

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 15

Κοινωνικά δίκτυα





Κοινωνικά Δίκτυα



- **Κοινωνικά Δίκτυα** αποτελούν μία ομάδα ατόμων που αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και το σύνολο των σχέσεων που αναπτύσσονται μεταξύ των μελών της ομάδας.
- *Στα πλαίσια του Διαδικτύου*, ο όρος αναφέρεται σε μία **ηλεκτρονική πλατφόρμα** που συντηρείται και αναπτύσσεται, με σκοπό να παρέχει στα μέλη της δυνατότητες διασύνδεσης και αλληλεπίδρασης (εικονικές κοινότητες, εικονικά προφίλ, συνήθως άτομα με κοινά ενδιαφέροντα ή δραστηριότητες).

εγγραφή, δημιουργία προφίλ, σύνδεση με άλλα προφίλ, εργαλεία συντήρησης και επικαιροποίησης προφίλ, αναρτήσεις, ενεργοί-ανενεργοί- δημοφιλείς χρήστες, ομάδες χρηστών.

Κατηγορίες

- Τα κοινωνικά δίκτυα χωρίζονται σε κατηγορίες ανάλογα με: το αντικείμενό τους, το είδος και το περιεχόμενό τους, τον τρόπο εγγραφής και συμμετοχής των μελών τους, τον τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των μελών τους.
- Ταξινόμηση με βάση το είδος και το περιεχόμενό τους:
 - ☺ Μέσα ή ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης
 - ☺ Μικροιστολόγια
 - ☺ Ιστολόγια
 - ☺ Wiki
 - ☺ Κοινωνικά «Αγαπημένα»
 - ☺ Κοινωνικές Προτροπές
 - ☺ Θεματικά Κοινωνικά Δίκτυα



Μέσα ή Ιστοσελίδες Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Networks)

Οι χρήστες εγγράφονται και αλληλεπιδρούν ως μια εικονική κοινότητα

Μέσα κυρίως για ψυχαγωγία, αναζήτηση και ενημέρωση φίλων και γνωστών: Facebook, Google+, VK, renren.



Μέσα που έχουν δημιουργηθεί για συγκεκριμένο σκοπό και συγκεντρώνουν χρήστες γύρω από κοινές κυρίως επαγγελματικές δραστηριότητες:

LinkedIn

- LinkedIn (επαγγελματική δικτύωση),
- ResearchGate (επιστημονική και ερευνητική δικτύωση),
- Edmodo και Schoology (σχολική χρήση)



Μικρο-ιστολόγια (microblogs)



Γνωστότερο παράδειγμα είναι το **Twitter** και χρησιμοποιείται κυρίως για γρήγορη και άμεση ενημέρωση.

Οι χρήστες εγγράφονται στην υπηρεσία και μπορούν να αναρτήσουν μικρά κείμενα, τα οποία είναι διαθέσιμα σε όσους έχουν εγγραφεί ως «ακόλουθοι» στον λογαριασμό τους.

Οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να αναρτήσουν το δικό τους μήνυμα (tweet) ή να αναμεταδώσουν ένα υπάρχον μήνυμα άλλου χρήστη (retweet), κάνοντάς το έτσι γνωστό και στο δικό τους ακροατήριο.

Wikis

- ✓ επιτρέπει τη συνεργασία πολλών χρηστών.
- ✓ κάθε χρήστης μπορεί: να δημιουργήσει μία σελίδα στον ιστότοπο του wiki, να προσθέσει περιεχόμενο σε αυτή, να δει, να διαμορφώσει ή ακόμα και να διαγράψει τις σελίδες που έχουν δημιουργήσει οι υπόλοιποι χρήστες
- ✓ προσφέρεται για συνεργατική συγγραφή εργασιών, καθώς όλα τα μέλη του έχουν ισότιμους ρόλους

υπηρεσίες wiki: wikispaces, pbworks,
wetpaint και ο ιστό-τοπος του
Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου.



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

*συλλογικό συγγραφικό έργο, ελεύθερης
πρόσβασης και ελεύθερης χρήσης*



Κοινωνικά Αγαπημένα (Social Bookmarking)

Είναι ένας τρόπος αποθήκευσης των αγαπημένων μας ιστοσελίδων διαδικτυακά. Ο χρήστης τους μπορεί να αποθηκεύσει στο προφίλ-λογαριασμό του τις διευθύνσεις ιστοσελίδων που τον ενδιαφέρουν. Έτσι, με την είσοδο στον λογαριασμό του, οι διευθύνσεις αυτές είναι διαθέσιμες από όλες τις συσκευές που χρησιμοποιεί (π.χ. delicious και diigo).



Κοινωνικές Προτροπές (Social recommendations)

Ο χρήστης δημιουργεί ένα προφίλ και αναφέρει τα ενδιαφέροντά του, την απασχόλησή του, τα χόμπι του και τα θέματα που τον ενδιαφέρουν. Με βάση τις προτιμήσεις που έχει δηλώσει ο χρήστης, το Δίκτυο Κοινωνικών Προτροπών τού προτείνει ιστότοπους που πιθανώς να τον ενδιαφέρουν.



Θεματικά Κοινωνικά Δίκτυα

Κοινωνικά Δίκτυα που το περιεχόμενό τους είναι κυρίως μιας συγκεκριμένης κατηγορίας. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες προσθήκης περιεχομένου, αναζήτησης και ομαδοποίησης είναι επίσης εστιασμένες σε αυτή τη συγκεκριμένη κατηγορία.

π.χ.:

- ❖ Youtube για βίντεο



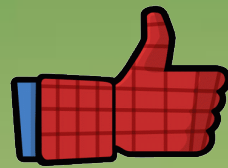
- ❖ Pinterest και Flickr για φωτογραφίες



- ❖ Myspace για μουσική



Πλεονεκτήματα Χρήσης Κοινωνικών Δικτύων



- Δυνατότητα **επικοινωνίας** με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων από όλο τον κόσμο, με μεγάλη γεωγραφική απόσταση μεταξύ τους, με διαφορετική κουλτούρα και πολιτισμό, με διαφορετικά κοινωνικά και φυλετικά χαρακτηριστικά.
- Δυνατότητα **αναζήτησης** και **ανεύρεσης** πληροφοριών από όλο τον κόσμο σε άμεσο και πραγματικό χρόνο.
- Δυνατότητα **συνεργασίας**, ανταλλαγής υλικού και διαμοιρασμού απόψεων.
- Δυνατότητα **ψυχαγωγίας** με την άμεση πρόσβαση σε ψυχαγωγικό περιεχόμενο όπως βίντεο, φωτογραφίες ή εφαρμογές.
- Οι **εταιρείες** έχουν άμεση επαφή με τους πελάτες τους και μπορούν να διαμοιράζονται άμεσα τα νέα της επιχείρησής τους, καθώς απευθύνονται σε ένα ευρύτερο κοινό από ό,τι με τα παραδοσιακά μέσα.

Μειονεκτήματα χρήσης Κοινωνικών Δικτύων



Υπερβολική Ενασχόληση: πιθανότητα της υπερβολικής ενασχόλησης με αυτά, πιθανότητα που γίνεται ακόμα μεγαλύτερη λόγω της ελκυστικότητας του συγκεκριμένου μέσου.

Διαμοιρασμός Προσωπικών Δεδομένων: η καταχώριση και δημοσίευση προσωπικών πληροφοριών αφορά πλέον σε πολύ μεγαλύτερο αριθμό ατόμων από ό,τι στο παρελθόν και ό,τι αναρτηθεί μένει για πάντα.

Εξαπάτηση και κλοπή ταυτότητας: ψεύτικα προφίλ, αποστολή εξατομικευμένων μηνυμάτων εξαπάτησης (Phishing) κτλ.

Ηλεκτρονικός Εκφοβισμός (Cyber-Bullying): κακόβουλοι χρήστες που στοχοποιούν άλλους και μεταφέρουν φαινόμενα παρενόχλησης και εκφοβισμού στον ψηφιακό κόσμο.

