

ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

Ιστορικό Επιχείρησης - Σχεδίαση λογότυπου - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Παρουσίαση του ιστορικού της επιχείρησης χρησιμοποιώντας ως πηγές τα ιστορικά επιχειρήσεων του κλάδου, που ανήκει η επιχείρηση που μελετά η ομάδα (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Παρουσίαση της επιχείρησης (Στοιχεία Επιχείρησης, Παρεχόμενα Προϊόντα κ.ά.) (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Καθορισμός μεθόδων και διαδικασιών αξιολόγησης της απόδοσης των τμημάτων της εταιρείας.
- Επίλυση τουλάχιστον του 80% των προβλημάτων που παρουσιάζονται στα διάφορα τμήματα της επιχείρησης.

Υπόδειγμα 1

Ιστορικό της Επιχείρησης _____

Το 2000 ξεκινάει ένα εργοστάσιο παραγωγής σοκολάτας στην οδό Κύπρου, στη Νίκαια, όπου βρίσκεται μέχρι σήμερα. Φιλοδοξία των ιδρυτών είναι να γίνουν το μεγαλύτερο εργοστάσιο στην Ελλάδα. Στη συνέχεια η επιχείρηση εξαγοράζει την εταιρεία Α.Ε., σημαντική βιομηχανία παραγωγής ζαχαρωδών προϊόντων. Η εξαγορά αυτή σηματοδότησε την ανάπτυξη της στον κλάδο της σοκολατοβιομηχανίας στην Ελλάδα, με πολλές γνωστές μάρκες προϊόντων όπως:

Υπόδειγμα 2

Παρουσίαση της Επιχείρησης _____

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
Πλήρης Επωνυμία	Α.Ε., ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ
Διακριτικός Τίτλος	 Α.Ε.
Νομική Μορφή	ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΦΜ	094006864
Έτος Ίδρυσης	2000
Πλήρης Διεύθυνση Έδρας Επιχείρησης	ΚΥΤΡΟΥ & ΣΑΜΨΟΥΝΤΟΣ, ΔΗΜΟΣ ΝΙΚΑΙΑΣ - ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗ ΡΕΝΤΗ, ΝΟΜΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Οργανόγραμμα - Σχεδίαση λογότυπου - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Σχεδίαση του οργανογράμματος της επιχείρησης (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Σχεδίαση του λογότυπου της επιχείρησης (σκίτσο - εικόνα), επωνυμία και είδος της επιχείρησης.

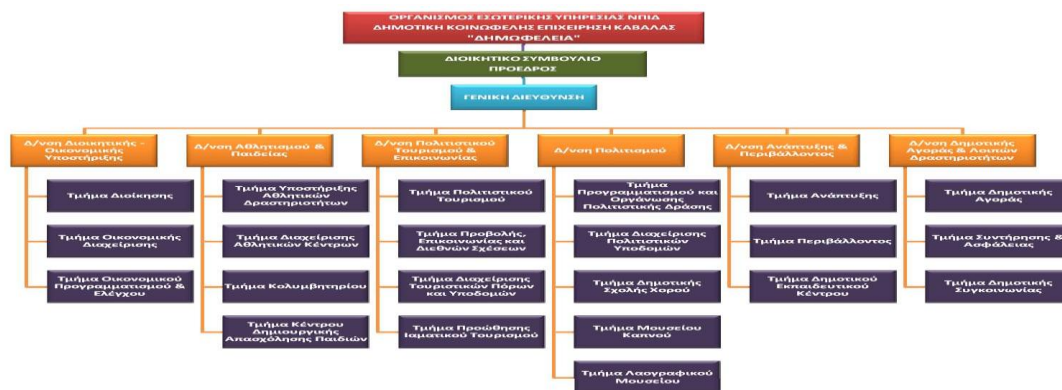
Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Καθορισμός των καθηκόντων των εργαζομένων της επιχείρησης.
- Δημιουργία αρχείου με τα στοιχεία (ατομικοί φάκελοι) όλων των εργαζομένων της επιχείρησης.

Υπόδειγμα 1

Οργανόγραμμα της Επιχείρησης _____



Υπόδειγμα 2

Λογότυπο της Επιχείρησης _____



ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Πρόγραμμα 1^{ου} Σεμιναρίου - Σχέσεις Εργαζομένων/Διοίκησης - Διατύπωση Στόχων
Άσκηση 1^η: Σύνταξη προγράμματος 1^{ου} Σεμιναρίου (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Διατύπωση προτάσεων για τις σχέσεις εργαζομένων και διοίκησης (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Οργάνωση και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
- Διοργάνωση εκπαιδευτικών επισκέψεων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.

Υπόδειγμα 1

Πρόγραμμα Σεμιναρίου / /
Αίθουσα

Ωρα	Ομιλητής	Θέμα
9.00-9.30 π.μ.	[Ονοματεπώνυμο] Διευθυντής	
9.30-10.30 π.μ.	[Ονοματεπώνυμο] Διευθυντής	
10.30 - 11.00 π.μ.	Διάλειμμα	
.....	[Ονοματεπώνυμο] Διευθυντής	
.....		Λήξη Σεμιναρίου

Υπόδειγμα 2

Εισήγηση προτάσεων για τις σχέσεις εργαζομένων και διοίκησης

Υποχρεώσεις Εργαζομένων:

- 1) Δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζομένων.
- 2) Τήρηση ωραρίου και εργασιακή υπευθυνότητα.

Υποχρεώσεις Διοίκησης:

- 1) Διασφάλιση ευχάριστου εργασιακού περιβάλλοντος.
- 2) Παροχή κινήτρων και υλικών αμοιβών στους εργαζόμενους.

ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (Marketing)

Δημιουργία Ερωτηματολογίου Έρευνας Αγοράς - Αποτελέσματα Έρευνας Αγοράς - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Δημιουργία ερωτηματολογίου έρευνας αγοράς (κατασκευή νέου προϊόντος ή νέας παροχής υπηρεσιών) (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας αγοράς (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Διενέργεια ερευνών για διαπίστωση των αναγκών της αγοράς.
- Πρώθηση των προϊόντων μέσω διαφημιστικών spots στην τηλεόραση και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

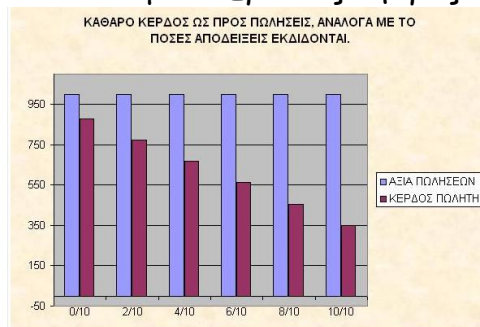
Υπόδειγμα 1

Ερωτηματολόγιο Έρευνας Αγοράς

- 1) Η ευθύνη για τα ψώνια της οικογένειάς σας:
 - a) είναι αποκλειστικά δική σας
 - b) είναι αρμοδιότητα άλλου μέλους της οικογένειας
 - c) είναι από κοινού (συμμετοχή όλων των μελών της οικογένειας)

Υπόδειγμα 2

Αποτελέσματα Έρευνας Αγοράς



Βλέπουμε δηλαδή ότι αν ο πωλητής, στην συνέχεια, δεν κόψει καμία απόδειξη (0/10), τότε το κέρδος του πωλητή εκτινάσσεται στο ποσό των 880€. Δηλαδή στο 88% της αξίας πωλήσεων (1000€).

ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Δημιουργία Καταστατικού - Σύνταξη Τιμοκαταλόγου - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Δημιουργία καταστατικού για σύσταση ανώνυμης εταιρείας Α.Ε. (Υπόδειγμα 1)

Άσκηση 2^η: Σύνταξη Τιμοκαταλόγου (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Αύξηση των εσόδων κατά 25% το δεύτερο τετράμηνο του έτους.
- Μείωση του κόστους παραγωγής κατά 20% στο τέλος του έτους.

Υπόδειγμα 1

Καταστατικό Ανώνυμης Εταιρείας

Κ Ε Φ Α Λ Α Ι Ο Α'

ΣΥΣΤΑΣΗ - ΕΠΩΝΥΜΙΑ - ΕΔΡΑ - ΣΚΟΠΟΣ - ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Ά ρ θ ρ ο 1

Σύσταση - Επωνυμία

Συνιστάται Ανώνυμη Εταιρία με την επωνυμία «.....»¹ και ό.τ. «.....».
Σε περίπτωση συναλλαγής της εταιρίας με πρόσωπα της αλλοδαπής, η επωνυμία της μπορεί να αποδίδεται σε πιστή μετάφραση ή με λατινικά στοιχεία.²

Ά ρ θ ρ ο 2

Έδρα

Έδρα της εταιρίας ορίζεται ο Δήμος
Με απόφαση του Διοικητικού της Συμβουλίου η εταιρεία δύναται να ιδρύει υποκαταστήματα, γραφεία ή πρακτορεία οπουδήποτε στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα:

<http://www.step-epirus.gr/doc/katastatiko%20A.E.pdf>

Υπόδειγμα 2

Τιμοκατάλογος

Προϊόν	ΤΕΜΑΧΙΑ/ΚΙΒΩΤΙΟ	ΤΙΜΗ/ΤΕΜΑΧΙΟ	ΤΙΜΗ ΑΝΑ ΚΙΒΩΤΙΟ
Ονομασία #1	20	1,5 Ευρώ	30 Ευρώ
Ονομασία #2	30	2,0 Ευρώ	60 Ευρώ
Ονομασία #3	20	4,0 Ευρώ	80 Ευρώ
Ονομασία #4	10	10,0 Ευρώ	100 Ευρώ

ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Διάγραμμα Παραγωγής Επιχείρησης - Πρόγραμμα Ημερήσιας Παραγωγής - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Παρουσίαση Διαγράμματος Παραγωγής της Επιχείρησης (Υπόδειγμα 1).

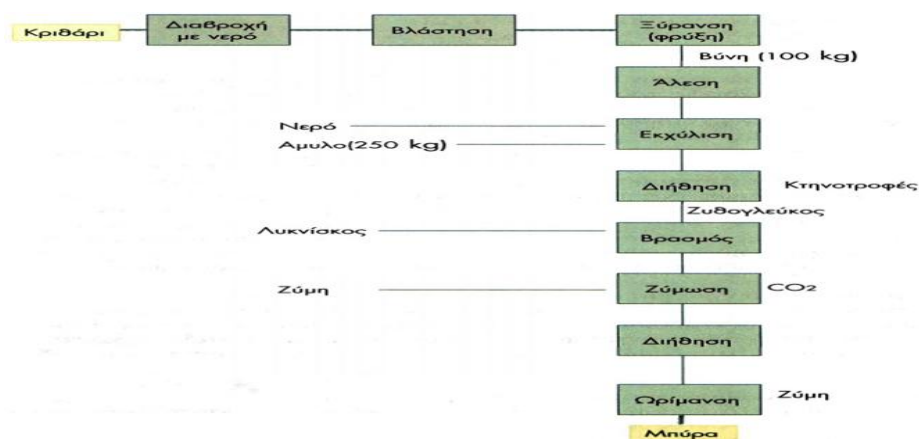
Άσκηση 2^η: Σύνταξη Προγράμματος Ημερήσιας Παραγωγής (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Αύξηση της παραγωγής του x προϊόντος κατά 20% το δεύτερο τετράμηνο του έτους.
- Επανεξέταση υφιστάμενων προϊόντων και εισαγωγή νέων.

Υπόδειγμα 1



Διάγραμμα Παραγωγής Μπύρας

Υπόδειγμα 2

Πρόγραμμα Ημερήσιας Παραγωγής ΜΗΝΑΣ

Προϊόν	ΔΕΥΤΕΡΑ	ΤΡΙΤΗ	ΤΕΤΑΡΤΗ	ΠΕΜΠΤΗ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
Ονομασία #1					
Ονομασία #2					
Ονομασία #3					
Ονομασία #4					

ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ & ΥΓΙΕΙΝΗΣ

Δημιουργία Καρτελών των Μελών της Ομάδας - Μέσα & Μέτρα Προστασίας των
Εργαζομένων - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Δημιουργία καρτελών των μελών της ομάδας (Διευθυντών) (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Δημιουργία υλικού (σήματα ασφαλείας), που χρειάζεται να τοποθετηθούν σε κατάλληλα σημεία, με στόχο την προειδοποίηση των εργαζομένων για τους κινδύνους που υπάρχουν στα σημεία αυτά (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Ελαχιστοποίηση των ατυχημάτων στο χώρο εργασίας.
- Καθιέρωση δωρεάν προληπτικού ελέγχου για όλους τους εργαζομένους της επιχείρησης.

Υπόδειγμα 1

Διευθυντές Επιχείρησης

α/α	Επώνυμο	Όνομα	Θέση	Όροφος	Γραφείο	Τηλέφωνο
1						
2						
3						
...						

Υπόδειγμα 2

Σήματα Ασφαλείας Επιχείρησης



ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Σύνταξη Εντύπου Παραγγελίας Πρώτων Υλών - Κριτήρια Επιλογής Πρώτων Υλών -
Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Σύνταξη εντύπου παραγγελίας πρώτων υλών (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Διατύπωση κριτηρίων επιλογής πρώτων υλών (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Ομαλή και ασφαλής παραλαβή στα είδη προμηθειών της επιχείρησης.
- Επάρκεια σε αποθέματα καθ' όλο το έτος.

Υπόδειγμα 1

ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ
ΕΠΩΝΥΜΙΑ:
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:
ΤΗΛΕΦΩΝΟ:
EMAIL:
ΑΦΜ:
ΔΟΥ:

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΙΔΟΥΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
G1VV-R 3	Καλώδιο 3x 1,5 mm ² PVC	100 (σε m)
...		

Υπόδειγμα 2

Κριτήρια Επιλογής Πρώτων Υλών

Χαρακτηριστικά Προϊόντος/Προϊόντων:

Κόστος Προϊόντος/Προϊόντων:

Επιλογή Προμηθευτή:

Τρόπος Μεταφοράς Προϊόντος/Προϊόντων:

ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Παρουσίαση της Επιχείρησης - Σύνταξη Δελτίου Τύπου - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Παρουσίαση της Επιχείρησης (Προϊόντα Επιχείρησης, Παρουσίαση Προσωπικού, Παρουσίαση Πρωτοβουλιών για το Περιβάλλον, Χορηγίες) (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Σύνταξη Δελτίου Τύπου (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Λήψη οικολογικών πρωτοβουλιών.
- Προβολή των κοινωνικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης.

Υπόδειγμα 1

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Κείμενο για τα προϊόντα της Επιχείρησης

Υπόδειγμα 2

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων

Υπεύθυνος:

Τηλ:

Κιν.:

Email:

ΤΙΤΛΟΣ

Ο/Η Γενικός/ή Διευθυντής/τρια

Ο/Η Διευθυντής/τρια Προμηθειών

ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Παρουσίαση Πρώτων Υλών της Επιχείρησης - Παρουσίαση Εργαλείων & Μηχανημάτων
- Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Παρουσίαση πρώτων υλών της επιχείρησης (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Παρουσίαση εργαλείων & μηχανημάτων της επιχείρησης (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Επέκταση της επιθεώρησης ελέγχου ποιότητας και σε άλλα σημεία της επιχείρησης.
- Προβολή των αποτελεσμάτων ελέγχου ποιότητας στο καταναλωτικό κοινό.

Υπόδειγμα 1

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

α/α	ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ
1	
2	
3	
...	

Υπόδειγμα 2

ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

α/α	ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ
1	
2	
3	
...	

ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Περιγραφή των Εγκαταστάσεων της Επιχείρησης - Σχεδίαση ή/και Δημιουργία
Προϊόντος/Προϊόντων - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Περιγραφή των εγκαταστάσεων της επιχείρησης (χώρος εισόδου, γραφεία, χώροι παραγωγής, αποθήκες, χώροι πρασίνου και στάθμευσης κ.ά.) (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Σχεδίαση ή/και δημιουργία του/των προϊόντος/προϊόντων (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Επανασχεδιασμός υφιστάμενων προϊόντων και σχεδιασμός νέων.
- Επέκταση εγκαταστάσεων παραγωγής.

Υπόδειγμα 1

ΧΩΡΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

α/α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ
1	
2	
3	
...	

ΕΙΚΟΝΕΣ - ΣΚΙΤΣΑ ΧΩΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Υπόδειγμα 2

ΠΡΟΪΟΝΤΑ (ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ, TABLET)



ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Αναζήτηση & Καταγραφή Ιστοσελίδων Συναφών Επιχειρήσεων - Δημιουργία Αρχικής Σελίδας Ιστοσελίδας Επιχείρησης - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Αναζήτηση & καταγραφή ιστοσελίδων συναφών επιχειρήσεων (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Δημιουργία αρχικής σελίδας ιστοσελίδας επιχείρησης (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Δημιουργία ιστοσελίδας με προϊόντα της επιχείρησης.
- Δημιουργία φόρμας υποβολής βιογραφικών για πρόσληψη στην επιχείρηση.

Υπόδειγμα 1

ΣΥΝΑΦΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

α/α	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΠΟΛΗ/ΠΕΡΙΟΧΗ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
1			
2			
3			
...			

ΕΙΚΟΝΕΣ - ΣΚΙΤΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Υπόδειγμα 2



ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠ' ΑΡΙΘΜ. 5

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Διερεύνηση & Παρουσίαση Ερευνών - Σχεδίαση ή/και Δημιουργία

Προϊόντος/Προϊόντων - Διατύπωση Στόχων

Άσκηση 1^η: Διερεύνηση και παρουσίαση ερευνών που σχετίζονται με μεθόδους εξοικονόμησης ενέργειας (ανανεώσιμες πηγές ενέργειας) και νέων μεθόδων παραγωγής (Υπόδειγμα 1).

Άσκηση 2^η: Παρουσίαση πρωτοβουλιών για την προστασία του περιβάλλοντος (Υπόδειγμα 2).

Άσκηση 3^η: Διατύπωση των στόχων του τμήματος: Η αναγραφή των στόχων του τμήματος θα πραγματοποιηθεί ξεκινώντας με τη φράση: «Οι στόχοι του τμήματος _____ για το σχολικό έτος 20__ - 20__ είναι οι εξής:»

Παράδειγμα

- Μείωση κατά 10% των εκπομπών αερίων ρύπων.
- Συμμετοχή των ΑΠΕ σε ποσοστό 15% για την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών της επιχείρησης.

Υπόδειγμα 1

ΑΠΕ & Εξοικονόμηση Ενέργειας - Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ανάπτυξης
Πλαίσιο Ενταγμένο στη Νέα Ευρωπαϊκή Πολιτική για την Ενέργεια και την
Προστασία του Κλίματος

Στόχοι, σε Κοινοτικό επίπεδο μέχρι το έτος 2020:

- 20% μείωση των εκπομπών αερίων που συμβάλλουν στο φαινόμενο του θερμοκηπίου.
- 40% συμμετοχή των ΑΠΕ στην κάλυψη της ενεργειακής κατανάλωσης της επιχείρησης.

Υπόδειγμα 2

- Διανομή εντύπων ή/και ηλεκτρονικού υλικού που αφορά σε περιβαλλοντικά θέματα.
- Δενδροφύτευση σε περιοχές περιμετρικά της επιχείρησης.