργασίας

βελτίωση  
επιπέδου  
εργαζομένων

κατάλληλα  
κίνητρα προς  
εργαζόμενους

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Ισχυρά Κίνητρα Εργαζόμενων



**καλύτερη  
αμοιβή**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Ισχυρά Κίνητρα Εργαζόμενων



**κλίμα σιγουριάς στην  
εργασία του**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Ισχυρά Κίνητρα Εργαζόμενων



**καλές συνθήκες  
εργασίας**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Ισχυρά Κίνητρα Εργαζόμενων

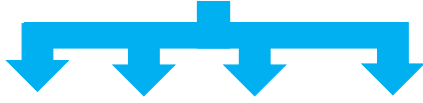


**αξιοκρατικές και  
συμμετοχικές  
διαδικασίες**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Ισχυρά Κίνητρα Εργαζόμενων



καλύτερη αμοιβή κλίμα σιγουριάς στην εργασία του καλές συνθήκες εργασίας ότι άλλο ενισχύει την ύπαρξη αξιοκρατικών και συμμετοχικών διαδικασιών, στη βάση της φιλοσοφίας ότι η παραγωγή είναι συλλογική διαδικασία

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

Η επιχείρηση υπάρχει, για να ικανοποιεί **συμφέροντα των ομάδων** που συνδέονται με αυτήν...



...τα **κριτήρια μέτρησης της αποτελεσματικότητας** αντιστοιχούν στην **ικανοποίηση κάθε ομάδας**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Κριτήρια Μέτρησης Αποτελεσματικότητας



#### ΜΕΤΟΧΟΙ

η οικονομική αποδοτικότητα των κεφαλαίων

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Κριτήρια Μέτρησης Αποτελεσματικότητας



#### ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

- επίπεδο εισοδήματος,
- ικανοποίηση κοινωνικών & ψυχολογικών αναγκών,
- οι συνθήκες εργασίας

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Κριτήρια Μέτρησης Αποτελεσματικότητας



#### ΠΕΛΑΤΕΣ

- η ποιότητα,
- οι τιμές και
- η εξυπηρέτηση

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Κριτήρια Μέτρησης Αποτελεσματικότητας



#### ΚΡΑΤΟΣ

- η φορολογική συνέπεια και
- ο σεβασμός των νόμων κλπ

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Κριτήρια Μέτρησης Αποτελεσματικότητας



#### ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ

- η δημιουργία θέσεων απασχόλησης,
- η προστασία του περιβάλλοντος

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### Κριτήρια Μέτρησης Αποτελεσματικότητας ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

**ΜΕΤΟΧΟΙ** η οικονομική αποδοτικότητα των κεφαλαίων

**ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ** επίπεδο εισοδήματος, η ικανοποίηση κοινωνικών και ψυχολογικών αναγκών, οι συνθήκες εργασίας κλπ

**ΠΕΛΑΤΕΣ** η ποιότητα, οι τιμές και η εξυπηρέτηση

**ΚΡΑΤΟΣ** η φορολογική συνέπεια και ο σεβασμός των νόμων κλπ

**ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ** η δημιουργία θέσεων απασχόλησης, η προστασία του περιβάλλοντος κλπ

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

**Αποτελεσματικότητα**  
**Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα**

συνδέονται

επιβίωση και  
 επιτυχία των  
 επιχειρήσεων

βασική  
 οικονομική  
 αρχή

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΒΑΣΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΡΧΗ



□ επίτευξη μέγιστου δυνατού αποτελέσματος...

□ ...με τις ελάχιστες δυνατές θυσίες

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΑΣΚΗΣΗ

Μια επιχείρηση το Μάρτιο παρήγαγε 12.000 μονάδες προϊόντος χρησιμοποιώντας 10 εργάτες.

Τον Απρίλιο παρήγαγε 9.600 μονάδες προϊόντος με άγνωστο αριθμό εργατών.

Τον Απρίλιο η παραγωγικότητα ήταν 1.200 μονάδες.

Το αποτέλεσμα του Απριλίου από άποψη παραγωγικότητας ήταν καλύτερο ή χειρότερο από αυτό του Μαρτίου;

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΛΥΣΗ

$$\text{Παραγωγικότητα Εργασίας} = \frac{\text{Ποσότητα Παραγωγής}}{\text{Αριθμός Εργαζομένων}}$$

$$\text{Παραγωγικότητα Μαρτίου} = \frac{12.000}{10} = 1.200$$

Επομένως η παραγωγικότητα **Μαρτίου** ήταν **1.200 μονάδες**.

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα

## ΛΥΣΗ

Τον Απρίλιο η επιχείρηση παρήγαγε λιγότερες μονάδες, δηλαδή 9.600, όμως είχε την ίδια παραγωγικότητα, δηλαδή 1.200 μονάδες, αλλά λιγότερους εργάτες, δηλαδή:

$$1.200 = \frac{9.600}{\text{Αριθμός Εργατών}} \iff$$

$$\text{Αριθμός Εργατών} = \frac{9.600}{1.200} = 8 \text{ εργάτες}$$

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα

## ΛΥΣΗ

Άρα, η επιχείρηση από άποψη παραγωγικότητας πέτυχε το ίδιο αποτέλεσμα και θα είχε το ίδιο αποτέλεσμα ως προς τον όγκο παραγωγής, αν χρησιμοποιούσε 2 εργάτες επιπλέον, δηλαδή:

$$\text{Απρίλιος: } (8 \times 1.200) + (2 \times 1.200) = 9.600 + 2.400 = 12.000$$

$$\text{Μάρτιος: } 10 \times 1.200 = 12.000$$

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα

## ΛΥΣΗ

Αν όμως πετύχαινε την παραγωγή του Απριλίου με τους ίδιους (10) εργάτες (Μαρτίου), τότε θα είχε χειρότερη παραγωγικότητα, δηλαδή:

$$\text{Παραγωγικότητα Απριλίου} = \frac{9.600}{10} = 960$$

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

Δείκτης Αποδοτικότητας

η σχέση του **οικονομικού αποτελέσματος (κέρδος ή ζημία)** προς **το χρησιμοποιηθέν κεφάλαιο**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ



Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα

Οικονομική Αποδοτικότητα

Παραγωγικότητα



μετράει



Αξίες ή Χρηματικά Μεγέθη

Ποσότητες

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**



Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

**Πότε μια επιχείρηση είναι αποτελεσματική;**

**Όταν πετυχαίνει τους στόχους της.**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

για να επιβιώσει και να αναπτυχθεί

### ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ

πρέπει τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες της να προτιμώνται από τους καταναλωτές έναντι άλλων ανταγωνιστικών

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

**Πότε μια επιχείρηση είναι ανταγωνιστική;**

Όταν προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες, των οποίων ο **συνδυασμός ποιότητας και τιμής να είναι καλύτερος** από αυτόν που προσφέρουν οι ανταγωνιστές της ή να **φαίνεται καλύτερος**, λόγω διαφήμισης, επωνυμίας κλπ

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες με

**καλύτερο συνδυασμό τιμής και ποιότητας από τους ανταγωνιστές**

**να είναι**

**να φαίνεται**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>

Παράγραφος 1.5.2  
**Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα**  
**Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα**

### ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

ε κ φ ρ ά ζ ε ι

τη δυνατότητα της επιχείρησης, δηλαδή να προσφέρει **καλύτερη ποιότητα** και **τιμή** από τους **ανταγωνιστές** της

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaio>



Παράγραφος 1.5.2

Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα

**Πως συνδέεται η παραγωγικότητα με  
την ανταγωνιστικότητα;**

**Η παραγωγικότητα οδηγεί στην  
ανταγωνιστικότητα!**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaiois>

Παράγραφος 1.5.2

Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα

**Υψηλή Παραγωγικότητα**



**Χαμηλό Κόστος Παραγωγής**



**Χαμηλές Τιμές Πώλησης  
Προϊόντων ή Υπηρεσιών**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaiois>

Παράγραφος 1.5.2

Αποτελεσματικότητα | Αποδοτικότητα  
Παραγωγικότητα | Ανταγωνιστικότητα

**Υψηλή Παραγωγικότητα**



**Εξοικονόμηση χρημάτων για βελτίωση και  
διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών**



**Ποιοτικά Προϊόντα ή Υπηρεσίες**

Θαλαλαίος Δημήτρης | Εκπαιδευτικός Οικονομολόγος | <http://users.sch.gr/dthalalaiois>