

Σχέδιο Περιγραφής 2ης Δραστηριότητας

Τίτλος: *Άνδρες, γυναίκες και τεχνολογία σε έντυπα και ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης – Μελέτη υλικού από ΜΜΕ*

Διάρκεια: 2 διδακτικές ώρες

Στόχοι:

- ο Να διαβάσουν οι μαθητές και οι μαθήτριες κριτικά τις εικόνες αναπαράστασης του άνδρα και της γυναίκας στα ΜΜΕ και κυρίως στις διαφημίσεις.
- ο Να εντοπίσουν σεξιστικά στερεότυπα που προωθούνται.
- ο Να συνειδητοποιήσουν την επιρροή των σεξιστικών στερεοτύπων στη διαμόρφωση της ταυτότητάς τους.

Μεθοδολογία: 1η διδακτική ώρα

1. Γίνεται μία σύντομη εισαγωγή ότι θα ακολουθήσει μελέτη υλικού από ΜΜΕ και κυρίως διαφημίσεις οικιακών και ψηφιακών ηλεκτρονικών συσκευών.
2. Οι μαθητές και οι μαθήτριες χωρίζονται σε ομάδες των 4-5 ατόμων (μικτών ως προς το φύλο). Σε κάθε ομάδα, δίνεται τεύχος με τίτλο “Άνδρες, γυναίκες και τεχνολογία σε έντυπα και ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης”. Πρόκειται για ένα σύνολο εικόνων που έχουν συλλεχθεί από έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ. Τα παιδιά μελετούν το υλικό. Διάρκεια: 15 λεπτά.
3. Σε κάθε παιδί, δίνεται ένα φύλλο εργασίας για καταγισμό ιδεών σχετικά με τις φράσεις “Οικιακές Συσκευές” και “Ψηφιακές Ηλεκτρονικές Συσκευές”. Διάρκεια: 5 λεπτά.
4. Τα παιδιά συζητούν σε επίπεδο ομάδας τις απαντήσεις τους. Ακόμη, ζητείται από τα παιδιά να προσδιορίσουν τη σχέση που υπάρχει ανάμεσα στις λέξεις-φράσεις που έγραψαν τα ίδια και στις εικόνες του εντύπου. Διάρκεια: 15 λεπτά.
5. Ακολουθεί συζήτηση σε επίπεδο τάξης. Κάθε ομάδα ορίζει έναν εκπρόσωπο ο οποίος διατυπώνει τις σκέψεις και τις απόψεις της κάθε ομάδας ή των μελών της ξεχωριστά αν δεν υπάρχει ταύτιση. Διάρκεια: 10 λεπτά.

2η διδακτική ώρα

1. Γίνεται μία σύντομη εισαγωγή ότι θα ακολουθήσει σχολιασμός του υλικού από τα ΜΜΕ και τις διαφημίσεις. Κάθε ομάδα εξακολουθεί να έχει μπροστά της το τεύχος με το υλικό.
 2. Σε κάθε ομάδα, δίνεται ένα φύλλο εργασίας για το σχολιασμό του υλικού. Τα παιδιά συζητούν σε επίπεδο ομάδας και απαντούν στα ερωτήματα του φύλλου εργασίας. Διάρκεια: 20 λεπτά.
- Ακολουθεί συζήτηση σε επίπεδο τάξης. Κάθε ομάδα ορίζει έναν εκπρόσωπο ο οποίος διατυπώνει τις σκέψεις και τις απόψεις της κάθε ομάδας ή των μελών της ξεχωριστά αν δεν υπάρχει ταύτιση. Διάρκεια: 20 λεπτά.

-
- Εργαλεία:
- ο Έντυπο τεύχος με υλικό από ΜΜΕ και διαφημίσεις με τίτλο “Άνδρες, γυναίκες και τεχνολογία σε έντυπα και ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης”.
 - ο Φύλλο εργασίας “Καταιγισμός ιδεών: Οικιακές και Ψηφιακές Ηλεκτρονικές Συσκευές”.
 - ο Φύλλο εργασίας “Σχολιασμός υλικού από ΜΜΕ και διαφημίσεις”.
-

Σημειώνεται ότι μέσα από την άσκηση με το φύλλο εργασίας “Καταιγισμός Ιδεών” θα διαπιστωθεί η σύνδεση ανάμεσα στα μηνύματα των διαφημίσεων του εντύπου και των σκέψεων των παιδιών, κατά πόσο δηλαδή υπήρξε επιρροή από το υλικό που μελετήθηκε. Πιο συγκεκριμένα, αναμένεται η σύνδεση του γυναικείου φύλου σε μεγαλύτερο βαθμό με τις οικιακές συσκευές και του ανδρικού με τις ψηφιακές ηλεκτρονικές συσκευές.

Επιπλέον, μέσα από την άσκηση της 2^{ης} διδακτικής ώρας, κρίνεται απαραίτητο να εστιάσει ο εκπαιδευτικός στη λειτουργία των ΜΜΕ ως φορέα μετάδοσης μηνυμάτων και αναπαραστάσεων, αλλά και στη σημασία της αγωγής στα μέσα. Είναι κρίσιμο οι μαθητές και οι μαθήτριες να αποκτήσουν ελεύθερη και κριτική στάση απέναντι στα μέσα, όχι μόνο να προσλαμβάνουν αλλά και να αναλύουν, να αναπτύσσουν και να παράγουν τα δικά τους μηνύματα, να αντιλαμβάνονται την ‘πραγματικότητα’ που δομούν τα μέσα και να διαπιστώνουν την ακρίβειά της. Επιπλέον, να αντιλαμβάνονται τις αξίες που προβάλλονται ή προωθούνται καθώς και τα κίνητρα προώθησης των συγκεκριμένων αξιών, να αναγνωρίζουν τα συναισθήματα που τους προκαλεί μία εικόνα ή ένα μήνυμα. Τέλος, να αναγνωρίζουν τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται προκειμένου να πεισθεί ο δέκτης.