

Οπτική Ταυτότητα



Ορισμός:

- Το σύνολο των οπτικών στοιχείων που χρησιμοποιούνται ως διακριτικά μιας εταιρείας, ενός οργανισμού, ενός πολιτιστικού φορέα κλπ, ενός προϊόντος, ενός περιοδικού, μιας εφημερίδας κ.α.

Περιλαμβάνει:

το λογότυπο

το σήμα

τα χρώματα

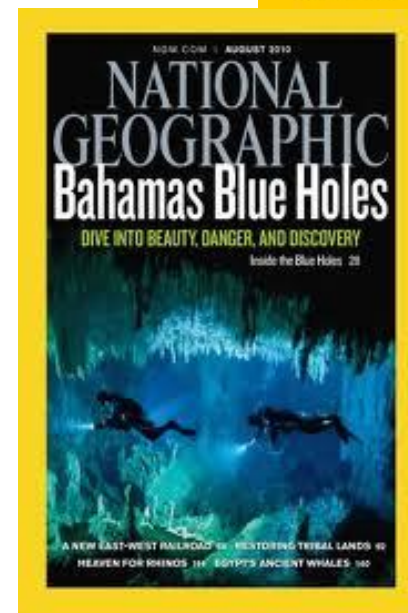
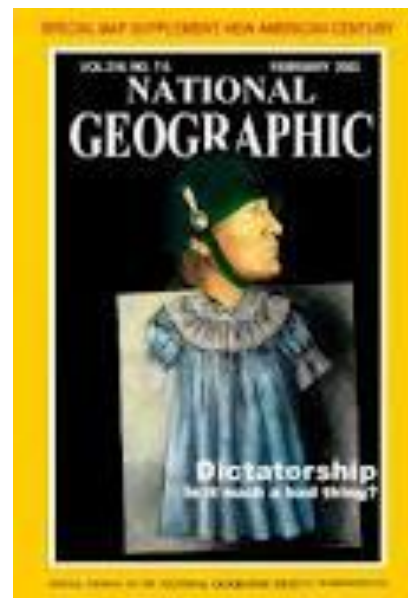
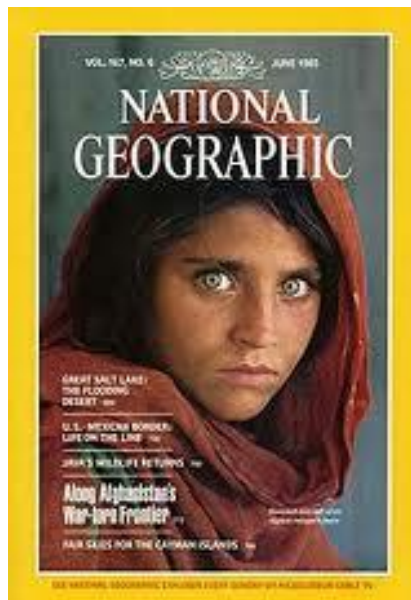
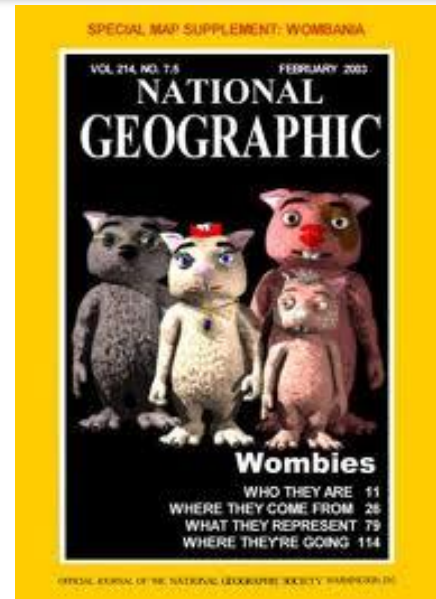
Παραδείγματα οπτικής ταυτότητας



Παραδείγματα οπτικής ταυτότητας



Παραδείγματα οπτικής ταυτότητας



Παραδείγματα οπτικής ταυτότητας



Tech it easy



Sony Ericsson

πλαϊσι

πλαϊσι
Είδη Γραφείου
για επιχειρήσεις



➤ Ποιος χρειάζεται οπτική ταυτότητα:

εταιρείες

προϊόντα

δημόσιοι οργανισμοί

υπηρεσίες

μουσεία

πολιτιστικοί φορείς

σχολεία / κολλέγια

προϊόντα

μη κερδοσκοπικές εταιρείες

➤ Ποιος χρειάζεται οπτική ταυτότητα:

περιοδικά
εφημερίδες
σειρές βιβλίων
σειρές δίσκων

➤ Χρησιμοποιείται, επίσης, σε:

εκδηλώσεις
συνέδρια
διάφορες δραστηριότητες

➤ Η οπτική ταυτότητα καθορίζει:

την προσωπικότητα της εταιρείας

υποδεικνύει τα προϊόντα/υπηρεσίες της εταιρείας

διαφοροποιεί τα προϊόντα/υπηρεσίες από άλλα ανταγωνιστικά

καλή και σταθερή ποιότητα των προϊόντων

➤ **Το λογότυπο:**

Είναι ο σταθερός και ιδιαίτερος τρόπος με τον οποίο γράφεται ένα όνομα

Μια «λέξη - εικόνα» και είναι σταθερά και ειδικά σχεδιασμένη τυπογραφική φόρμα του ονόματος της εταιρείας (Όλλε Έκσελ)

Παραδείγματα:

SPRIDER
STORES

Coca-Cola®

KARYATIS
TRAVEL

GOODY'S®

IBM®

Mobil

➤ **Το σήμα** (ως στοιχείο της οπτικής ταυτότητας):

Είναι μια εικόνα, ένα σύμβολο, γεωμετρικά σχήματα, συνδεδεμένα μεταξύ τους, ένα ή όλα τα αρχικά γράμματα της επωνυμίας, σχεδιασμένα με κάποιο ιδιαίτερο τρόπο, ή συνδυασμός αυτών των στοιχείων

➤ **Σχεδιασμός σήματος:**

* με απλοποιημένες & αφαιρετικές μορφές
μιας εικόνας (σε μικρό ή μεγάλο βαθμό)

* παραμένουν ίδια για μεγάλο χρονικό
διάστημα

Παραδείγματα:



Nestlé



Παραδείγματα:





1900



1904



1909



1930



1948



1955



1961



1971



1995



1999



➤ **Σύνθετα σήματα – λογότυπα:**

* ο σχεδιασμός του σήματος εμπεριέχει την επωνυμία

* το σήμα συνοδεύεται από την επωνυμία

* το σήμα αποτελείται από τα αρχικά της εταιρείας

Το σήμα είναι ένα είδος σφραγίδας, το οποίο καθιερώνει την εταιρεία στην αγορά



Mercedes-Benz









➤ Χαρακτηριστικά σήματος – λογοτύπου:

- * να μεταδίδει τα κατάλληλα μηνύματα σύμφωνα με την αντίληψη της εταιρείας
- * να τραβήξει την προσοχή & να δημιουργήσει ενδιαφέρον
- * να αναγνωρίζεται και να απομνημονεύεται εύκολα
- * να είναι πρωτότυπο και ξεχωριστό & να μη θυμίζει άλλο
- * να είναι αισθητικά άρτιο
- * να αντέχει στο χρόνο
- * να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικά μεγέθη (για διάφορες εφαρμογές)

➤ Το χρώμα:

- * σημαντικό στοιχείο αναγνώρισης
- * χρήση λίγων (ενός ή δύο πλακάτων)
- * να αντιπροσωπεύουν την αντίληψη της εταιρείας / προϊόντος
- * να συντελεί στη δημιουργία μιας ξεχωριστής και εύκολα αναγνωρίσιμης οπτικής ταυτότητας

➤ Διαδικασία σχεδιασμού λογότυπου / σήματος:

1. επιλογή γραμματοσειράς / ισοπαχή ή ανισόπαχα / κεφαλαία ή πεζά / κανονικά ή στενά ή φαρδιά / ένταση & βάρος / περιγραμματικά / με υφή ή όχι / όρθια ή πλάγια

2. σχεδιασμός με προσπάθεια δημιουργίας μιας ξεχωριστής οπτικής ταυτότητας (σύμφωνα με την αντίληψη της εταιρείας / προϊόντος), συνδυάζοντας κατάλληλα τα γράμματα ή / και σχεδιάζοντας νέα

3. επιλογή γραφικού (εικόνας, συμβόλου) αν κριθεί απαραίτητο
4. αναλογίες λογότυπου και γραφικών στοιχείων (ποιο θα έχει την μεγαλύτερη οπτική βαρύτητα;)
5. Σχεδίαση σε άσπρο – μαύρο
6. Σχεδίαση με χρώμα

**ΟΛΗ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
ΑΠΑΙΤΕΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΛΩΝ
ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ ΜΕ ΔΙΑΡΚΗ ΔΙΟΡΘΩΣΗ**