

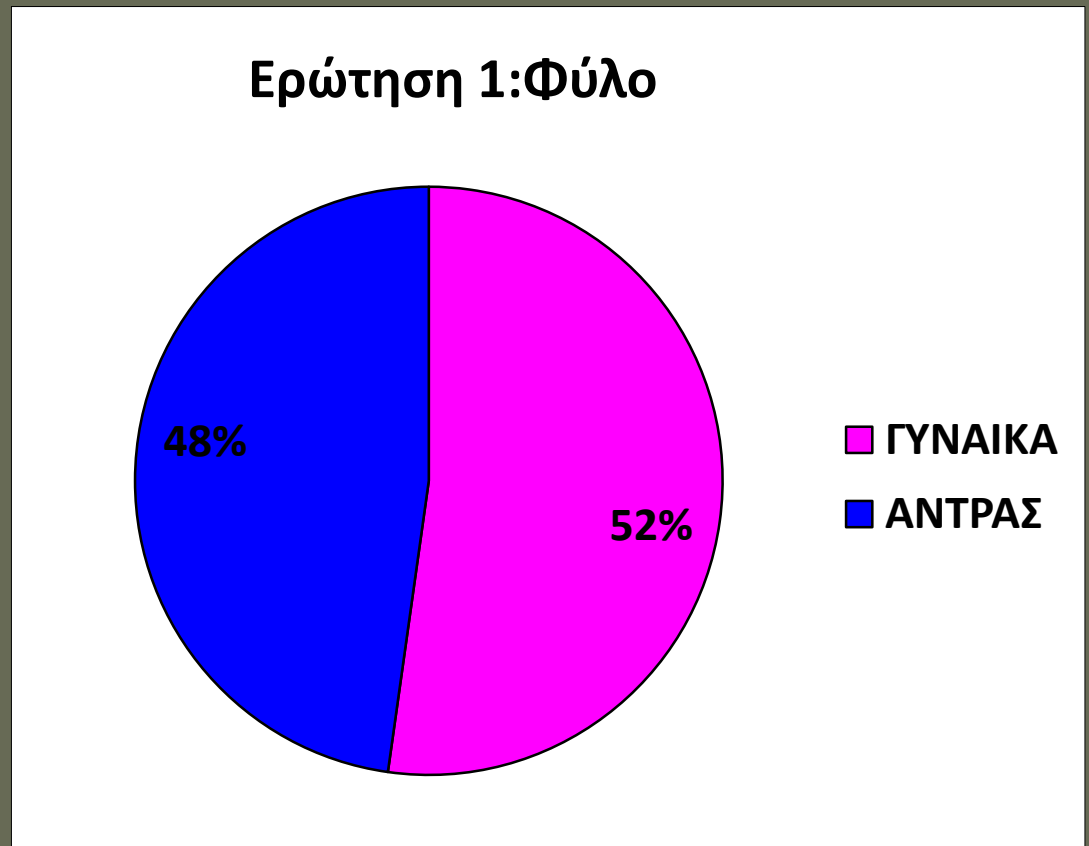
*Σαπούνι: Έρευνα στις καταναλωτικές  
προτιμήσεις των νέων – εφήβων,  
Δεκ.2012-Ιαν.2013*

*Θάλεια Παπαθεοδώρου  
Ευαγγελία Κονδύλη  
Παναγιώτα Βαρσαμάκη  
Παναγιώτης Ξανθόπουλος*

● Σκοπός της έρευνας που διεξήγαμε ήταν η εξαγωγή συμπερασμάτων για τις καταναλωτικές συνήθειες των νέων - εφήβων.

● Δείγμα της έρευνάς μας αποτέλεσαν 180 άτομα που επιλέχθηκαν με κριτήριο την ηλικιακή τους ομάδα.

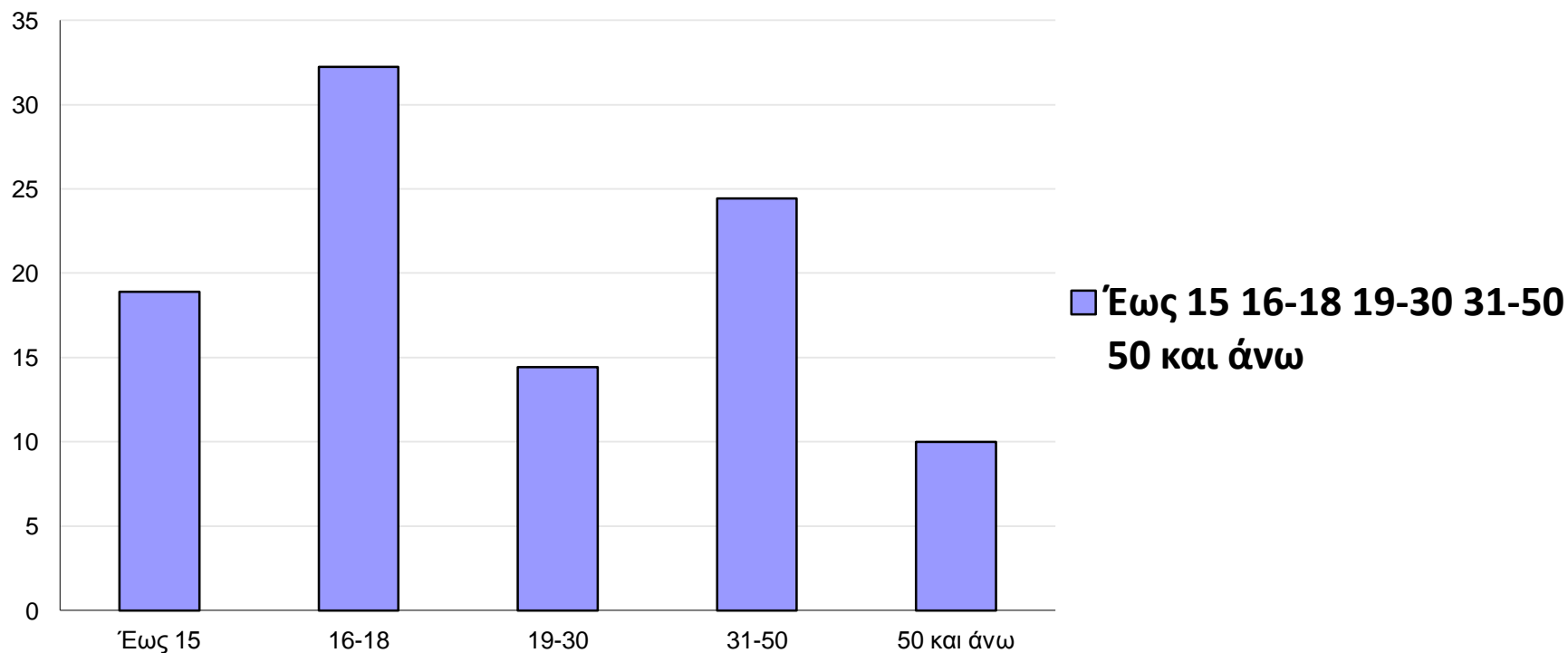
Το δείγμα μας αποτελείται από γυναίκες και άνδρες , οι οποίοι καταλαμβάνουν περίπου ίδια ποσοστά.



Άτομα διαφόρων ηλικιών συμμετείχαν στην έρευνα, ωστόσο μεγαλύτερη συμμετοχή έχουμε από νέους ηλικίας 16-18.

Ηλικία

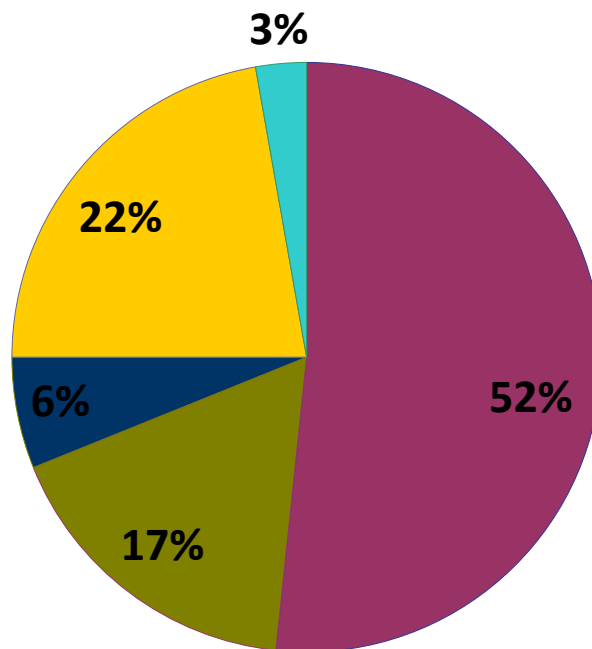
### Ερώτηση 2: Ηλικία



## Συχνότητα χρήσης

Είναι φανερό ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων η χρησιμοποιεί σαπούνι καθημερινά.

### Ερώτηση 3: Συχνότητα χρήσης



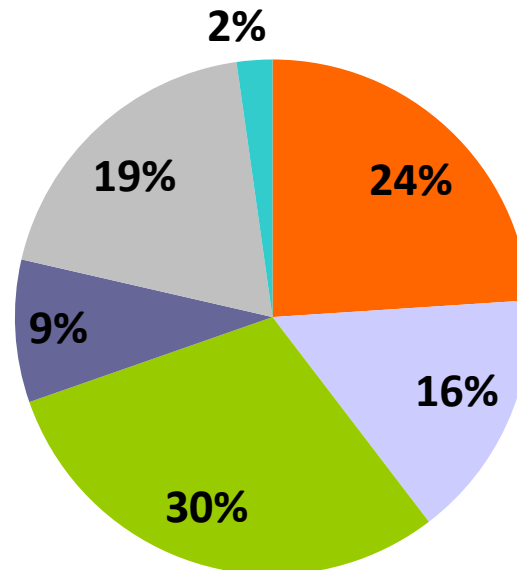
- ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
- 3-5 ΦΟΡΕΣ/ΕΒΔΟΜΑΔΑ
- 1-5 ΦΟΡΕΣ/ΜΗΝΑ
- ΣΠΑΝΙΑ
- ΚΑΘΟΛΟΥ

## Κριτήριο επιλογής

Η επιλογή σαπουνιού από το δείγμα μας γίνεται με βάση πολλών κριτηρίων.

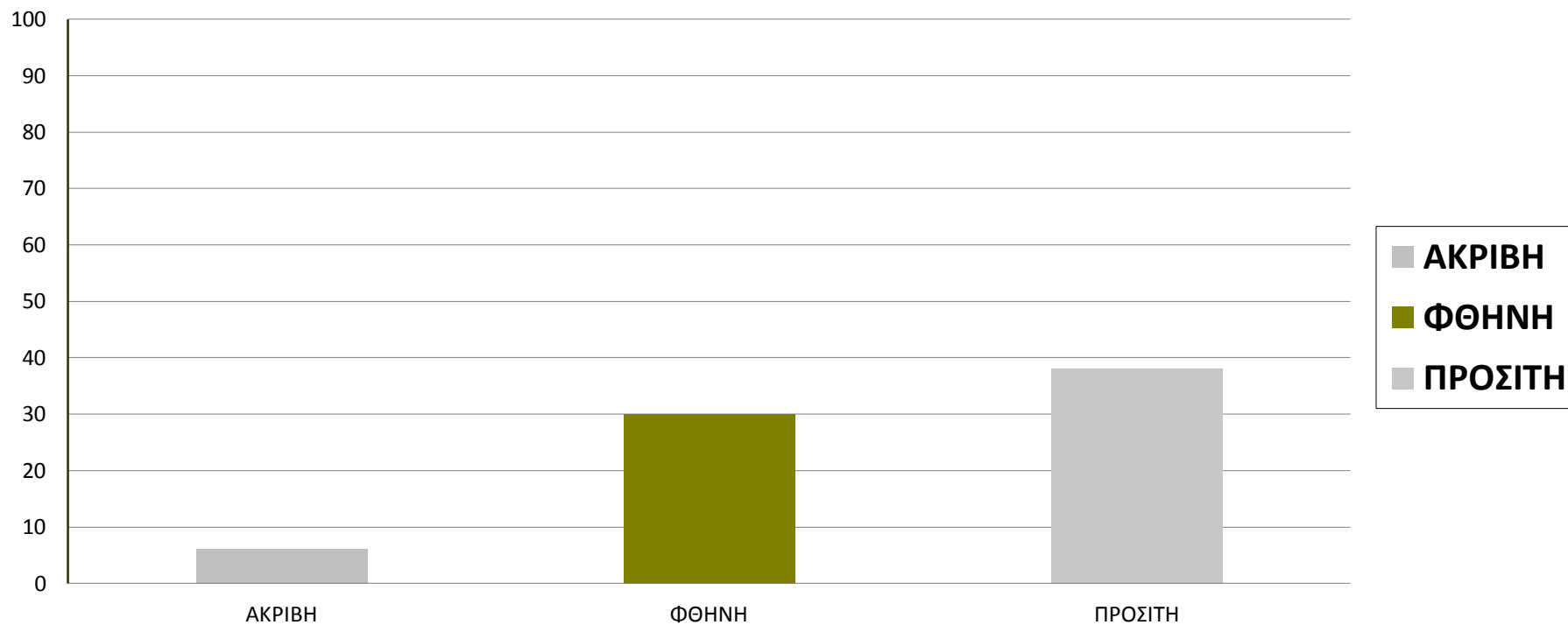
### Ερώτηση 4:Κριτήριο επιλογής

■ ΤΙΜΗ ■ ΜΑΡΚΑ ■ ΑΡΩΜΑ ■ ΧΡΩΜΑ ■ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ■ ΆΛΛΟ



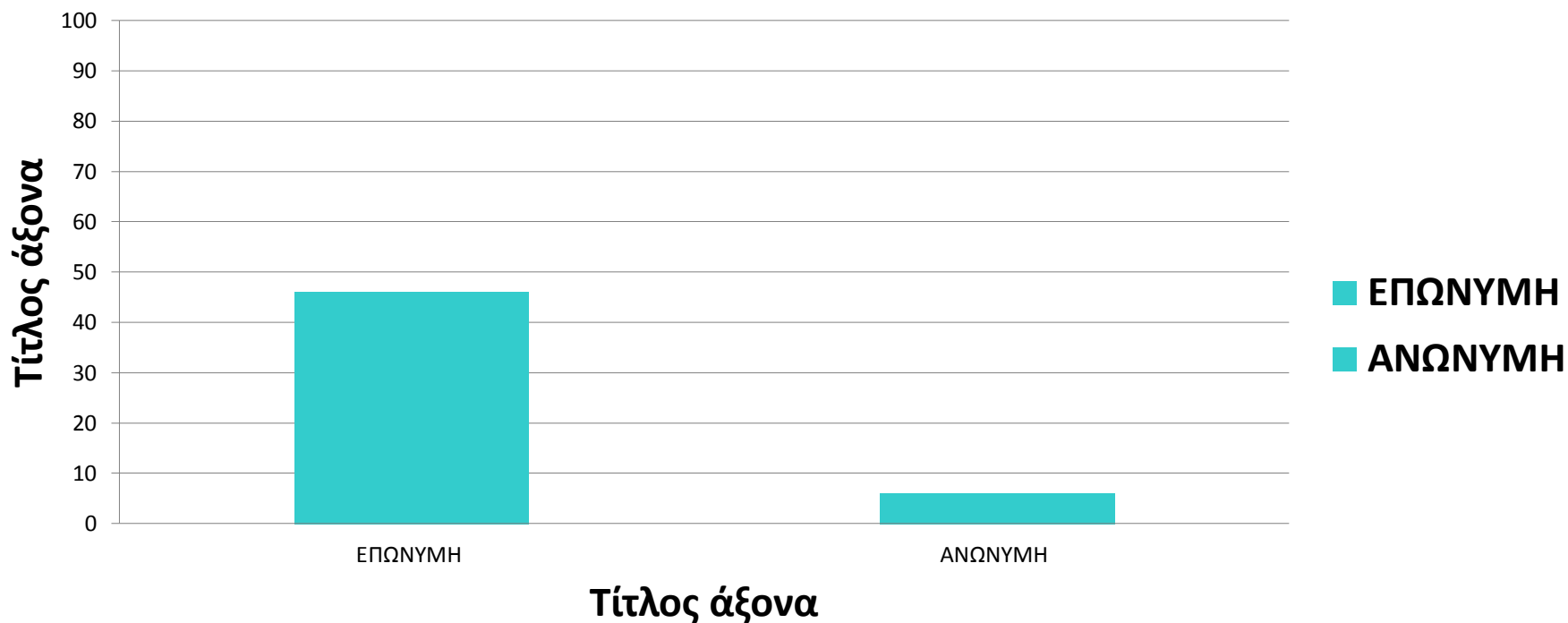
Όσον αφορά την τιμή το δείγμα μας επιλέγει σαπούνια με προσιτή τιμή.

## Ερώτηση 4.1:Τιμή



Η εταιρία που επιλέγουν φροντίζουν να είναι επώνυμη.

## Ερώτηση 4.2:Μάρκα

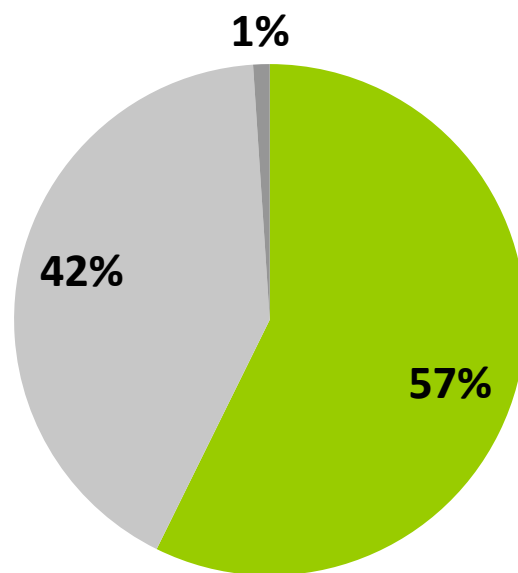




Ελάχιστοι είναι αυτοί που επιλέγουν άοσμα σαπούνια.

## Ερώτηση 4.3: Άρωμα

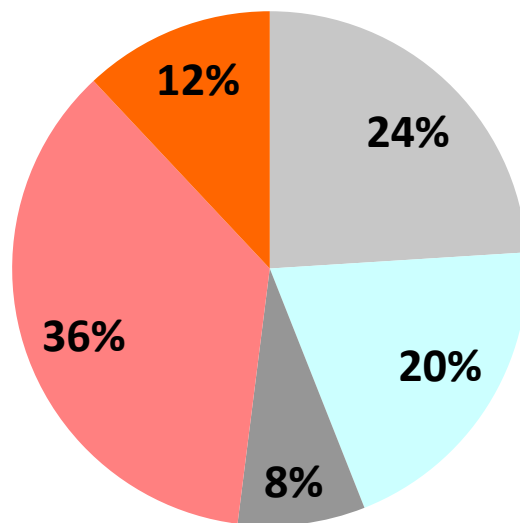
■ ΕΝΤΟΝΟ ■ ΗΠΙΟ ■ ΑΟΣΜΟ



Όσοι επέλεξαν το χρώμα επιλέγουν διάφορα χρώματα σαπουνιών αλλά κυρίαρχο είναι το ροζ.

### Ερώτηση 4.4:Χρώμα

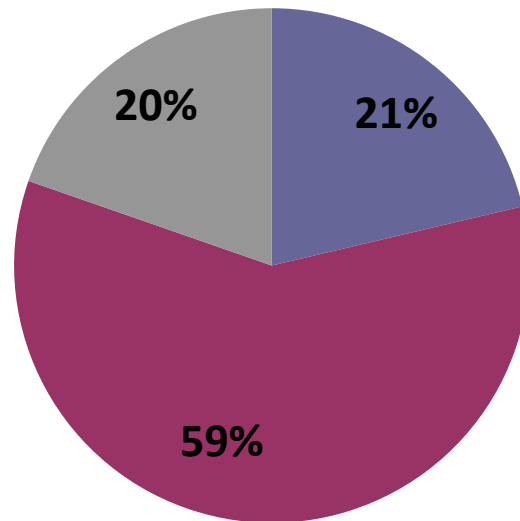
■ ΛΕΥΚΟ ■ ΓΑΛΑΖΙΟ ■ ΠΡΑΣΙΝΟ ■ ΡΟΖ ■ ΆΛΛΟ



Η πλειοψηφία όσων επέλεξαν ως κριτήριο επιλογής την ποιότητα επιλέγουν φυσικό σαπούνι .

### Ερώτηση 4.5: Ποιότητα

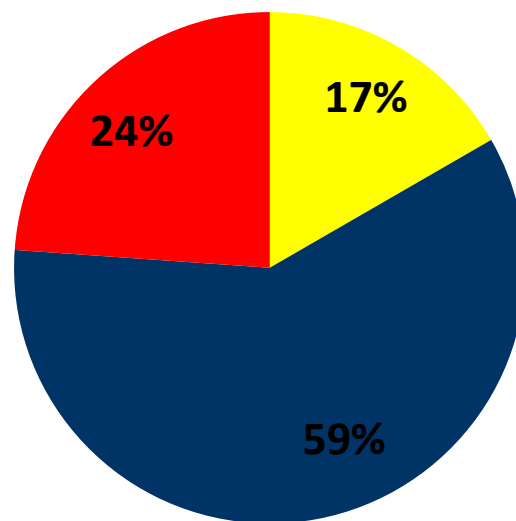
■ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ■ ΦΥΣΙΚΟ ■ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ



Στο παρακάτω διάγραμμα φαίνεται ξεκάθαρα ποιο είναι το μέγεθος, το οποίο επιλέγουν οι ερωτηθέντες.

### Ερώτηση 5:Μέγεθος

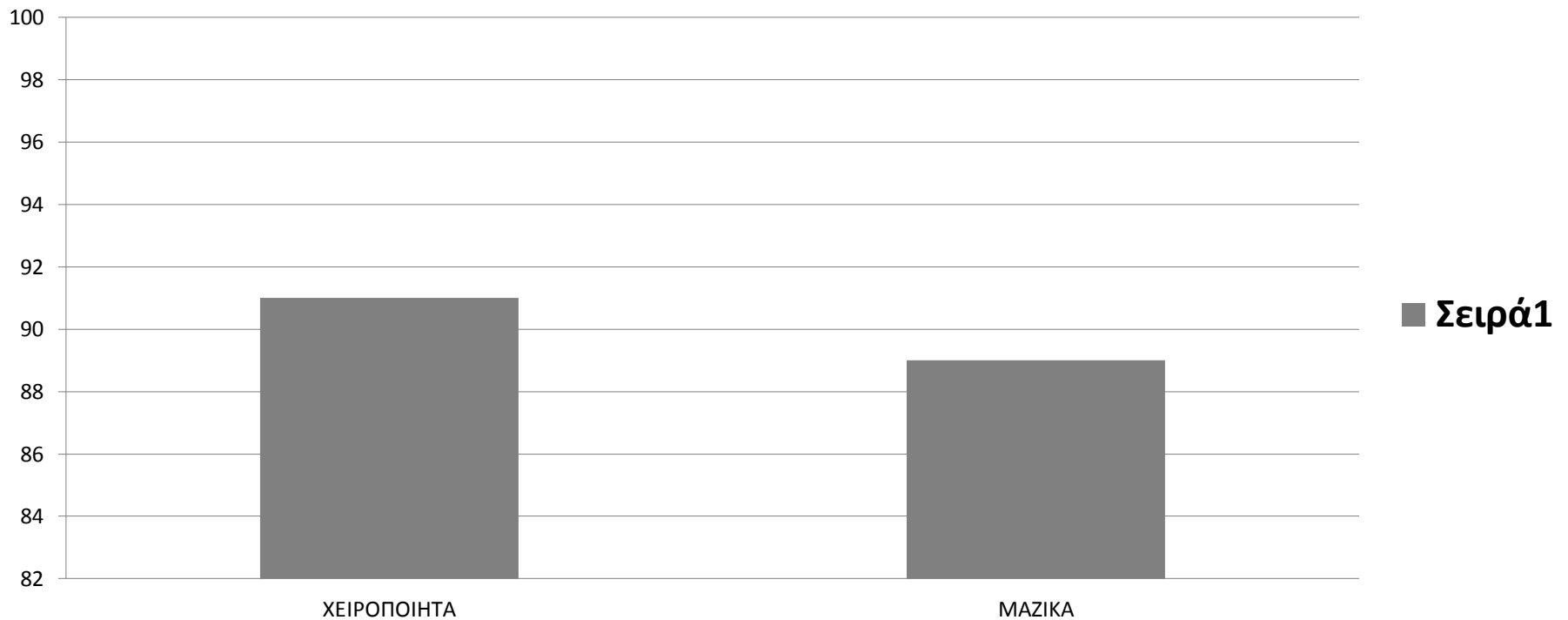
■ ΜΙΚΡΟ ■ ΜΕΣΑΙΟ ■ ΜΕΓΑΛΟ



## Είδος παραγωγής

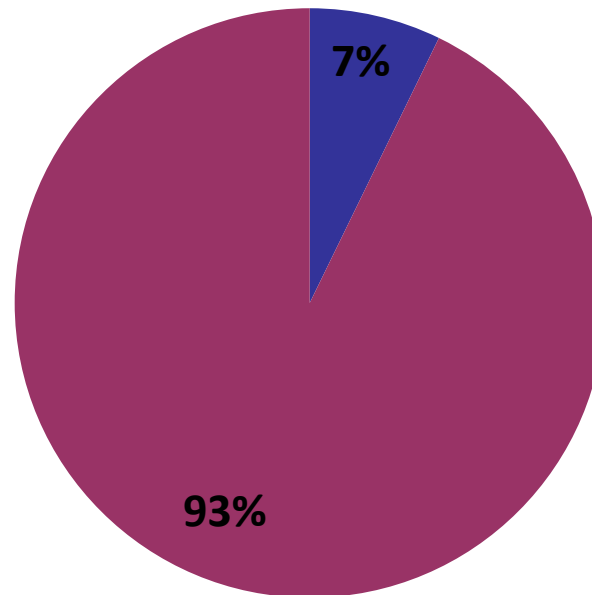
Τα χειροποίητα σαπούνια είναι η κυρίαρχη επιλογή

### Ερώτηση 6:Είδος παραγωγής



Μόλις 7% του δείγματος παρασκευάζει μόνο του σαπούνι .

## Ερώτηση 7:Οικοπαρασκευή

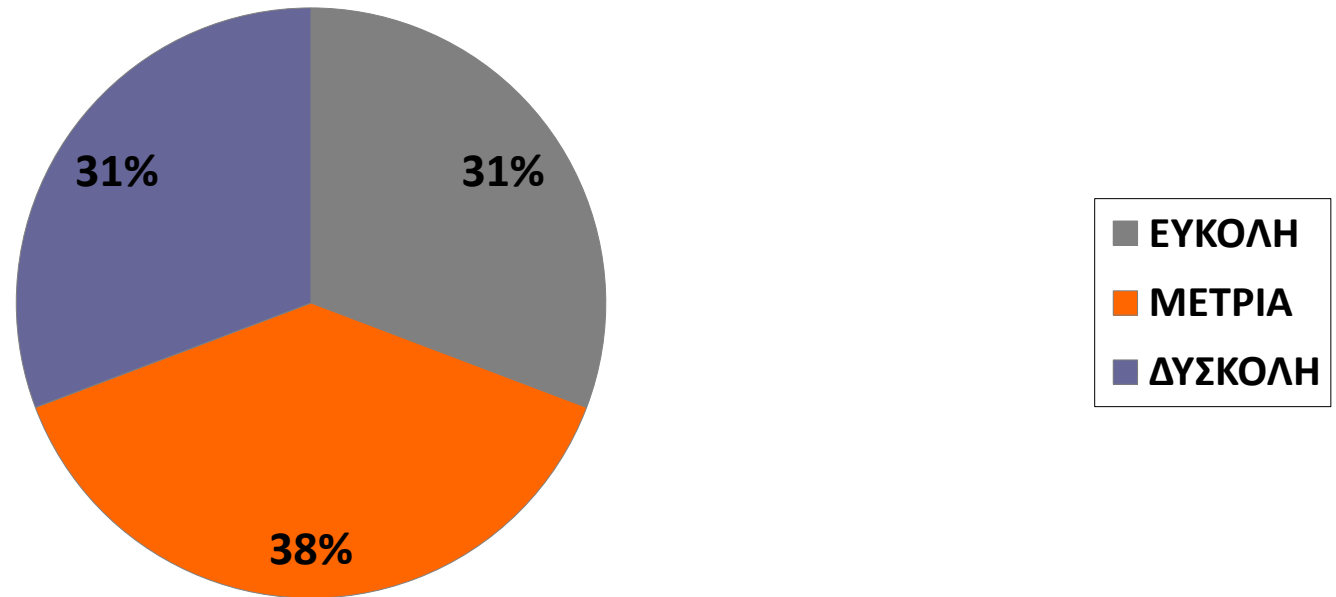


■ ΝΑΙ  
■ ΌΧΙ

## Αξιολόγηση διαδικασίας

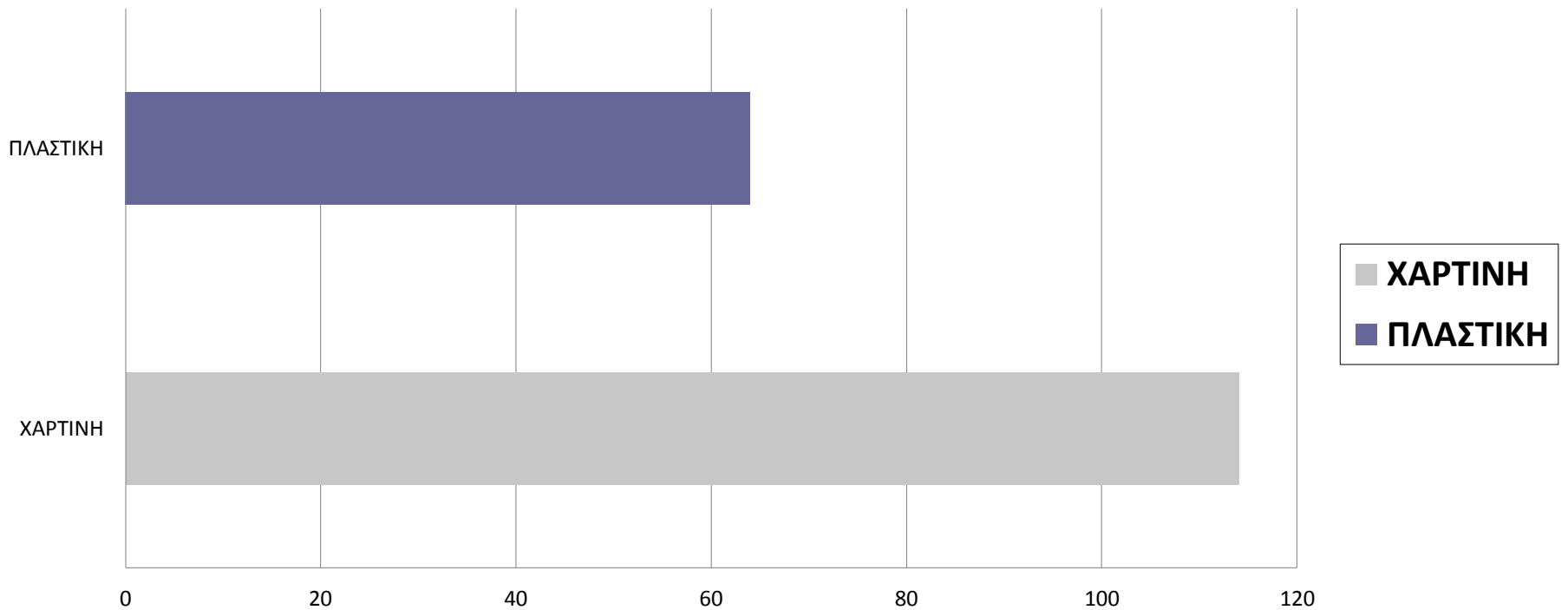
Αυτοί που παρασκευάζουν μόνο τους σαπούνια αξιολογούν την διαδικασία κατά σχετική πλειοψηφία ως μέτρια.

### Ερώτηση 7.1: Αξιολόγηση διαδικασίας



Το δείγμα μας προτιμά χάρτινη συσκευασία.

## Ερώτηση 8: Συσκευασία



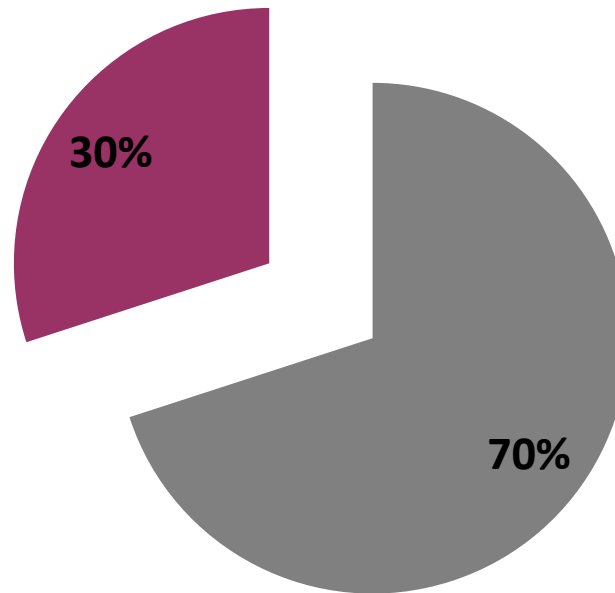


## Δωρεάν δείγμα

Κατά συντριπτική πλειοψηφία το δείγμα μας θα χρησιμοποιούσε δωρεάν δείγμα σαπουνιού.

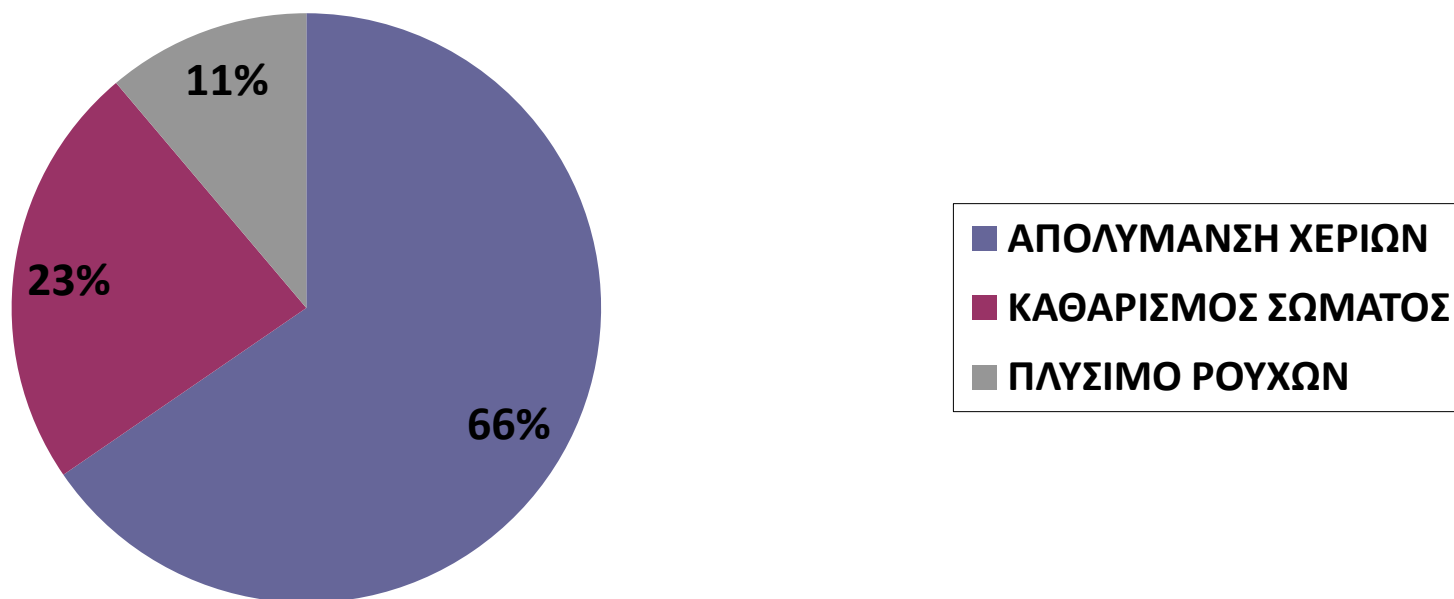
### Ερώτηση 9: Δωρεάν δείγμα

■ ΝΑΙ ■ ΌΧΙ



Το σαπούνι έχει διάφορες χρήσεις.

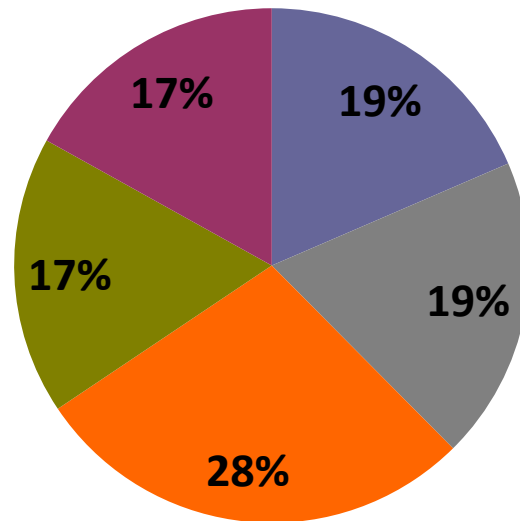
## Ερώτηση 10:Χρήση



Το παρακάτω διάγραμμα μας δείχνει τα σχήματα των σαπουνιών που επιλέγει το δείγμα μας.

## Ερώτηση 11:Σχήμα

■ ΤΕΤΡΑΓΩΝΟ ■ ΣΤΡΟΓΓΥΛΟ ■ ΟΒΑΛ ■ ΆΛΛΟ ■ ΑΔΙΑΦΟΡΟ



## Χώρα παραγωγής

Ένα μεγάλο ποσοστό του δείγματος μας επιλέγει σαπούνια που έχουν παραχθεί στην Ελλάδα.

### Ερώτηση 12: Χώρα παραγωγής

■ ΕΛΛΑΔΑ ■ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

