**1ο Γυμνάσιο Αγίου Ιωάννη Ρέντη Μάθημα: Τεχνολογία**

**Σχολικό έτος: 2016-2017 Καθηγητής: Ηρ.Ντούσης**

Υπόδειγμα περιεχομένων γραπτής εργασίας Β! τάξης

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΑ-ΕΝΟΤΗΤΕΣ Σελ.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο : ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ «**------------------------------»

 **1α. Στοιχεία – ιστορικό της «----------------------------» …………………………………….1**

 **1β. Οργανόγραμμα της «-----------------------------»………………………………………….**

 **1γ. Φωτογραφίες της «------------------------------»…………………………………………..**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο : ΤΜΗΜΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

 **2α. Στόχοι τμήματος γενικής διεύθυνσης …………………………………………………...**

 **2β. Μηνιαίο χρονοδιάγραμμα συναντήσεων με δ/ντές τμημάτων …………………………**

 **2γ. Μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης……………………………………………………..**

 **2δ. Έκθεση προόδου τμημάτων επιχείρησης………………………………………………..**

 **2ε. Έγκριση εισηγητικών προτάσεων τμημάτων επιχείρησης……………………………..**

 **2στ.Ενημέρωση δ/ντών τμημάτων για αποφάσεις Δ.Σ. επιχείρησης……………………….**

 **2ζ. Τελική αξιολόγηση τμημάτων επιχείρησης…………………………………………….**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο : ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**

 **3α. Στόχοι τμήματος προσωπικού……………………………………………………………**

 **3β. Αγγελία πρόσληψης στελέχους επιχείρησης…………………………………………….**

 **3γ. Παρουσίαση βιογραφικού σημειώματος………………………………………………...**

 **3δ. Διαδικασίες πρόσληψης προσωπικού……………………………………………………**

 **3ε. Ωράριο εργασίας και άδειες εργαζομένων………………………………………………**

 **3στ.Κατάσταση εργαζομένων κατά ειδικότητα……………………………………………...**

 **3ζ. Αιτίες απόλυσης εργαζομένων…………………………………………………………...**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο : ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**

 **4α. Στόχοι τμήματος οικονομικών …………………………………………………………...**

 **4β. Σύνταξη καταστατικού επιχείρησης……………………………………………………..**

 **4γ. Προϋπολογισμός πωλήσεων 2ου τριμήνου……………………………………………….**

 **4δ. Τιμοκατάλογος επιχείρησης……………………………………………………………...**

 **4ε. Σύστημα πληρωμής εργαζομένων……………………………………………………….**

 **4στ. Εισήγηση για τρόπους μείωσης κόστους παραγωγής………………………………….**

 **4ζ. Έννοια και παρουσίαση ισολογισμού επιχείρησης.**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5ο : ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

 **5α. Στόχοι τμήματος μάρκετινγκ ……………………………………………………………**

 **5β. Σύνταξη ερωτηματολογίου έρευνας αγοράς ……………………………………………**

 **5γ. Αξιολόγηση αποτελεσμάτων έρευνας αγοράς…………………………………………...**

 **5δ. Παρουσίαση διαφημιστικού προγράμματος ……………………………………………**

 **5ε. Μέσα και χρονοδιάγραμμα διαφημιστικού προγράμματος επιχείρησης……………...**

 **5στ. Πρόγραμμα εκπαίδευσης πωλητών …………………………………………………….**

 **5ζ. Πίνακας προβλέψεων πωλήσεων θερινής περιόδου…………………………………...**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6ο : ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ**

 **6α. Στόχοι τμήματος παραγωγής ……..……………………………………………………..**

 **6β. Διάγραμμα φάσεων τμήματος παραγωγής επιχείρησης………………………………..**

 **6γ. Πρόταση για εισαγωγή νέων τεχνολογιών στο πρόγραμμα παραγωγής……………….**

 **6δ. Κατάσταση ημερήσιας παραγωγής επιχείρησης……………………………………….**

 **6ε. Έκθεση αξιολόγησης εξοπλισμού (συντήρηση- αντικατάσταση) …………………….**

 **6στ. Εισήγηση για βελτίωση του προγράμματος παραγωγής…............................................**

 **6ζ. Παρουσίαση προτάσεων για «αυτοματοποίηση» της παραγωγής……………………**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7ο : ΤΜΗΜΑ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ**

 **7α. Στόχοι τμήματος υγιεινής και ασφάλειας ……..………………………………………..**

 **7β. Μέσα και μέτρα προστασίας των εργαζομένων στην επιχείρηση.……………………..**

 **7γ. Σήματα και αφίσες ασφαλείας στην επιχείρηση……………………….……………….**

 **7δ. Λίστα απαραίτητων ιατρικών εξετάσεων των εργαζομένων ………………………….**

 **7ε. Ενημέρωση του προσωπικού σε θέματα ασφαλείας………………………………….**

 **7στ. Διάγραμμα ατυχημάτων τελευταίας πενταετίας………..…............................................**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8ο : ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ**

 **8α. Στόχοι τμήματος μηχανογράφησης……………………………………………………...**

 **8β. Δημιουργία αρχικής σελίδας της ιστοσελίδας της επιχείρησης………………………..**

 **8γ. Παρουσίαση συνδέσμου ιστοσελίδας με προϊόντα της επιχείρησης…………………...**

 **8δ. Διενέργεια μαθητικού διαγωνισμού στην ιστοσελίδα της επιχείρησης………………..**

 **8ε. Η παρουσίαση της περιβαλλοντολογικής πολιτικής μας στην ιστοσελίδα ……….....**

 **8στ. Παρουσίαση φόρμας υποβολής βιογραφικών για πρόσληψη στην εταιρεία μας……**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9ο : ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ**

 **9α. Στόχοι τμήματος προμηθειών…………………………………………………………….**

 **9β. Κριτήρια επιλογής πρώτων υλών………………………………………………………...**

 **9γ. Εισήγηση για επιλογή όλων των προμηθειών…………………………………………...**

 **9δ. Σύστημα παραλαβής και αποθήκευσης πρώτων υλών…………………………………**

 **9ε. Σύστημα προώθησης προμηθειών στα τμήματα της επιχείρησης……………………..**

 **9στ. Διαχείριση και ποσότητες αποθεμάτων ( stock )……………………………………….**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10ο : ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**

 **10α. Στόχοι τμήματος δημοσίων σχέσεων.…………………………………………………**

 **10β. Σελίδα παρουσίασης της συνολικής εικόνας της επιχείρησης………………………**

 **10γ. Σύνταξη δελτίου τύπου για αναγγελία νέου προϊόντος ……………………………….**

 **10δ. Δημιουργία σελίδας με προβολή κοινωνικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης ….**

 **10ε. Προτάσεις για δωρεές και χορηγίες της επιχείρησης……………………...………….**

 **10στ. Πρόγραμμα εκδηλώσεων για το προσωπικό……………………………………...…**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11ο : ΤΜΗΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

 **11α. Στόχοι τμήματος εκπαίδευσης …………………………………………………………**

 **11β. Εισήγηση προτάσεων για τις σχέσεις εργαζομένων και διοίκησης ………………….**

 **11γ. Σημασία και πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης του προσωπικού…………………….**

 **11δ. Σχεδίαση προγραμμάτων εκπαίδευσης…………...……………………………………**

 **11ε. Εισήγηση για μεθόδους αξιολόγησης του προσωπικού………………...…………….**

 **11στ. Πρόγραμμα ημερίδας με θέμα «προοπτικές του κλάδου μας»...................................**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 12ο : ΤΜΗΜΑ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

 **12α. Στόχοι τμήματος ποιοτικού ελέγχου……………………………………………………**

 **12β. Παρουσίαση πρώτων υλών επιχείρησης…………… …………………………………**

 **12γ. Παρουσίαση του εξοπλισμού της βιομηχανίας………………………………………...**

 **12δ. Θεμελιώδεις αρχές τυποποίησης των προϊόντων……………………………………...**

 **12ε. Πιστοποίηση προϊόντων – Ελληνικά σήματα συμμόρφωσης…………..…………….**

 **12στ. Προδιαγραφές και έλεγχος προϊόντων…………………………………………………**

 **12ζ. Πλεονεκτήματα της εφαρμογής των συστημάτων ποιότητας……………………….**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 13ο : ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΌΝΤΩΝ**

 **13α. Στόχοι του τμήματος………………………………………………..……………………**

 **13β. Περιγραφή κτιριακών εγκαταστάσεων επιχείρησης………………………………….**

 **13γ. Επανασχεδιασμός προϊόντων (υπηρεσιών)…………………………………………….**

 **13δ. Σχεδίαση και υλικά νέου προϊόντος…………………………………………………….**

 **13ε. Κατασκευή δειγμάτων νέων προϊόντων………………………………………………..**

 **13στ. Σχεδίαση νέων εγκαταστάσεων επιχείρησης…………………………………………..**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 14ο : Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΗΣ ΜΑΚΕΤΑΣ ΜΑΣ**

 **14α. Χρονοδιάγραμμα εργασιών μακέτας. Σχόλια για την τήρηση του……………………**

 **14β. Ημερολόγιο εργασιών κατασκευής μακέτας…………………………………………...**

 **14γ. Παρουσίαση σχεδίων κατασκευής της μακέτας………………………………………**

 **14δ. Φωτογραφίες από την κατασκευή της μακέτας……………………………………….**

 **14ε. Κατάλογος υλικών και προμηθευτών μακέτας………………………………………...**

 **14στ. Κατάλογος εργαλείων και δυσκολίες στην κατασκευή της μακέτας………………...**

 **14ζ. Παρουσίαση κανόνων ασφαλείας κατά την εκτέλεση των εργασιών………………..**

 **14η. Οικονομικά στοιχεία σχετιζόμενα με την μακέτα……………………………………..**

 **14θ. Παρουσίαση σεμιναρίων για την μακέτα………………………………………………**

 **14ι. Έκθεση για καταλληλότητα των υλικών και την ποιότητα των εργασιών………...**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ14ο : ΑΛΛΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ της ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΑΣ**

 **14α: Φωτογράφηση χαρτονιού διαφήμισης**

 **14β. Φωτογράφηση χαρτονιού παρουσίασης της επιχείρησης.**

 **14γ. Φωτογράφηση δειγμάτων από προϊόντα της επιχείρησης μας.**

 **14δ. Φωτογράφηση χαρτονιών με διαγράμματα φάσεων παραγωγής προϊόντων.**

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

**Για περισσότερα στις εργασίες που υπάρχουν στην διεύθυνση :** [**http://www.irantousis.gr/02\_TEXNOLOGIA\_B!\_TAKSIS/04\_grapti\_ergasia\_b\_taksis.html**](http://www.irantousis.gr/02_TEXNOLOGIA_B%21_TAKSIS/04_grapti_ergasia_b_taksis.html)

**☺ ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ !!!!**