

Γιατί να σπουδάσω στην ΑΣΤΕΑΝ;

- Θα λάβω τριετή άρτια τεχνική, επαγγελματική και θεωρητική εκπαίδευση στο νευραλγικό τομέα του τουρισμού.
- Θα πραγματοποιήσω εννέα μήνες εποπτευόμενης και αμειβόμενης πρακτικής άσκησης σε υψηλού επιπέδου ξενοδοχειακές επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα.
- Θα έχω σίγουρη επαγγελματική αποκατάσταση και γρήγορη επαγγελματική ανέλιξη.
- Θα συμμετέχω σε επισκέψεις και ενημερωτικές ξεναγήσεις σε Οινοποιία, Ξενοδοχεία, Κρουαζιερόπλοια και άλλες τουριστικές επιχειρήσεις.
- Θα έχω δυνατότητα ενεργής συμμετοχής σε σύγχρονα τουριστικά δρώμενα και ανάλογες δραστηριότητες στην ευρύτερη περιοχή του Αγίου Νικολάου.
- Θα παρακολουθήσω διαλέξεις και σεμινάρια στο πλαίσιο συναφών μαθημάτων.
- Θα έχω πρόσβαση στην τράπεζα Αίματος της ΑΣΤΕΑΝ.
- Θα συμμετέχω σε Εθνικούς και διεθνείς διαγωνισμούς επισιτιστικών εκδηλώσεων κ.α.
- Θα φιλοξενηθώ στην όμορφη και γραφική πόλη του Αγίου Νικολάου που έχει εμπειρία σαράντα και πλέον χρόνων στον τουρισμό. Η ευρύτερη περιοχή είναι διεθνές κοσμοπολίτικο θέρετρο και φιλοξενεί τα πολυτελέστερα ξενοδοχεία της Ελλάδας.



Πληροφορίες:
ΑΣΤΕΑΝ
Τ.Θ. 70
Λατούς 25, 72100
Τηλ. 28410 28565, 28828
Fax.28410 26651
<http://www.astean.edu.gr>
email:asteangr@otenet.gr



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΑΣΤΕΑΝ

ΑΝΩΤΕΡΗ ΣΧΟΛΗ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ





Η ΑΣΤΕΑΝ είναι η μία από τις δυο Ανώτερες Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης που λειτουργούν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού στη Ρόδο και στην Κρήτη. Η ΑΣΤΕΑΝ ιδρύθηκε στην πόλη του Αγίου Νικολάου, το 1995 με στόχο την παροχή άρτιας εκπαίδευσης στην ειδικότητα της διοίκησης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Στόχος της Σχολής είναι η προετοιμασία ανώτερων στελεχών για την τουριστική βιομηχανία. Γνωρίζοντας ότι η αναβάθμιση του Ελληνικού και γενικά

του Τουρισμού εξαρτάται από την άρτια επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση όσων εργάζονται στο χώρο αυτό, το πρόγραμμα σπουδών και τα διαγράμματα ύλης προσαρμόζονται συνεχώς πάνω στις σύγχρονες απαιτήσεις του επαγγέλματος. Έτσι εξασφαλίζονται οι καλύτερες προοπτικές για μια επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία στον τουριστικό κλάδο. Μάλιστα οι απόφοιτοι της Σχολής έχουν απορρόφηση σχεδόν 100% και είναι περιζήτητοι στη στελέχωση ξενοδοχειακών και τουριστικών επιχειρήσεων σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Προϋποθέσεις φοίτησης και διαδικασία εισαγωγής

Οι προϋποθέσεις φοίτησης και η διαδικασία εισαγωγής των σπουδαστών ορίζονται από το Υπουργείο Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων ανάλογα με το εκάστοτε ισχύον Εθνικό Σύστημα Εισαγωγής στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, τα δε μαθήματα επιλογής που θα πρέπει ο υποψήφιος να δηλώσει για να εξετασθεί είναι μία Ξένη Γλώσσα.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση διαρκεί επτά (7) εξάμηνα και η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει δύο κύκλους σπουδών: το **Θεωρητικό**, που αρχίζει τον μήνα Οκτώβριο κάθε ακαδημαϊκού έτους και λήγει τον Ιούνιο του επομένου έτους, περιλαμβάνοντας δύο διδακτικά εξάμηνα χειμερινό και εαρινό, και τον **Πρακτικό** (Πρακτική Άσκηση) που αρχίζει τον Ιούλιο και λήγει στο τέλος του μηνός Σεπτεμβρίου κάθε ακαδημαϊκού έτους. Πραγματοποιούνται συνολικά εννέα (9) μήνες αμειβόμενης πρακτικής άσκησης σε επιλεγμένες Ξενοδοχειακές και Τουριστικές Επιχειρήσεις 4 και 5 Αστέρων με τη μέριμνα και την εποπτεία της Σχολής.



Μαθήματα που διδάσκονται

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Εισαγωγή στον Τουρισμό • Μαγειρική • Εστιατοριακή Τεχνική • Υψηρεσία ορόφων
- Οικονομικά Μαθηματικά • Αρχές Διοίκησης • Αρχές Οικονομικής.

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Μαζική παραγωγή φαγητών • Μπαρ - Ποτά - Οινολογία • Εισαγωγή στους Η/Υ • Διαχείριση τροφίμων και Ποτών • Στατιστική Επιχειρήσεων • Γενικές Αρχές Λογιστικής.

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Οργάνωση και Λειτουργία Επισιτιστικών Μονάδων • Υψηρεσία Υποδοχής και Κρατήσεων • Τουριστική Οικονομία • Αρχιτεκτονική - Εξοπλισμός Ξενοδοχείων • Λογιστική εταιρειών • Στοιχεία Δικαίου, επιλογή ανάμεσα σε: • Τουριστική Κοινωνιολογία και • Τουριστική Ψυχολογία.



Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Τήρηση λογαριασμών πελατών • Μηχανοργάνωση Ξενοδοχείων • Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας • Εργασιακές Σχέσεις • Αγγλική Τουριστική Ορολογία • Δεύτερη ξένη γλώσσα (Τουριστική Ορολογία).

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Τουριστικό Μάρκετινγκ • Χρηματοοικονομική Διοίκηση • Ξενοδοχειακή Νομοθεσία • Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων • Συντήρηση Εγκαταστάσεων και Εξοπλισμών Ξενοδοχείων • Διαπολιτισμική Εκπαίδευση και Επικοινωνία στον Τουρισμό., επιλογή ανάμεσα σε: • Έρευνα Τουριστικής Αγοράς και • Καταναλωτική Συμπεριφορά Τουρίστα.

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Επαγγελματικός Τουρισμός • Προώθηση Ξενοδοχειακού Προϊόντος • Ξενοδοχειακό Λογισμικό, • Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό, • Σεμινάριο Τελειοφοίτων • Ψυχαγωγία Ξενοδοχείων, επιλογή ανάμεσα σε: • Τουριστική Ανάπτυξη και • Τουριστική Πολιτική.

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

- Πτυχιακή Εργασία • Πρακτική Άσκηση

