

**ΔΙΑΘΕΜΑΤΙΚΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ**  
**ΣΧΟΛΕΙΟ: ΠΡΟΤΥΠΟ ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΠΑΤΡΩΝ**  
**ΤΑΞΗ: Γ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ**  
**ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ: ΧΑΤΖΑΡΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ- ΚΙΖΙΛΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ**  
**ΜΑΘΗΜΑΤΑ: ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ – ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ**

**Θέμα:** Πρότυπα και στερεότυπα στη διαφήμιση- σχέσεις των φύλων  
**Μάθημα:** Νεοελληνική γλώσσα- Ενότητα 2 κ 3

**Σκοπός:** 1. Ανάπτυξη κριτικού στοχασμού των μαθητών/τριών ως προς τα πρότυπα και στερεότυπα που αναπαράγει και κατασκευάζει η διαφήμιση  
2. Εξοικείωση με τη γλώσσα της διαφήμισης στα ελληνικά και στα γαλλικά

Οι **στόχοι** του μαθήματος ήταν οι μαθητές/τριες

- Να κατανοήσουν την έννοια της διαφήμισης και τους μηχανισμούς επηρεασμού του καταναλωτικού κοινού..
- Να περιγράψουν το ρόλο και τα χαρακτηριστικά της διαφήμισης, έντυπης κ τηλεοπτικής
- Να περιγράψουν και να αφηγηθούν το λεκτικό και μη λεκτικό μήνυμα σε διαφημίσεις.
- Να συγκρίνουν δύο διαφημίσεις για το ίδιο προϊόν από δύο διαφορετικές πηγές πληροφόρησης (έντυπη και τηλεοπτική)
- Να διαπιστώσουν με ποιους τρόπους το διαφημιστικό προϊόν συνδέεται με στάσεις και πρότυπα ζωής
- Να προβληματιστούν για το ρόλο της διαφήμισης ως προς τη διαμόρφωση των σχέσεων των δύο φύλων.
- Να αποκτήσουν δεξιότητες «ανάγνωσης» πολυτροπικών κειμένων
- Οι μαθητές να γνωρίσουν τη γλώσσα της διαφήμισης.
- Να ανακαλύψουν την ελλειπτικότητα της γλώσσας
- Να εντοπίσουν τα κοινά χαρακτηριστικά στο τρόπο διαφήμισης ανάμεσα σε παρεμφερή προϊόντα στις δύο γλώσσες (ελληνική και γαλλική)
- Να καταγράψουν γαλλικά τραγούδια στις ελληνικές διαφημίσεις καθώς και χρήση της γαλλικής γλώσσας στις ελληνικές διαφημίσεις
- Να δημιουργήσουν τη δική τους διαφήμιση.