

ΤΟΜΕΑΣ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΡΟΝΟΙΑΣ - ΕΥΕΞΙΑΣ

Β- Γ ΕΠΑΛ

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

ΚΟΥΜΑΝΤΑΡΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΜΑΘΗΜΑ 3

Υποδοχή πελάτη
Στάδια προετοιμασίας περιποίησης
προσώπου – σώματος

Ο ρόλος του Αισθητικού στην
πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας

Ο ρόλος του Αισθητικού στην πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας

- Με τον όρο «πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας» ορίζουμε το σύστημα παροχής σε ατομικό και οικογενειακό επίπεδο δέσμης βασικών και ολοκληρωμένων υπηρεσιών φροντίδας υγείας

Ο ρόλος του Αισθητικού στην πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας

- Με τον όρο «πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας» ορίζουμε το σύστημα παροχής σε ατομικό και οικογενειακό επίπεδο δέσμης βασικών και ολοκληρωμένων υπηρεσιών φροντίδας υγείας
- Ένα από τα μέτρα που περιλαμβάνει η πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας είναι η εκτίμηση των αναγκών υγείας των πολιτών και ο σχεδιασμός και η υλοποίηση μέτρων για την πρόληψη των νοσημάτων και την προαγωγή της υγείας.

Ο ρόλος του Αισθητικού στην πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας

- Η Αισθητική είναι μια ειδικότητα που ασχολείται με την πρόληψη και την αποκατάσταση δερματικών προβλημάτων και τη συμπτωματική αποκατάσταση ενδοκρινολογικών προβλημάτων, με τη χρήση των ενδεδειγμένων, κατά περίπτωση, θεραπευτικών μέσων.

Ο ρόλος του Αισθητικού στην πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας

- Από τα παραπάνω, γίνεται κατανοητό ότι, ο ρόλος του Αισθητικού στην πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας του δέρματος, γιατί αυτό είναι το αντικείμενο ενασχόλησής μας, μπορεί να θεωρηθεί βοηθητικός σε συνεργασία πάντα με τις αντίστοιχες ιατρικές ειδικότητες.

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κάθε Αισθητικός πρέπει να έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Αυτά είναι τα εξής:

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κάθε Αισθητικός πρέπει να έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Αυτά είναι τα εξής:

Ειλικρίνεια, ευσυνειδησία, τιμιότητα, αγάπη και ενδιαφέρον για τον συνάνθρωπο.

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κάθε Αισθητικός πρέπει να έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Αυτά είναι τα εξής:

Ειλικρίνεια, ευσυνειδησία, τιμιότητα, αγάπη και ενδιαφέρον για τον συνάνθρωπο.

Κατανόηση, διακριτικότητα.

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κάθε Αισθητικός πρέπει να έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Αυτά είναι τα εξής:

Ειλικρίνεια, ευσυνειδησία, τιμιότητα, αγάπη και ενδιαφέρον για τον συνάνθρωπο.

Κατανόηση, διακριτικότητα.

Υπομονή, αντικειμενικότητα και θάρρος της γνώμης.

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κάθε Αισθητικός πρέπει να έχει συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Αυτά είναι τα εξής:

Ειλικρίνεια, ευσυνειδησία, τιμιότητα, αγάπη και ενδιαφέρον για τον συνάνθρωπο.

Κατανόηση, διακριτικότητα.

Υπομονή, αντικειμενικότητα και θάρρος της γνώμης.

Εχεμύθεια

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης με τον πελάτη θα πρέπει να αποφεύγονται τα εξής:

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης με τον πελάτη θα πρέπει να αποφεύγονται τα εξής:

Η συζήτηση προσωπικών προβλημάτων του αισθητικού

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης με τον πελάτη θα πρέπει να αποφεύγονται τα εξής:

Η συζήτηση προσωπικών προβλημάτων του αισθητικού
Ο σχολιασμός συναδέλφων ή πελατών.

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης με τον πελάτη θα πρέπει να αποφεύγονται τα εξής:

Η συζήτηση προσωπικών προβλημάτων του αισθητικού

Ο σχολιασμός συναδέλφων ή πελατών.

Οι αδιάκριτες ερωτήσεις

Επαγγελματική συμπεριφορά Αισθητικού

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης με τον πελάτη θα πρέπει να αποφεύγονται τα εξής:

Η συζήτηση προσωπικών προβλημάτων του αισθητικού

Ο σχολιασμός συναδέλφων ή πελατών.

Οι αδιάκριτες ερωτήσεις

Ο μονόλογος από μέρους του αισθητικού

Στολή εργασίας Αισθητικού

- Η στολή των εργαζομένων χαρακτηρίζει την ίδια την επιχείρηση. Υπάρχουν στολές που δίνουν την αίσθηση πολυτέλειας και υψηλών παροχών αισθητικής, υπάρχουν όμως και στολές που στοχεύουν απλά στο να προστατεύουν τον εργαζόμενο από τα λάδια και τα καλλυντικά, όπως οι απλές ιατρικές ποδιές.

Στολή εργασίας Αισθητικού

Στην πράξη, όμως, η στολή είναι βασικό εργαλείο δουλειάς που σημαίνει ότι πρέπει να επιλέγεται προσεκτικά από την κάθε επιχείρηση. Η ιδανική στολή συνδυάζει πολυτέλεια, άνεση και προστασία από λιπαρές ύλες.

Τα μεγάλα κέντρα sra ντύνουν διαφορετικά το προσωπικό τους ανάλογα με τη θέση που κατέχουν. Μάλιστα επιλέγουν τα χρώματα ανάλογα με το λογότυπο ή τη φιλοσοφία της επιχείρησης.

Υγιεινή Αισθητικού

Το πρώτο πράγμα που προσέχει ένας πελάτης ή μια πελάτισσα σε έναν αισθητικό που θα του κάνει περιποίηση προσώπου είναι το πρόσωπό του. Κανένας πελάτης δε θα τον εμπιστευθεί αν ο ίδιος έχει ένα απεριποίητο και αφρόντιστο δέρμα και φυσικά αυτό δεν πρόκειται να τον βοηθήσει ούτε στη μετέπειτα πώληση καλλυντικών και θεραπειών.

Υγιεινή Αισθητικού

Επιβάλλεται, λοιπόν, να είναι απαλλαγμένος από ακμή, ανεπιθύμητη τριχοφυΐα ή άλλα δερματολογικά προβλήματα

Να διατηρεί ένα απαλό μακιγιάζ που θα τονίζει τα φυσικά χαρακτηριστικά της εφόσον αναφερόμαστε σε γυναίκα αισθητικό. Το ωραιότερο κόσμημα στο πρόσωπό του πρέπει να είναι το ζεστό χαμόγελό του.

Υγιεινή Αισθητικού

Ακόμα πρέπει να προσέχουμε:

Υγιεινή Αισθητικού

Ακόμα πρέπει να προσέχουμε:

Τα νύχια μας

Υγιεινή Αισθητικού

Ακόμα πρέπει να προσέχουμε:

Τα νύχια μας

Το αρωμά μας.

Υγιεινή Αισθητικού

Ακόμα πρέπει να προσέχουμε:

Τα νύχια μας

Το άρωμα μας.

Τα διαφορά αξεσουάρ που φοράμε στα χέρια
(ρολόγια – δαχτυλίδια κ.α)

Υγιεινή Αισθητικού

Ακόμα πρέπει να προσέχουμε:

Τα νύχια μας

Το άρωμα μας.

Τα διαφορά αξεσουάρ που φοράμε στα χέρια
(ρολόγια – δαχτυλίδια κ.α)

Να μην μασάμε τσίχλα!

Υγιεινή Αισθητικού

Ακόμα πρέπει να προσέχουμε:

Τα νύχια μας

Το άρωμα μας.

Τα διαφορά αξεσουάρ που φοράμε στα χέρια
(ρολόγια – δαχτυλίδια κ.α)

Να μην μασάμε τσίχλα!

Να έχουμε καθαρή αναπνοή.

Προετοιμασία πελάτη

Τι είναι ιατρικό ιστορικό;

Τι είναι ιατρικό ιστορικό;

Το ιατρικό ιστορικό είναι ένας φάκελος που περιέχει κάθε τι σχετικό με την υγεία του πελάτη. Περιλαμβάνει λεπτομέρειες από προηγούμενες αρρώστιες του, τυχόν τωρινά προβλήματα καθώς και ό,τι αφορά την κοινωνική, επαγγελματική και οικογενειακή του κατάσταση. Μια απάντηση που δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα μπορεί να οδηγήσει σε λανθασμένη διάγνωση και, κατ' επέκταση, σε λανθασμένους χειρισμούς από τους αισθητικούς, με αρνητικές συνέπειες στην υγεία.

Τι είναι ιατρικό ιστορικό;

Το ιατρικό ιστορικό περιλαμβάνει ερωτήσεις για τη γενική κατάσταση της υγείας, αρρώστιες που πέρασε κανείς στο παρελθόν και τραυματισμούς. Επίσης, περιέχει ερωτήσεις που αφορούν το οικογενειακό ιστορικό καθώς πολλές ασθένειες είναι κληρονομικές και μπορεί να εμφανιστούν και στους απογόνους, όπως υπέρταση, σακχαρώδης διαβήτης, στεφανιαία νόσος κ.ά.

Τι είναι ιατρικό ιστορικό;

Ο τρόπος ζωής, η διατροφή, η άσκηση, το κάπνισμα και το αλκοόλ, ο ύπνος, το επάγγελμα είναι στοιχεία που πρέπει να περιέχονται μέσα στο ιστορικό καθώς παρέχουν σημαντικές πληροφορίες για τη σωστή αντιμετώπιση του πελάτη.

Ερωτήσεις που τίθενται στους πελάτες

ΚΑΡΤΕΛΑ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΠΕΛΑΤΗ/ΤΙΣΣΑΣ³² ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: _____

ΕΠΩΝΥΜΟ: _____ ΟΝΟΜΑ: _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ: _____

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: _____ ΠΟΛΗ: _____

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: _____ EMAIL: _____

Εμπιστευτικές πληροφορίες τρόπου ζωής

Ερωτήσεις που τίθενται στους πελάτες

Τύπος δέρματος προσώπου και ιδιαιτερότητές σας για αυτό:

Φυσιολογικό Ξηρό Μεικτό Γραμμώσεις/Ρυτίδες

Ακμή Ευαίσθητο Πολύ ευαίσθητο Μελάγχρωση

Λιπαρό Μαύροι κύκλοι/Σακούλες Βλάβες από τον ήλιο

Ερωτήσεις που τίθενται στους πελάτες

Οι ιδιαιτερότητες του σώματός σας:

Ξηρό δέρμα

Κυτταρίτιδα

Υπέρβαρος/υπέρβαρη

Κακή κυκλοφορία

Κιρσοί

Πόνοι

Άλλες

Τρόπος ζωής:

Πώς είναι ο ύπνος σας:

Βύς

Ελαφρύς

Ανήσυχος

Ερωτήσεις που τίθενται στους πελάτες

Ποια είναι η εργασιακή σας κατάσταση:

Εργαζόμενος

Στο σπίτι

συνταξιούχος

Είδος απασχόλησης:

Μερική

Σε βάρδιες

Πλήρης

Είδος εργασίας:

Πόσο συχνά αθλείστε:

τέ

Καθημερινά

Εβδομαδιαία

Αραιά

Ερωτήσεις που τίθενται στους πελάτες

Καπνίζετε:

Όχι

1 – 20 /ημέρα

20+

Φοράτε φακούς επαφής:

Ναι

Όχι

Πως θα περιγράφατε το διαιτολόγιό σας:

Ισορροπημένο

Φτωχό

Στο πόδι

Πλούσιο

Ερωτήσεις που τίθενται στους πελάτες

Πόσες μονάδες πίνετε καθημερινά:

Νερό

Καφέ

Οινοπνευματώδη

Πώς φροντίζετε το πρόσωπό σας; Πώς φροντίζετε το
σώμα σας; Παθήσεις - ασθένειες

Ερωτήσεις που τίθενται στους πελάτες

Αντιμετωπίζετε κάποιο από τα παρακάτω προβλήματα;

Αλλεργίες

Έκζεμα

Αρθρίτιδα

Άσθμα

Υπέρταση/Υπόταση

Καρκίνο

Κλειστοφοβία

Επιληψία

Δυσκοιλιότητα

Ρευματισμούς

Καρδιολογικά προβλήματα

Ερωτήσεις που τίθενται στους πελάτες

Βρίσκεστε σε κάποια από τις παρακάτω καταστάσεις;

Κατάθλιψη Εμμηνόπαυση Θηλασμό Πονοκέφαλο/ημικρανίες
Εγκυμοσύνη Προεμμηνορροϊκό σύνδρομο Άλλες

Ιατρικό Ιστορικό:

Παίρνετε φάρμακα ή είστε υπό ιατρική παρακολούθηση; Ιστορικό οικογενειακών ασθενειών;

Χειρουργηθήκατε πρόσφατα ή είχατε κάποιο ατύχημα ή τραυματισμό;

Ερωτήσεις που τίθενται στους πελάτες

Ποιος είναι ο σκοπός της επίσκεψής σας;

Ιστορικό Θεραπείας:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : ΘΕΡΑΠΕΥΤΗΣ :

ΘΕΡΑΠΕΙΑ :

ΟΪΟΝΤΑ/ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ :