

ΟΛΟΗΜΕΡΟ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ ΚΟΡΙΝΟΥ  
ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ: 2007-08

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

«ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»

ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΝΗΠΙΑΓΩΓΟΙ: ΜΑΚΡΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ  
ΚΟΚΟΒΙΔΟΥ ΕΛΕΝΗ

# ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

1. ΝΙΚΟΛΑΙΔΟΥ ΝΑΣΙΑ
2. ΤΣΟΚΟΥ ΝΙΚΟΛΕΤΑ
3. ΚΑΛΥΒΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ
4. ΠΑΠΑΔΗΜΑ ΕΛΕΝΗ
5. ΠΟΛΥΖΟΠΟΥΛΟΥ ΘΩΜΑΗ
6. ΛΑΓΔΑΡΗ ΘΩΜΑΗ
7. ΠΟΛΥΖΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ
8. ΚΟΥΣΙΔΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
9. ΚΟΥΣΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΟΣ
10. ΜΠΑΜΠΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ
11. ΠΟΙΜΕΝΙΔΟΥ ΕΥΤΕΡΠΗ
12. ΣΠΑΝΙΔΗΣ ΦΑΙΔΩΝΑΣ
13. ΕΛΙΣΑ ΧΑΚΑ
14. ΕΦΡΑΙΜΙΔΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
15. ΖΟΥΚΑΝ ΓΙΑΝΝΗΣ

# 1<sup>η</sup> ΦΑΣΗ

## Κριτήρια επιλογής του θέματος

- ◆ Είναι ανάγκη να αποκτήσουν τα παιδιά κριτική στάση απέναντι στην πληροφορία των διαφημίσεων
- ◆ Επιβάλλεται να κατανοήσουν τα παιδιά ότι μέσω της διαφήμισης μπορούν να προωθηθούν φιλικά προς το περιβάλλον μηνύματα
- ◆ Είναι επιτακτική η ανάγκη να αναλάβουμε δράση , στο βαθμό που ο καθένας μπορεί, για την αλλαγή της κοινωνικής συμπεριφοράς, όσο αφορά το περιβάλλον ( φυσικό και ανθρωπογενές)

# Στόχοι του προγράμματος

- ◆ Ανάπτυξη κριτικής στάσης απέναντι στην πληροφορία της διαφήμισης γενικά , και διερεύνηση της σχέσης μεταξύ διαφημιστικών μηνυμάτων και περιβάλλοντος ( φυσικού και ανθρωπογενούς)
- ◆ Να κατανοήσουν τα νήπια την αξία του λόγου και της εικόνας των διαφημίσεων ως πηγές πληροφοριών
- ◆ Να γνωρίσουν τα διαφημιστικά τεχνάσματα , τα μέσα πειθούς των δημιουργών των διαφημίσεων, ώστε να τα αξιοποιήσουν αργότερα προς μια άλλη κατεύθυνση
- ◆ Να καθορίσουν τη θέση του φυσικού περιβάλλοντος στο διαφημιστικό μήνυμα, προβαίνοντας σε κρίση για τη σχέση ανθρώπου και φύσης

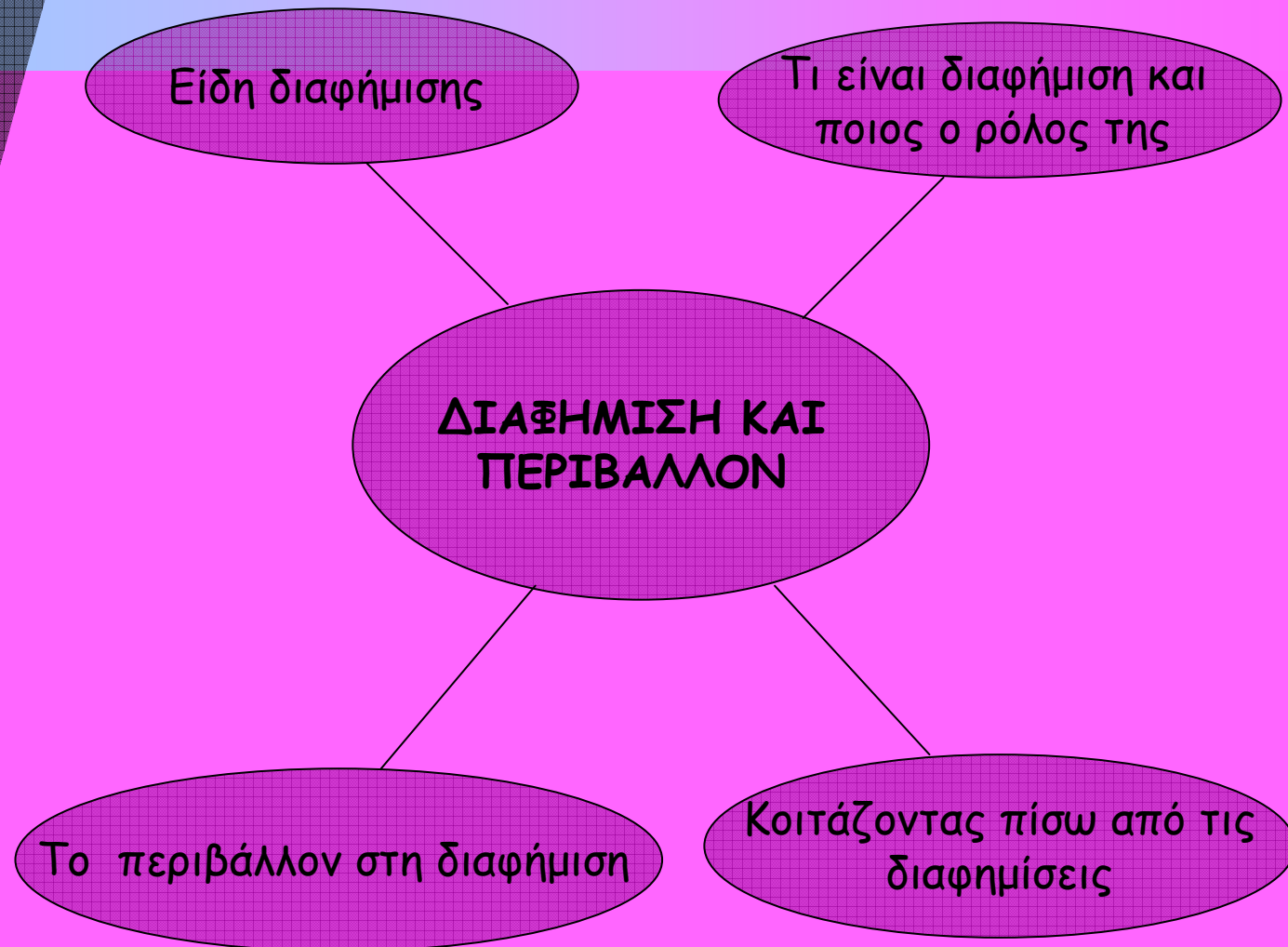
# Στόχοι του προγράμματος

- ◆ Να υιοθετήσουν μια περισσότερο φιλική συμπεριφορά προς το φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον , στην καθημερινότητα
- ◆ Να αναζητήσουν πληροφορίες στο διαδίκτυο , προχωρώντας στην κριτική τους επεξεργασία , τη σύνθεση και την παρουσίαση των συμπερασμάτων
- ◆ Να ερευνήσουν για τη στάση των ανθρώπων απέναντι στο θέμα
- ◆ Να αναλάβουν δράση με παραγωγή και δημοσιοποίηση σχετικών κειμένων ή μηνυμάτων

# ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- ◆ **ΜΕΘΟΔΟΣ ΤΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (PROJECT)**
  - ✓ διαλείμματα ανατροφοδότησης και αξιολόγησης
  - ✓ παρουσίαση του προγράμματος στην τοπική κοινωνία

# ΙΣΤΟΓΡΑΜΜΑ - ΥΠΟΘΕΜΑΤΑ



2<sup>η</sup> ΦΑΣΗ

# Δραστηριότητες



Άποψη της γωνιάς που δημιουργήσαμε για να συγκεντρώνουμε το υλικό και τις κατασκευές μας.



Τα παιδιά προσπαθούν να βρουν και να ξεχωρίσουν διαφημίσεις ανάμεσα σε σελίδες περιοδικών, εφημερίδων και διαφόρων άλλων εντύπων.



Αποφασίσαμε να χωρίσουμε τις διαφημίσεις που βρήκαμε σε διάφορες ομάδες ανάλογα

- με το περιεχόμενό τους
- σε ποιους απευθύνονται





Κάθε ομάδα αφού ξεχώρισε τις διαφημίσεις της, τις κόλλησε σε κόνσον



Διαβάσαμε το ποίημα ' 'Η διαφήμιση ' ' και τα παιδιά  
το ζωγράρισαν.



Κάθε ομάδα αποφάσισε να κατασκευάσει μια διαφήμιση. Αφού βρήκανε το αντικείμενο που τους ενδιέφερε καθώς και το λογότυπο, το ζωγράρισαν και το παρουσίασαν στα υπόλοιπα παιδιά.



αυτοκίνητο

σοκολάτα



μηχανή



Σε χαρτιά A4 γράψαμε μερικά λογότυπα , με διαφορετική γραμματοσειρά και μέγεθος γραμματοσειράς. Δώσαμε στα παιδιά εικόνες τις οποίες προσπάθησαν να αντιστοιχήσουν στο σωστό λογότυπο, κολλώντας τη από κάτω.



Μας επισκέφθηκε στο σχολεία μια διαφημιστρια η οποία αφού μας έλυσε τις απορίες μας σχετικά με το πώς γίνεται μια διαφήμιση, μας πρότεινε να κάνουμε μια δική μας διαφήμιση. Επιλέξαμε το προϊόν, το λογότυπο και τα υπόλοιπα στοιχεία της διαφήμισης και κλείσαμε ένα νέο ραντεβού για το γύρισμα της διαφήμισης.





Σε επιλεγμένες έντυπες διαφημίσεις τα παιδιά διακρίνουν το κείμενο και την εικόνα του προϊόντος. Στη συνέχεια κόβουμε τις εικόνες και τις μπερδεύουμε με τα κείμενα. Τα παιδιά προσπαθούν να αντιστοιχίσουν κάθε εικόνα με το σωστό κείμενο.



Βλέπουμε στον ΗΥ διάφορες διαφημίσεις τα παιδιά προσπαθούν από την εικόνα να μαντέψουν τι διαφημίζεται. Βρίσκουν σε κρυπτόλεξο τη λέξη ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ.



Αποφασίσαμε να κάνουμε τη δική μας τηλεοπτική διαφήμιση. Απευθυνθήκαμε σε διαφημίστρια, σκεφτήκαμε το υλικό που θέλουμε να διαφημίσουμε, το σενάριο και πραγματοποιήσαμε το γύρισμα μέσα στο νηπιαγωγείο μας.



Μας επισκέφτηκε ο παππούς ενός παιδιού και μας μίλησε για τη ζωή στα χρόνια που ήταν εκείνος παιδί . Μια εποχή χωρίς διαφημίσεις και προπαντός χωρίς παιχνίδια...



**Τα παιδιά επιλέγουν ένα προϊόν το οποίο προσπαθούν να το διαφημίσουν όσο καλύτερα μπορούν!!**



Τα παιδιά επέλεξαν ένα από τα περιβαλλοντικά ζητήματα που συζητήσαμε στη παρέα (Θάλασσα, δάσος, νερό, ανακύκλωση, κλιματιστικά, κυκλοφοριακό). Χωρίσαμε χαρτί Α4 στη μέση και ζωγράφισαν διαφημίσεις θετικές και αρνητικές προς το περιβάλλον.



Σε κάρτες που χωρίσαμε στη μέση τα παιδιά κόλλησαν διαφημίσεις μη φιλικές προς το περιβάλλον και κατασκεύασαν τις αντίστοιχες φιλικές προς το περιβάλλον.



Βρήκαμε διάφορες εικόνες σχετικές με το περιβάλλον και κάθε παιδί διάλεξε τι θα ήθελε να διαφημίσει. Έγραψαν το σλόγκαν της επιλογής τους είτε χειρόγραφα είτε στον υπολογιστή.







Κατασκευάσαμε τηλεόραση , όπου  
<<προβάλλαμε>> τις δικές μας  
διαφημίσεις.





Τα παιδιά έγραψαν τα πανώ με οικολογικά συνθήματα για τις ανάγκες της εκδήλωσης



**Βγήκαμε στην αυλή και  
ζωγραφίσαμε το σκηνικό της  
εκδήλωσης**



Το περιβαλλοντικό μας πρόγραμμα έκλεισε με την παρουσίαση του  
Θεατρικού με τίτλο:  
«Κι εσύ και γω και όλοι μαζί, ελάτε να σώσουμε την ΓΗ».



# ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- ◆ Φέρνοντας σε πέρας το πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης με τίτλο «Διαφήμιση και Περιβάλλον» ,μπορούμε να δηλώσουμε ικανοποιημένοι από την κατάκτηση των στόχων που είχαμε θέσει ξεκινώντας το πρόγραμμα.
- ◆ Αν και αρχικά προβληματιστήκαμε, για το κατά πόσο τα παιδιά θα μπορούσαν να κατανοήσουν εύκολα τις έννοιες που συνδέονταν με το θέμα, το αποτέλεσμα μας εξέπληξε ευχάριστα.
- ◆ Στην αρχή δόθηκε ένα ερωτηματολόγιο στα παιδιά για να διερευνηθεί αν επηρεάζονται αυτά και οι οικογένειές τους, όσον αφορά τις αγορές τους, από τις διαφημίσεις.
- ◆ Επίσης, διαπιστώσαμε την εμπέδωση των γνώσεων που απέκτησαν με την συμπλήρωση φύλλων εργασίας.
- ◆ Τα νήπια γνώρισαν τα είδη της διαφήμισης και κατανόησαν την αξία του λόγου και της εικόνας ως βασικά συστατικά της.
- ◆ Ήρθαν σ'επαφή με τα τεχνάσματα και τα μέσα που χρησιμοποιούν οι διαφημιστές για να πείσουν τους καταναλωτές.
- ◆ Ανέπτυξαν κριτική στάση απέναντι στις πληροφορίες που μας παρέχουν και έμαθαν να διακρίνουν αυτά που κρύβονται πίσω από τις διαφημίσεις.
- ◆ Διερεύνησαν την θέση που κατέχει το φυσικό περιβάλλον στο διαφημιστικό μήνυμα και εξέφρασαν τις απόψεις τους για την σχέση που έχει ο άνθρωπος με την φύση.

- ◆ Υιοθέτησαν μια πιο φιλική και συνειδητοποιημένη συμπεριφορά προς το φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον.
- ◆ Γνώρισαν τα είδη του έντυπου λόγου με την επεξεργασία αφισών σχετικά με το περιβάλλον και κατανόησαν την λειτουργία που επιτελούν οι διάφορες μορφές έντυπης επικοινωνίας.
- ◆ Καλλιέργησαν τον προφορικό τους λόγο μαθαίνοντας όρους σχετικούς με την προστασία και την καταστροφή του περιβάλλοντος.
- ◆ Ανέπτυξαν την προαναγνωστική τους δεξιότητα μέσα από την κατανόηση του κοινωνικού περιβάλλοντος και την ένταξή τους μέσα σ' αυτό.
- ◆ Αναζήτησαν πληροφορίες στο Διαδίκτυο, στις εφημερίδες και στα περιοδικά, τις επεξεργάστηκαν κριτικά και παρουσίασαν τα συμπεράσματά τους.
- ◆ Ανέλαβαν δράση με την παραγωγή διαφημιστικών μηνυμάτων και αφισών φιλικών προς το περιβάλλον.
- ◆ Οι γονείς όποτε χρειάστηκε να σταθούν το πλάι μας το έπραξαν με ευχαρίστηση.
- ◆ Το κλείσιμο του προγράμματος έγινε με την παρουσίασή του σε ανοιχτή εκδήλωση με καλεσμένους όλη την τοπική κοινωνία και τους φορείς του Δήμου.
- ◆ Τα παιδιά παρουσίασαν τις εναλλακτικές τους προτάσεις για την προστασία του περιβάλλοντος καθώς και ένα θεατρικό δρώμενο.

# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Προαναγνωστικές Δραστηριότητες : Εύη Γάκου
2. Νηπιαγωγείο-Γλώσσα Σχέδια Εργασίας : Μαρία Ζωγράφου Τσιαντάκη
3. Η γλώσσα στην προσχολική εκπαίδευση
4. «Η γλώσσα μου» της Β' Δημοτικού
5. Η χρήση της γλώσσας: Μαριάννα Κονδύλη-Ιωάννα Παπαπάνου
6. Εικαστικά : Ε' και ΣΤ' Δημοτικού
7. Περιοδικό «Σύγχρονο Νηπιαγωγείο», τεύχος 56
8. Κ.Π.Ε. Ελευθερίου Κορδελιού : Διαφήμιση και Περιβάλλον