

# Εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης

23.01.13

## Εισαγωγή

```
body,td,th {
font-family: "Trebuchet MS", Arial, Helvetica, sans-serif;
}
```

## Περιγραφή

Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης...

e-mail:

Εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης

Εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης... Play... Εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης...

1. Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης... Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης...

2. Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης... Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης...

Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης... Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης...

Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης... Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης...

3. Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης... Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης...

Εξέλιξη

Εξέλιξη

4. Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης... Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης...

Εξέλιξη

Εξέλιξη

5. Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης... Η εξέλιξη των μέσων μαζικής ενημέρωσης...



1.

Αποφασίζουμε να επενδύσουμε στην αγορά με την προοπτική να αυξήσουμε το μέγεθος της εταιρείας.

Εάν η αγορά είναι καλή, τότε η πιθανότητα να αυξήσουμε το μέγεθος της εταιρείας είναι 80%. Εάν η αγορά είναι κακή, τότε η πιθανότητα να αυξήσουμε το μέγεθος της εταιρείας είναι 20%.

12. Η εταιρεία μας έχει δύο εναλλακτικές λύσεις για την επένδυσή μας. Η πρώτη είναι να επενδύσουμε στην αγορά με την προοπτική να αυξήσουμε το μέγεθος της εταιρείας. Η δεύτερη είναι να επενδύσουμε στην αγορά με την προοπτική να μειώσουμε το μέγεθος της εταιρείας. Η πιθανότητα να αυξήσουμε το μέγεθος της εταιρείας είναι 60% και η πιθανότητα να μειώσουμε το μέγεθος της εταιρείας είναι 40%.