

ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΑΡΧΑΓΓΕΛΟΥ
Γ' ΤΑΞΗ | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΩΝ 2014

ΟΜΑΔΑ Α

A1 Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

(α) Ο αρμονικός συνδυασμός όλων των λειτουργιών της επιχείρησης γίνεται αποτελεσματικός κάτω από το συνδετικό και καθοδηγητικό ιστό της αόρατης διοικητικής λειτουργίας.

(β) Σύμφωνα με την βασική οικονομική αρχή οι άνθρωποι και οι οργανώσεις επιδιώκουν την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με τις μικρότερες δυνατές θυσίες (κόστος).

(γ) Η οργάνωση εκτός των άλλων εκφράζεται και με τα λειτουργικά προγράμματα δράσης.

(δ) Μια παρέα εργαζομένων μέσα στην επιχείρηση αποτελεί οριζόντια ομάδα.

(ε) Η κόπωση (πομπού ή δέκτη) περιλαμβάνεται στα ψυχοσυγκινησιακά εμπόδια της επικοινωνίας.

(στ) Ένα από τα χαρακτηριστικά της ενεργητικής ακρόασης είναι η προσπάθεια του δέκτη να κατανοήσει και να αισθανθεί το μήνυμα.

Μονάδες 24

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A2** μέχρι και **A4**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A2 Το γεγονός ότι η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διατυπώνει επισήμως τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη φύση και τη λειτουργία της σημαίνει ότι μελετάται ως:

- (α) κοινωνική οργάνωση
- (β) θεσμός
- (γ) σύστημα
- (δ) παραγωγική μονάδα

Μονάδες 6

A3 Σύμφωνα με τη θεωρία των αναγκών του Maslow, η ανάγκη για αυτοσεβασμό και αυτοεκτίμηση περιλαμβάνεται στις:

- (α) ανάγκες για ασφάλεια
- (β) κοινωνικές ανάγκες
- (γ) εγωιστικές ανάγκες
- (δ) ανάγκες ολοκλήρωσης

Μονάδες 6

A4 Για ποιο από τα παρακάτω εμπόδια επικοινωνίας είναι αποκλειστικά υπεύθυνος ο δέκτης;

- (α) ασαφείς στόχοι
- (β) μη σωστά μηνύματα
- (γ) προδιάθεση - προκατάληψη
- (δ) υπερφόρτωση

Μονάδες 6

A5 Να περιγράψετε τις διαφορές μεταξύ προϊσταμένου και ηγέτη.

Μονάδες 8

ΟΜΑΔΑ Β

B1 Να αναπτύξετε τους θεσμικούς στόχους (μονάδες 6) και τους λειτουργικούς στόχους των επιχειρήσεων (μονάδες 10).

Μονάδες 16

B2 Να αναπτύξετε τους συντελεστές του management.

Μονάδες 16

B3 Στο πλαίσιο των κρίσιμων ζητημάτων που αφορούν τη μετάδοση του μηνύματος, να αναπτύξετε τα βασικά χαρακτηριστικά στοιχεία που συνθέτουν ένα σωστό μήνυμα.

Μονάδες 18



<http://users.sch.gr/dthalalaios>

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ