

Η Πληροφορική Στις Εικαστικές Τέχνες, Και Τις Επιχειρήσεις

Ζαφείρη Κωνσταντίνα¹

Χωρίς αμφιβολία, η ραγδαία ανάπτυξη της επιστήμης της πληροφορικής σε θέματα που αφορούν τη διαχείριση και επεξεργασία πληροφοριών, τις επιστήμες, την τέχνη, την τεχνολογία και την εκπαίδευση έχει επιφέρει πολλά οφέλη.

Ιδιαίτερα στις εικαστικές τέχνες ο υπολογιστής μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό εργαλείο για την μελέτη των έργων τέχνης. Με τη χρήση εικονοληπτικών συσκευών (κάμερες) και συσκευών ψηφιοποίησης (σαρωτές), εικόνες έργων τέχνης εισάγονται στον υπολογιστή. Στη συνέχεια, με τη χρήση κατάλληλου λογισμικού οι μελετητές επεξεργάζονται τα στοιχεία και εξάγουν χρήσιμα συμπεράσματα για τα χαρακτηριστικά ή την πατρότητα του έργου. Παράλληλα, ο υπολογιστής χρησιμοποιείται και για την δημιουργία ψηφιακών εικαστικών έργων. Εκτός από τα συστήματα CAD που χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία αρχιτεκτονικών σχεδίων, υπάρχουν και προγράμματα λογισμικού με τα οποία μπορούμε να δημιουργήσουμε και να επεξεργαστούμε σχέδια και εικόνες. Τις δυνατότητες των προγραμμάτων αυτών εκμεταλλευόμαστε και για την δημιουργία έργων τέχνης, αφού με τη χρήση τους μπορούμε να δημιουργήσουμε δισδιάστατες ή τρισδιάστατες απεικονίσεις αντικειμένων ή να αλλοιώσουμε τα πραγματικά χαρακτηριστικά μιας έτοιμης εικόνας ή μιας φωτογραφίας. Τέτοιου είδους προγράμματα βρίσκουν μεγάλη εφαρμογή σε επιχειρήσεις που υπάγονται στους τομείς της φωτογραφίας και της γραφιστικής.

Παράλληλα με την ανάπτυξη των δικτύων υπολογιστών και ειδικά του internet, αυξάνονται ολοένα και περισσότερο οι παρεχόμενες υπηρεσίες ιδιαίτερα για επιχειρήσεις όπως π.χ. πρακτορεία ταξιδίων, ξενοδοχεία, πολυκαταστήματα, δισκοπωλεία, βιβλιοπωλεία κ.α., για την διαφήμιση και εμπορία προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και την επικοινωνία με άλλες επιχειρήσεις και πελάτες. Έτσι, δημιουργώντας μια ιστοσελίδα στο internet η κάθε επιχείρηση, όχι μόνο αυξάνει τον αριθμό των πελατών αλλά επιπλέον βελτιώνει την δημόσια εικόνα της επιχείρησης. Από την άλλη μεριά, ο καταναλωτής μπορεί να κάνει οποιαδήποτε συναλλαγή όλο το 24ωρο από οποιαδήποτε τοποθεσία και αν βρίσκεται και ταυτόχρονα έχει ταχεία αποστολή προϊόντων και υπηρεσιών.

Εν κατακλείδι, κρίνεται αναγκαίο για τις επιχειρήσεις της σύγχρονης εποχής να συμβαδίσουν με την εξέλιξη της τεχνολογίας και να τις στελεχώσουν με άτομα που γνωρίζουν τις νέες τεχνολογίες και τα κατάλληλα προγράμματα λογισμικού που θα κάνουν την επιχείρηση πιο προσιτή στον σύγχρονο καταναλωτή.

¹ Καθηγήτρια Πληροφορικής στο Γυμνάσιο Σοφικού Κορινθίας, BSc στην Πληροφορική, MSc στην Πολιτισμική Πληροφορική.