

Φύλο και Νέες Τεχνολογίες: Ρόλοι, Πρόσβαση και Επαγγελματικές Επιλογές στην Εποχή της Κοινωνίας της Πληροφορίας

Οι μαθητές και οι μαθήτριες χωρίζονται σε ομάδες των 4 – 5 ατόμων (κατά προτίμηση μικτών ως προς το φύλο) και σχολιάζουν το τεύχος με το υλικό από έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα συζητώντας πάνω στα ακόλουθα ερωτήματα:

Ερωτήσεις

1. Ποιες οι ομοιότητες και οι διαφορές μεταξύ παλαιότερων και νεότερων διαφημίσεων;
2. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των προσώπων που χρησιμοποιούνται στις διαφημίσεις οικιακών ηλεκτρικών συσκευών (φύλο, ηλικία, εμφάνιση, κτλ.);
3. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των προσώπων που χρησιμοποιούνται στις διαφημίσεις ψηφιακών ηλεκτρονικών συσκευών (φύλο, ηλικία, εμφάνιση, κτλ.);
4. Πώς παρουσιάζονται οι άνδρες που χρησιμοποιούνται στις διαφημίσεις ψηφιακών ηλεκτρονικών συσκευών;
5. Πώς παρουσιάζονται οι γυναίκες που χρησιμοποιούνται στις διαφημίσεις ψηφιακών ηλεκτρονικών συσκευών;
6. Σκεφτείτε διαφημίσεις και γενικότερα εικόνες από την τηλεόραση, τα περιοδικά, το Internet. Πώς προβάλλονται τα δύο φύλα σε σχέση με τις Νέες Τεχνολογίες από τα παραπάνω μέσα;
7. Ποιες τεχνικές χρησιμοποιούν τα παραπάνω μέσα για να προβάλλουν τα μηνύματά τους;
8. Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι οι συγκεκριμένες εικόνες επηρεάζουν τις απόψεις σας σχετικά με τις σχέσεις των δύο φύλων με τις Νέες Τεχνολογίες;