

Δημιουργία Επιχειρήσεων

Λέξεις κλειδιά: Παραγωγή, παραγωγικοί συντελεστές, επιχείρηση, επιχειρείν, κέρδος, ρίσκο

Προετοιμασία: Επίσκεψη σε μια επιχείρηση και συζήτηση με τον επιχειρηματία ή μικρή συζήτηση και καταιγισμός ιδεών για την επιλογή μιας εικονικής επιχείρησης.

Ερευνητικά πεδία:

- Έννοια της επιχείρησης και του «επιχειρείν», υλικά αγαθά και υπηρεσίες, σκοπός και στόχοι μιας επιχείρησης.
- Προϋποθέσεις και διαδικασίες ίδρυσης μιας επιχείρησης.
- Υποχρεώσεις και κίνδυνοι της επιχείρησης.
- Επωνυμία και νομική μορφή επιχείρησης.
- Τομείς παραγωγής, κατασκευή ερώτησης αντιστοίχισης.
- Κατηγορίες επιχειρήσεων (ιδιωτική, δημόσια, κοινωνική) και σκοπός αυτών.
- Παράδειγμα – ανάθεση ρόλων – διάλογος μεταξύ πωλητή και αγοραστή.
- Το περιβάλλον της επιχείρησης (εσωτερικό – εξωτερικό) και οι επιδράσεις του.
- Παρουσίαση της εργασίας (Power Point, Prezzi κλπ)

Πηγές:

- Σχολικό βιβλίο, “Πολιτική Παιδεία Α΄ Λυκείου”, Κεφάλαιο 4^ο, Σελ. 46 και Κεφάλαιο 10^ο, 127 - 137
- Γραφείο Διασύνδεσης & Σταδιοδρομίας του Πολυτεχνείου Κρήτης – Διαδικασίες ίδρυσης Μικρής-Μεσαίας Επιχείρησης σε 9 βήματα
https://www.career.tuc.gr/fileadmin/users_data/career/oldsite/downloads/newstart.pdf
- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας – Πως μια ιδέα γίνεται επιχείρηση
https://dasta.uom.gr/Moke/files/afises_seminaria/seminario1122011.pdf
- Επιμελητήριο Άρτας – Ηλεκτρονικό Εμπόριο
<http://www.e-boss.gr/eboss/business-advice/content/compstart.jsp?chambercd=9&categoryid=27831>
- Καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις (Start up) -
<http://tvxs.gr/news/ellada/start-ups-exeis-mia-eksypni-idea-kan-tin-epixeirisi>
- ΤΕΙ Κρήτης - Το Περιβάλλον της Επιχείρησης
<https://eclass.teicrete.gr/modules/document/file.php/DS173/lecture2.pdf>