

ADAM OSBORN

Πρώτα κάνουμε μια σύντομη ανάγνωση του κειμένου που περιέχεται στο επισυναπτόμενο αρχείο «[2.Adam_Osborn_texnologia_B_gymn.pdf](#)» σχετικά με τον Adam Osborne για να έχουμε μια γενική εικόνα. Ερωτήσεις πάνω στο κείμενο θα τις απαντήσουμε στο μάθημα.

Διαβάζουμε προσεκτικά τις ερωτήσεις που ακολουθούν και τις απαντήσεις καλό είναι να τις ενσωματώσουμε στην γραπτή μας εργασία.

Προσπαθούμε να μην αντιγράψουμε μόνο από το επισυναπτόμενο αρχείο αλλά να χρησιμοποιούμε όσο το δυνατόν περισσότερο δικό μας κείμενο.

Εκτός από τις ερωτήσεις που σκοπό έχουν να μας καθοδηγήσουν στο ξεκίνημα της εργασίας μας, γράφουμε και άλλες πρόσθετες πληροφορίες, όπως για παράδειγμα: βρίσκουμε λεπτομέρειες για διάφορα προϊόντα, ή βρίσκουμε φωτογραφίες, ή ακόμη μπορούμε να σχεδιάσουμε κάποια αντικείμενα ή προϊόντα.

Τις φωτογραφίες τις βρίσκουμε συνήθως στο διαδίκτυο. Τις τυπώνουμε σε μικρή διάσταση και τις κόβουμε και τις κολλάμε στις σελίδες της εργασίας μας στην κατάλληλη θέση, δηλαδή, είτε δίπλα, είτε πάνω ή κάτω από το κείμενο που αναφέρεται στην φωτογραφία αυτή.

Τα σχέδια γίνονται με μολύβι, ενώ το υπόλοιπο κείμενο γράφεται με στυλό (όχι μαρκαδόρο). Γράφουμε στην μία όψη της σελίδας και προσέχουμε τα περιθώρια.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ:

Που βρίσκεται η Silicon Valley; Βρείτε μια σύντομη περιγραφή της ιστορίας της στο διαδίκτυο. Αναφέρεται μερικές πόλεις, κάποιες μεγάλες εταιρείες που βρίσκονται στην Silicon Valley (Σίλικον Βάλεϊ), καθώς και μερικά πανεπιστήμια και τέλος βρείτε ένα μικρό χάρτη, τυπώστε τον και κολλήστε τον στο τετράδιό σας.

Ποιο χρονικό διάστημα ο Osborne αρθρογραφούσε στο InfoWorld και τι θέματα είχαν τα σχόλιά του;

Γιατί ο Osborne έγραψε ένα βιβλίο σχετικά με τους μικροϋπολογιστές; Για ποιο λόγο οι εκδότες δεν συμφωνούσαν να εκδώσουν το βιβλίο αυτό;

Τι πορεία είχε αυτό το βιβλίο στην αγορά (στο εμπόριο); Να βρείτε μια φωτογραφία από το εξώφυλλο του βιβλίου αυτού.

Πότε ίδρυσε ο Osborne την πρώτη εταιρεία μικροϋπολογιστών και πληροφορικής;

Τι διαφορετικό είχε το «Osborne 1», που σχεδίασε η εταιρεία του Osborne, σε σχέση με τα αντίστοιχα προϊόντα των άλλων εταιρειών;

Που αναζήτησε συνεργάτες ο Osborne για την εταιρεία του και για να τον βοηθήσουν στη σχεδίαση των προϊόντων; Βρείτε μια σύντομη περιγραφή για την ιστορία του «Homebrew Computer Club» στο διαδίκτυο.

Η αξιοπιστία ενός προϊόντος μετριέται με το ποσοστό των ελαττωματικών προϊόντων σε σχέση με αυτά που διατίθενται στην αγορά και όχι σε σχέση με αυτά που παράγονται διότι τα περισσότερα ελαττωματικά προϊόντα ανιχνεύονται με τις δοκιμές που γίνονται στο εργοστάσιο και έτσι δεν φτάνουν στον καταναλωτή. Όμως μερικά ελαττωματικά προϊόντα διαφεύγουν από τον έλεγχο ορθής λειτουργίας και φτάνουν στα χέρια του καταναλωτή. Παράδειγμα: αν διατεθούν στο εμπόριο 25.000 συσκευές και βρεθούν 30 ελαττωματικές η αξιοπιστία υπολογίζεται ως εξής:

$$\frac{30}{25000} = 0,0012$$

Το ποσοστό αυτό το πολλαπλασιάζουμε με 100 και το λέμε σαν ποσοστό επί τοις εκατό. $100 \times 0,0012 = 0,12$ οπότε η αξιοπιστία είναι $100 - 0,12 = 99,88\%$, ή το ποσοστό βλαβών είναι $0,12\%$. Τι αξιοπιστία είχαν τα προϊόντα της εταιρείας του Osborne και τι προβλήματα γενικά δημιουργεί σε μια εταιρεία, η παραγωγή που έχει μεγάλο αριθμό ελαττωματικών προϊόντων;

Ποιοι ήταν οι σπουδαιότεροι λόγοι κατά τη γνώμη σας που οδήγησαν την εταιρεία του Osborne σε οικονομικές δυσκολίες και τελικά στο κλείσιμο; Περιγράψτε αναλυτικά και με τη σειρά την πορεία αυτή.

Τι πωλήσεις έκανε το προϊόν του «Osborne 1» της εταιρείας του Osborne; Ποιο χρονικό διάστημα είχε πολλές πωλήσεις και πόσα κέρδη έφερε στην εταιρεία; Να βρείτε στο διαδίκτυο μερικές διαφημίσεις αυτού του προϊόντος.

Πού σχεδιάστηκε το πρωτότυπο του «Osborne 1» της εταιρείας του Osborne. Πόσος χρόνος απαιτήθηκε για τη σχεδίαση και πόσο κόστισε; Να βρείτε στο διαδίκτυο μια σύντομη περιγραφή για το προϊόν αυτό με όλα τα χαρακτηριστικά του και μερικές φωτογραφίες (τις οποίες θα κολλήσετε στην εργασία σας).