

Πρόγραμμα «F1 inSchoolsγια Δημοτικά Σχολεία»

ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ Σχέδιο Εκπαιδευτικής ΔραστηριότηταςγιαΣχολική Μονάδα Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης

Όνομα Σχολικής Μονάδας:

Δν/ση Π.Ε.:

ΤΟΜΕΑΣ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΥΠΟΒΑΘΡΟ

Με λίγα λόγια, ποια είναι η βασική ιδέα και γιατί έχει πιθανότητες επιτυχίας;

Να δημιουργηθεί μια ομάδα μαθητών, η οποία θα σχεδιάσει και κατασκευάσει ένα καινοτόμο, γρήγορο Formula1 αμαξίδιο από χαρτόνι, το οποίο θα τους “ταξιδέψει” στον πανελλήνιο διαγωνισμό F1 inSchools για Δημοτικά Σχολεία.

<http://www.f1inschools.gr/>



Το πρόγραμμα F1 inSchools είναι ένας από τους μεγαλύτερους STEM διαγωνισμούς στον Κόσμο για την διάδοση των Επιστημών και Τεχνολογίας στα Σχολεία.

Επιπλέον, οι μαθητές αποκτούν γνώσεις Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας,

Η συμμετοχή στο πρόγραμμα F1 inSchools προετοιμάζει τους μαθητές στην επίλυση προβλημάτων από τον πραγματικό κόσμο.

ΤΟΜΕΑΣ 2: ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

<p>Ποιος θα διευθύνει την επιχείρηση και πώς ταιριάζει η επιχείρηση στη δομή του σχολείου;</p>	<p>Ένας μαθητής – μέλος της ομάδας θα οριστεί υπεύθυνος για να την καθοδηγεί. Ο αρχηγός της ομάδας θα συνεργάζεται με όλα τα μέλη της ομάδας του και θα τους προσφέρει βοήθεια εάν χρειαστεί για όλο το φάσμα δραστηριοτήτων της ομάδας στον διαγωνισμό F1 inSchools, όπως η κατασκευή των F1 μοντέλων, οι ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας της ομάδας, η εύρεση υποστηρικτών.</p> <p>Το σχολείο εφαρμόζει μεθόδους ομαδο-συνεργατικής μάθησης και δράσεις σχετικές με την καινοτομία.</p>
<p>Ποιες σχετικές δεξιότητες θα αποκτηθούν κατά τη διάρκεια της λειτουργίας της επιχείρησης;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ανάπτυξη στρατηγικών για τη λήψη αποφάσεων. Το πρόγραμμα F1 inSchools προετοιμάζει τους μαθητές στην επίλυση προβλημάτων από τον πραγματικό κόσμο. - Βελτίωση δεξιοτήτων επικοινωνίας στις προσωπικές, και κοινωνικές σχέσεις των μαθητών. Στο πρόγραμμα F1 inSchools οι μαθητές σχηματίζουν ομάδες εργασίας με συγκεκριμένους ρόλους και αρμοδιότητες ο καθένας, μαθαίνουν να συνεργάζονται και να δουλεύουν ομαδικά στα πρότυπα των επαγγελματικών ομάδων της Formula 1 - Σύγχρονες μορφές της πληροφορίας και επικοινωνίας. Στο πρόγραμμα F1 inSchools οι μαθητές μαθαίνουν να χρησιμοποιούν τις Νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών για να σχεδιάσουν σε Υ/Υ και κατασκευάσουν σε τρεις διαστάσεις ένα λειτουργικό προϊόν από τον πραγματικό κόσμο (Μοντέλο Formula 1 από χαρτόνι). - Ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας. Στο πρόγραμμα F1 inSchools οι μαθητές δημιουργούν ομάδα εργασίας, η οποία έχει την δομή μιας επιχείρησης, αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες, που συνδέονται με την δημιουργικότητα και καινοτομία, συνδέονται με τον κόσμο της εργασίας και συνεργάζονται με τοπικούς φορείς. - Δομή και Οργάνωση Επιχειρήσεων. Στο πρόγραμμα F1 inSchools οι μαθητές αναπτύσσουν την δική τους εικονική επιχείρηση και μαθαίνουν να βελτιώνουν συνεχώς την οργάνωση και διοίκηση της ομάδας τους, προκειμένου να πετύχουν τους στόχους τους.
<p>ΤΟΜΕΑΣ 3: ΣΤΟΧΟΙ</p>	
<p>Ποιοι είναι οι βασικοί στόχοι που θα επιτευχθούν μέσω της επιχείρησης;</p>	
<p>Στόχος 1:</p>	<p>Το F1 inSchools οδηγεί τους μαθητές στην εμπειρική – βιωματική απόκτηση βασικών γνώσεων και ανάπτυξη δεξιοτήτων, χρησιμοποιώντας ένα ελκυστικό εκπαιδευτικό περιβάλλον.</p>
<p>Στόχος 2:</p>	<p>Μέσα από τον σχεδιασμό σε Η/Υ και την κατασκευή μικρών μοντέλων αγωνιστικών F1 αυτοκινήτων από χαρτόνι, οι μαθητές εκπαιδεύονται, με τον πιο διασκεδαστικό γι' αυτούς τρόπο, πάνω σε πεδία που συνδέονται με τα αναλυτικά προγράμματα:</p>

- Φυσικής και διαφόρων εφαρμογών της,
- Νέων Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών,
- Μηχανικών Κατασκευών,
- Εφαρμοσμένων Μαθηματικών.

Στόχος 3:

Παράλληλα, οι μαθητές κατανοούν έννοιες όπως:

- η Αεροδυναμική Αντικειμένων,
- ο Σχεδιασμός και η Παραγωγή Βιομηχανικών Προϊόντων,
- η Μηχανική των Υλικών,
- η Ανάλυση Αποτελεσμάτων,
- οι Δοκιμές Ελέγχου.

Το πιο σημαντικό, όμως, είναι ότι οι μαθητές μαθαίνουν:

- να αναπτύσσουν ικανότητες επικοινωνίας μεταξύ τους,
- να λειτουργούν ως ομάδα,
- να σχεδιάζουν και να υλοποιούν businessplan
- να διαχειρίζονται έργα,
- να γνωρίζουν το marketing και την προώθηση προϊόντων, καθώς και την ιδέα του Επιχειρείν,
- να αντιλαμβάνονται την έννοια της χορηγίας, επικοινωνίας,
- να συνεργάζονται με διάφορους άλλους φορείς της περιοχής τους από τον εκπαιδευτικό, επιχειρηματικό και βιομηχανικό χώρο.

ΣΤΟΧΟΣ 4: ΠΡΟΪΟΝΤΑ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ποιο είναι το προϊόν/τα προϊόντα που θα πωλούνται; Εάν πρόκειται για υπηρεσία, περιγράψτε την όσο σαφέστερα μπορείτε.

Σκοπός της ομάδας μαθητών είναι να πραγματοποιήσει μια έρευνα αρχικά και στη συνέχεια να σχεδιάσει σε Η/Υ και κατασκευάσει από φύλλο χαρτόνι ένα Formula1 μοντέλο αυτοκινήτου μήκους περίπου 220 mm, με το οποίο θα συμμετέχιστους περιφερειακούς και τελικούς αγώνες του πανελληνίου διαγωνισμού F1 inSchools. Η ομάδα μας θα αποτελείται από τέσσερα (4) βασικά και ορισμένα αναπληρωματικά – υποστηρικτικά μέλη. Κάθε μαθητής θα αναλαμβάνει συγκεκριμένο ρόλο και αρμοδιότητες, όπως μηχανικός κατασκευής, μηχανικός σχεδίασης, σχεδιαστής γραφικών, αρχηγός ομάδας.



Στο πλαίσιο συμμετοχής τους στον διαγωνισμό F1 inSchools:

- Οι μαθητές σχεδιάζουν αρχικά μια μικρογραφία αγωνιστικού αυτοκινήτου Formula 1, χρησιμοποιώντας λογισμικό δύο διαστάσεων (2DCAD), το οποίο δίνεται δωρεάν από τους διοργανωτές. Ο σχεδιασμός του Formula 1 μοντέλου γίνεται βάσει συγκεκριμένων οδηγιών και κανονισμών που ορίζονται από τους διοργανωτές ([Κανονισμοί Αγώνων](#)).



- Στη συνέχεια οι μαθητές κατασκευάζουν από χαρτόνι (ή εκτυπώνουν σε χαρτόνι) το Formula 1 μοντέλο τους, χρησιμοποιώντας ψαλίδι ή επιτραπέζιους κοππικούς εκτυπωτές (miniplotter).



- Τα F1 αυτοκίνητα εκκινούν αυτόματα ή χειροκίνητα και τρέχουν πάνω σε μία ευθύγραμμη αγωνιστική πίστα μήκους 20m, στην οποία συγκρατούνται μ' ένα λεπτό νήμα. Η κίνηση γίνεται με την βοήθεια ενός μικρού φιαλιδίου πεπιεσμένου αέρα, που σκάει στην εκκίνηση και δίνει ώθηση στο F1 αυτοκίνητο .



- Η πίστα διατίθεται στους αγώνες από τους διοργανωτές και διαθέτει δύο λωρίδες κυκλοφορίας ώστε να μπορούν δύο F1 αυτοκίνητα να συναγωνίζονται ταυτόχρονα.
- Με χρήση αισθητήρων και κατάλληλο εξοπλισμό μετρούνται οι χρόνοι από την στιγμή εκκίνησης των αυτοκινήτων μέχρι να περάσουν την γραμμή τερματισμού της πίστας, καθώς και οι χρόνοι αντίδρασης των μαθητών στην χειροκίνητη εκκίνηση.



Συμμετέχοντας στον διαγωνισμό F1 inSchools, το Σχολείο παρέχει επιπλέον κίνητρα για την ενεργό συμμετοχή των μαθητών στη σχολική ζωή και οι μαθητές προετοιμάζονται στην επίλυση προβλημάτων από τον πραγματικό κόσμο.

ΣΤΟΧΟΣ 5: ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

A) Πώς διαπιστώνεται η ανάγκη για την προσφορά του προϊόντος/της υπηρεσίας;

Στο F1 inSchools [οι μαθητές αποκτούν γνώσεις Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας](#), μαθαίνουν να συνεργάζονται και να δουλεύουν ομαδικά στα πρότυπα των επαγγελματικών ομάδων της Formula 1.

B) Ποιοι θα είναι οι πελάτες σας;

Οι χορηγοί - στόχοι της ομάδας είναι επαγγελματίες σχετικοί με την αυτοκίνηση (π.χ. συνεργεία, ΚΤΕΟ, πρατήρια καυσίμου, πλυντήρια αυτοκινήτων, ελαστικά, σχολές οδηγών), με τον ρουχισμό (π.χ. βιοτεχνίες), με τις γραφικές ύλες και εκτυπώσεις (π.χ. βιβλιοπωλεία, χαρτοπωλεία, κέντρα εκτύπωσης), με τα προϊόντα τεχνολογίας (π.χ. υπολογιστές, οθόνες, tablet), με τη διαμονή, εστίαση και οργάνωση εκδηλώσεων (π.χ. ξενοδοχεία,

	catering), με τη μεταφορά (ταξιδιωτικά πρακτορεία), αλλά και χορηγοί επικοινωνίας (MME, blogs, sites).
Γ) Ποιος είναι ο ανταγωνιστής σας;	Άλλα Δημοτικά Σχολεία που συμμετέχουν στον διαγωνισμό F1 inSchools Ελλάδος.
Δ) Ποιες τιμές θα χρεώνετε;	<p>Οι χορηγοί μας ακολουθούν την κατηγοριοποίηση που φαίνεται παρακάτω ανάλογα με το ύψος της χορηγίας που προσφέρουν. Σε κάθε κατηγορία χορηγών προσφέρονται αντίστοιχα ανταποδοτικά οφέλη που αφορούν στην προβολή τους με λογότυπο πάνω στο F1 αμαξιδιαστή ομάδα μας, πάνω στις εμφανίσεις της ομάδας μας, εμφάνιση του λογότυπό τους στην αφίσα και το banner της ομάδας μας, αλλά και στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης ή/και την ιστοσελίδα/blog της ομάδας μας,</p> <p>SUPPORTER <250€ BRONZE 250€ SILVER 500€ GOLD 1000€ PLATINUM>1000€</p>
Ε) Ποια εικόνα της επιχείρησής σας θα θέλατε να προβάλετε;	Η Φιλοσοφία της ομάδας μας είναι να Μαθαίνουμε, Εξελισσόμαστε, Συνεργαζόμαστε, Ονειρευόμαστε και Απολαμβάνουμε το Ταξίδι.
ΣΤ) Ποιες μεθόδους θα χρησιμοποιήσετε, για να προωθήσετε και να πουλήσετε το προϊόν σας/την υπηρεσία σας;	<p>Με την πραγματοποίηση χριστουγεννιάτικου φιλανθρωπικού bazaar και λαχειοφόρου αγοράς.</p> <p>Με την δημιουργία μιας αφίσας ή/και ενός banner διαπέδου που θα χρησιμοποιηθεί στις εκδηλώσεις της ομάδας μας.</p> <p>Με την δημιουργία λογαριασμών σε μία πληθώρα μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση του Σχολείου μας, της ομάδας μας και δράσεων του διαγωνισμού F1 inSchools, στοχεύοντας στην προσέλκυση όλων των ηλικιακών ομάδων με ευχάριστες και ενδιαφέρουσες αναρτήσεις (posts). Ταυτόχρονα, η ομάδα μας θα διατηρεί ένα επαγγελματικό ύψος και θα φροντίζουμε να «ανεβάζουμε» πληροφορίες και υλικό που θα κέντριζαν το ενδιαφέρον πιθανών χορηγών/υποστηρικτών.</p>

ΤΟΜΕΑΣ 6: ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

Κοινωνικές επιπτώσεις	<p>Το πρόγραμμα F1 inSchools μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση της σχολικής διαρροής. Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος προβλέπεται να πραγματοποιούνται διεπιστημονικές - βιωματικές δραστηριότητες στις οποίες οι μαθητές εξοικειώνονται με επιχειρηματικές έννοιες και αναπτύσσουν σχετικές ικανότητες που συνδέονται με την δημιουργικότητα και την καινοτομία. Η εφαρμογή των δραστηριοτήτων συνδέεται με τη συμμετοχή των μαθητών σε διάφορες ομάδες εργασίας (όπως: σχεδιασμού προϊόντος, κατασκευής προϊόντος, επικοινωνίας και marketing, προώθησης προϊόντος, αγώνων πρωταθλήματος). Επιπλέον, οι δραστηριότητες αυτές συνδέονται με εκδηλώσεις (όπως: αγώνες πρωταθλήματος αρχικά σε περιφερειακό και στη συνέχεια σε εθνικό επίπεδο), στις οποίες οι μαθητές παρουσιάζουν τα αποτελέσματα των ομάδων τους, γεγονός που παρέχει επιπλέον κίνητρα για την ενεργό συμμετοχή τους στη σχολική ζωή. Όλες οι παραπάνω δραστηριότητες μπορούν να απευθύνονται στο</p>
-----------------------	---

	<p>σύνολο της τοπικής μαθητικής κοινότητας, συμπεριλαμβανομένων των μαθητών με γλωσσικές και πολιτισμικές ιδιαιτερότητες, καθώς και με ειδικές ανάγκες.</p> <p>Είναι χαρακτηριστικό ότι, το 80% των μαθητών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα πιστεύουν ότι τους βοηθά να αναπτύξουν ικανότητες επικοινωνίας και να λειτουργούν ως ομάδα, ενώ το 66% σκέπτονται να ακολουθήσουν επαγγελματική καριέρα στο χώρο των Νέων Τεχνολογιών, των Επιστημών ή να γίνουν Μηχανικοί. Επίσης, το 35% των συμμετεχόντων είναι μαθήτριες.</p> <p>Η ανταπόκριση αυτή των μαθητών από άλλες χώρες δημιουργεί εξαιρετικές προϋποθέσεις για την αξιοποίηση του διαγωνισμού F1 inSchools και στην Ελλάδα, με σκοπό την εισαγωγή νέων μεθόδων πρακτικής – βιωματικής μάθησης, καθώς και της καινοτομίας στην εκπαίδευση.</p>
Περιβαλλοντικές επιπτώσεις	<p>Η συμμετοχή μας στο F1 inSchools δεν θα επιβαρύνει το περιβάλλον μας, δεδομένου ότι όλες οι δραστηριότητες θα υλοποιούνται μέσα στο χώρο της σχολικής μονάδας.</p> <p>Επίσης, όλα τα υλικά που θα χρησιμοποιηθούν για την συμμετοχής της ομάδας μας στο F1 inSchools είναι ανακυκλώσιμα ή μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν.</p>
Οικονομικές επιπτώσεις	<p>Το F1 inSchools βοηθά την ενίσχυση του ενδιαφέροντος των μαθητών για το σχολείο τους μέσα από τη συμμετοχή τους σε δραστηριότητες που καθιστούν τη μάθηση ευχάριστη και ελκυστική. Επίσης, ενθαρρύνει τους μαθητές να εξετάσουν το ενδεχόμενο επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας στο τομέα των νέων τεχνολογιών και της μηχανικής.</p> <p>Στο πλαίσιο υλοποίησης του προγράμματος F1 inSchools, αξιοποιούνται οι εκπαιδευτικοί του σχολείου για την εφαρμογή δραστηριοτήτων προσωπικής ανάπτυξης, καλλιέργειας δεξιοτήτων και δημιουργικής απασχόλησης, οι οποίες θα υλοποιούνται μέσα στο χώρο της σχολικής μονάδας.</p> <p>Μέσα από τις δράσεις του F1 inSchools μπορούν να αξιοποιηθούν τα εργαστήρια Πληροφορικής και οι σχολικές βιβλιοθήκες και ως χώροι εκπαιδευτικής δραστηριότητας.</p>
ΤΟΜΕΑΣ 7: ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΝΑΡΞΗΣ	
Πότε ξεκίνησε ή θα ξεκινήσει η επιχείρηση;	Αρχές Νοεμβρίου 2016
Αριθμός και ηλικία παιδιών που θα συμμετάσχουν:	Τέσσερα (4) βασικά μέλη και δύο (2) αναπληρωματικά μέλη τα οποία θα προέρχονται από τις τάξεις της 3 ^{ης} ή 4 ^{ης} ή 5 ^{ης} ή 6 ^{ης} Δημοτικού του Σχολείου μας.
Χώρος λειτουργίας:	Εντός Σχολικής Μονάδας
Ώρες/μέρες λειτουργίας:	Τρία δίωρα την εβδομάδα
ΤΟΜΕΑΣ 8: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΣΟΔΑ	PLATINUM ΧΟΡΗΓΟΣ - 1500€ π.χ. κάποιο Κοινωνικό Ίδρυμα

ΕΞΟΔΑ: Δαπάνες επιχείρησης	Κατασκευή F1 Μοντέλου - 100€ Banner Δαπέδου - 200€ Αφίσες - 100€ Εκθεσιακό Περίπτερο - 200€ Έντυπο υλικό - 100€ Ενδυμασία – Εμφάνισεις Ομάδες - 200€ Έξοδα Μεταφοράς - 300€
ΚΕΡΔΟΣ: Εξηγήστε πώς θα επιτευχθεί κέρδος και πώς θα χρησιμοποιηθεί	Με την σωστή έρευνα αγοράς και διαχείριση πόρων της ομάδας. Αναζήτηση χορηγών που θα προσφέρουν δωρεάν ορισμένες δαπάνες της ομάδας (χορηγία σε είδος). Το κέρδος θα χρησιμοποιηθεί για την κάλυψη των εξόδων συμμετοχής της ομάδας στους Τελικούς Αγώνες σε περίπτωση πρόκρισης ή για την συμμετοχή του σχολείου μας στον διαγωνισμό την επόμενη σχολική χρονιά.

Το υπόδειγμα προέρχεται από την SocialEnterpriseAcademy © 2014. Δείγματα επιχειρησιακών σχεδίων σε σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης της Σκωτίας στην σχετική ιστοσελίδα <http://www.socialenterprise.academy/scot/primary-school-business-plan> (ανάκτηση στις 29.06.2016)