

**ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΑΦΑΝΤΟΥ**  
**Γ' ΤΑΞΗ | ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ**  
**ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**  
**ΠΑΣΧΑΛΙΝΟ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ 2015**

**ΟΜΑΔΑ Α**

**A1** Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- (α) Οι παραγωγικές μονάδες που δεν είναι επιχειρήσεις, εξαρτώνται από τον μηχανισμό της αγοράς.
- (β) Οι πιστωτές, οι χρηματοδότες και οι μέτοχοι ανήκουν στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης.
- (γ) Η λειτουργία του προγραμματισμού περιλαμβάνει μεταξύ άλλων και τη διαμόρφωση των στρατηγικών και πολιτικών.
- (δ) Κατά τον F.Herzberg, οι προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης – προαγωγών του εργαζόμενου ανήκουν στους παράγοντες υγιεινής ή διατήρησης.
- (ε) Κωδικοποίηση είναι η διαδικασία με την οποία ο πομπός μετατρέπει αυτό που θέλει να μεταβιβάσει σε ένα νόημα με την μορφή του μηνύματος.
- (στ) Οι δομές, οι διαδικασίες, οι τεχνικές και τα μέσα επικοινωνίας περιλαμβάνονται στα περιβαλλοντικά εμπόδια επικοινωνίας.

**Μονάδες 24**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A2** μέχρι και **A4**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

**A2** Μια από τις ενέργειες της λειτουργίας των δημοσίων σχέσεων είναι:

- (α) η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων
- (β) η αξιοποίηση του κεφαλαίου με τις πλέον αποδοτικές επιλογές
- (γ) η οργάνωση και υλοποίηση εκδηλώσεων επικοινωνίας
- (δ) η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών

**Μονάδες 5**

**A3** Το νόμιμο δικαίωμα που έχει κάποιος να ασκεί τη δύναμη που διαθέτει ονομάζεται:

- (α) εξουσία
- (β) επιρροή
- (γ) ωριμότητα
- (δ) δύναμη

**Μονάδες 5**

**A4** Βασική ενέργεια της παθητικής ακρόασης είναι:

- (α) οι ερωτήσεις που κάνει ο δέκτης, για να βοηθήσει τον πομπό να γίνει σαφής, κατανοητός και πλήρης
- (β) η συγκέντρωση της προσοχής του δέκτη, για να συλλάβει συνολικά το μήνυμα και να αποφύγει τα βιαστικά συμπεράσματα, πριν ακόμα ολοκληρωθεί το μήνυμα
- (γ) η ενθάρρυνση του πομπού να εκφράσει άνετα αυτό που επιθυμεί μέσα από το καλό κλίμα επικοινωνίας που δημιουργεί ο δέκτης
- (δ) ο έλεγχος από το δέκτη αν έχει συλλάβει και κατανοήσει σωστά το μήνυμα, ο οποίος γίνεται με ερωτήσεις που εκφράζουν με άλλα λόγια το μήνυμα

**Μονάδες 6**

**A5** Από τα βασικά εμπόδια της επικοινωνίας, να αναπτύξετε τις σχέσεις μεταξύ πομπού και δέκτη.

**Μονάδες 10**

## ΟΜΑΔΑ Β

**B1** Να αναπτύξετε τους λειτουργικούς στόχους της επιχείρησης.

**Μονάδες 12**

**B2** Να αναπτύξετε τους συντελεστές του management.

**Μονάδες 18**

**B3** Από τους προσδιοριστικούς παράγοντες της αποτελεσματικότητας της ομάδας να αναπτύξετε: (α) τα μέλη της ομάδας (μονάδες 10) και (β) κανόνες – διαδικασίες – μέθοδοι (μονάδες 10).

**Μονάδες 20**



<http://users.sch.gr/dthalalaios>

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΚΑΙ ΚΑΛΟ ΠΑΣΧΑ**