ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ PRΟJECT

Β΄ΛΥΚΕΙΟΥ

ΘΕΜΑ: Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΚΑΙ Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

 

ΕΠΙΜΕΛΕΛΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ:

ΑΡΒΑΝΙΤΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ

ΑΡΝΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ

ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΣΚΟΥΛΗΚΑΡΙΤΗ ΣΩΡΗΡΙΑ

ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2015-16

ΛΥΚΕΙΟ ΒΑΡΔΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

1. Πρόλογος
2. Ορισμός
3. Θετική και αρνητηκή επιρροή του ραδιοφώνου
4. Ερωτηματολόγιο
5. Επίλογος
6. Πηγές

Πρόλογος

Στα πλαίσια του πρότζεκτ θα ασχοληθούμε με το ραδιόφωνο.Πιο συγκεκριμένα η ομάδα μας θα επικεντρωθεί στην θετική και αρνητική επιρροή του ραδιοφώνου στην σύγχρονη εποχή.Αρχικά θα ψάξουμε και θα ενημερωθούμε από το διαδίκτυο αλλά και από εγκυκλοπαίδειες και στην συνέχεια θα προσπαθήσουμε να τα συντάξουμε.Παράλληλα θα πραγματοποιήσουμε και μια επίσκεψη σε κάποιον ραδιοφωνικό σταθμό, ώστε να παρακολουθήσουμε και από κοντά την λειτουργία του.Τέλος θα δημιουργήσουμε ένα ερωτηματολόγιο με σκοπό να ανακαλύψουμε την επιρροή του ραδιοφώνου στον άνθρωπο.

*Κεφάλαιο 1                             Το ραδιόφωνο*

To ραδιόφωνο είναι η συσκευή που λειτουργεί ως "ραδιοδέκτης - μετατροπέας" όπου λαμβάνοντας τις ραδιοφωνικές εκπομπές των ραδιοφωνικών σταθμών τις μετατρέπει σε ήχο. Τα ραδιοφωνικά κύματα εκπέμπονται από τον πομπό και φτάνουν στον δέκτη (δηλαδή το ραδιόφωνο). Στην ανάπτυξη του ραδιοφώνου, ως συσκευής, συνέβαλε αποφασιστικά η τεχνολογία των ολοκληρωμένων κυκλωμάτων. Έτσι, σήμερα, είναι δυνατή η κατασκευή ιδιαίτερα μικρών ραδιοφωνικών δεκτών, τόσο μικρών, μάλιστα, ώστε να ενσωματώνονται σε συσκευές όπως τα κινητά τηλέφωνα. Το ραδιόφωνο παραμένει σημαντικός φορέας τόσο πληροφοριών όσο και μουσικής / ακροαστικής διασκέδασης και η μόνη εναλλακτική λύση για τους ανθρώπους που θέλουν να ενημερώνονται ή να διασκεδάζουν, κάνοντας παράλληλα και κάποια άλλη εργασία, όπως, π.χ., να οδηγούν, να διαβάζουν ή να γράφουν.



   Κεφάλαιο 2

   Η θετική και αρνητική επιρροή του ραδιοφώνου

Στην κοινωνία

Πάντα ο άνθρωπος ήθελε να επικοινωνεί με τους συνανθρώπους του, να πληροφορείται, να πληροφορεί και να επηρεάζει τις σκέψεις των άλλων. Ένα από τα μέσα άμεσης και έγκαιρης ενημέρωσης είναι το ραδιόφωνο. Το ραδιόφωνο μαζί με τα άλλα μέσα μαζικής επικοινωνίας ενημέρωσης μορφοποιεί τη σκέψη των ανθρώπων και διαμορφώνει την κοινή γνώμη διοχετεύοντας πληροφορίες, ιδέες, απόψεις και ασκώντας κριτική επι παντός θέματος.

Το ραδιόφωνο βοηθάει στην ανάπτυξη και προώθηση της μουσικής, ενώ υπάρχουν ραδιοφωνικοί σταθμοί για όλες τις προτιμήσεις: έντεχνο τραγούδι, λαϊκό, κλασσική

μουσική, εκκλησιαστική μουσική. Παλαιότερα είχε βοηθήσει και στην εξέλιξη του θεάτρου. Στις θεατρικές αίθουσες παρατηρείται όξυνση και των δύο αισθήσεων, δηλαδή της όρασης και της ακοής . Το οπτικό και ακουστικό πεδίο του κοινού περιορίζεται αφενός στις κινήσεις των ηθοποιών και αφετέρου στους διαλόγους και τη μουσική του έργου. Στο ραδιόφωνο, όμως, έχουμε ένα "αόρατο" θέατρο.

 

Στην Πολιτική

Πολιτική κοινωνικοποίηση ενεργός συμμετοχή στα πολιτικά πράγματα.Ενημέρωση για εθνικά και διεθνή θέματα. Αναμόρφωση κοινής γνώμης με επίδραση στις πολιτικές εξελίξεις. ‘’Γέφυρα επικοινωνίας,, ανάμεσα σε λαό και κυβέρνηση και μεταφορά της λαϊκής βούλησης μέσα από τον κοινοβουλευτικό διάλογο. Έλεγχος της εξουσίας προάσπιση ανθρώπινων δικαιωμάτων και πολιτειακών θεσμών. Πεδίο ελεύθερης έκφρασης και δημοκρατικού διαλόγου.

Στον πολιτισμό

Το ραδιόφωνο βοηθάει στην ανάπτυξη και προώθηση της μουσικής, ενώ υπάρχουν ραδιοφωνικοί σταθμοί για όλες τις προτιμήσεις: έντεχνο τραγούδι, λαϊκό, κλασσικης μουσικής, εκκλησιαστική μουσική. Παλαιότερα είχε βοηθήσει και στην εξέλιξη του θεάτρου. Στις θεατρικές αίθουσες παρατηρείται όξυνση και των δύο αισθήσεων, δηλαδή της όρασης και της ακοής . Το οπτικό και ακουστικό πεδίο του κοινού περιορίζεται αφενός στις κινήσεις των ηθοποιών και αφετέρου στους διαλόγους και τη μουσική του έργου. Στο ραδιόφωνο, όμως, έχουμε ένα "αόρατο" θέατρο.

Στην οικονομία

Το ραδιόφωνο βοηθάει πάρα πολύ στην ανάπτυξη της οικονομίας. Αφενός μεν επειδή προσφέρει θέσεις εργασίας (παραγωγοί, ηχολήπτες, παρουσιαστές κ.α.) αφετέρου μέσω των διαφημίσεων -που είναι φθηνότερες από ότι στην τηλεόραση- βοηθάει στην προώθηση και πώληση προϊόντων. Πολλές φορές όμως αυτό οδηγεί στην υπερκατανάλωση και στην αγορά προϊόντων που δεν είναι απαραίτη

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Ακούτε  ραδιόφωνο?          Ναι [ ]        Οχι[ ]
2. Πόσες φορές την εβδομάδα ακούτε?

      Κάθε μέρα [ ]

      1-2 φορές [ ]

      2-3 φορές [ ]

Περισσότερο [ ]

1. Από που ακούτε ραδιόφωνο?

       Αυτοκίνητο [ ]

       Κινητό [ ]

       Ραδιόφωνο[ ]

       Άλλους χώρους [ ]

1. Τι παίζει ο σταθμός που προτιμάτε?

 Ειδήσεις [ ]

Μουσική [ ]

1. Για ποιό λόγο ακούτε ραδιόφωνο?

Ψυχαγωγία [ ]

          Ενημέρωση [ ]

          Χαλάρωση [ ]

          ‘Αλλο\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Επηρρεάζεστε συναισθηματικά από τις ειδήσεις του ραδιοφώνου?

      Πολύ [ ]

          Αρκετά [ ]

 Καθόλου [ ]

1. Τι είδους ειδήσεις είναι αυτές που σας επηρεάζουν?

Οικονομικά [ ]

        Αστυνομικό ρεπορτάζ [ ]

        Κοινωνικά προβλήματα [ ]

1. Παρακολουθείτε τις διαφημίσεις του ραδιοφώνου?    Ναι [ ]       Οχι [ ]
2. Έχει τύχει να αγοράσετε κάτι που ακούσατε να διαφημίζεται στο ραδιόφωνο?

Ναι [ ]        Οχι [ ]

1. Έχει τύχει να πάτε σε μέρος που διαφημίστηκε στο ραδιόφωνο?

 Ναι [ ]       Οχι [ ]

1. Αν ναι, σε ποιο μέρος πήγατε μετά από διαφήμηση που ακούσατε?

Θέατρο [ ]

       Καφετέρια [ ]

       Πολυκατάστημα [ ]

       Υπηρεσίες [ ]

       Άλλο \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Για ποιό λόγο πήγατε σε αυτό το μέρος

       Για διασκέδαση [ ]

       Για  ενημέρωση [ ]

       Για παροχή υπηρεσιών [ ]

       Άλλο \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Αποτελέσματα ερωτηματολογίου

1. Ακούτε ραδιόφωνο ;
2. Πόσες φορές την εδομάδα ακούτε ;
3. Από που ακούτε ραδιόφωνο ;
4. Τί παίζει ο σταμθός που προτιμάτε ;
5. Για ποιό λόγο ακούτε ραδιόφωνο ;
6. Επηρρεάζεστε συναισθηματικά από τις ειδήσεις του ραδιοφώνου ;
7. Τί είδους ειδήσεις είναι αυτες που σας επηρεάζουν ;
8. Παρακολουθείτε τις διαφημίσεις του ραδιοφώνου ;
9. Έχει τύχει να πάτε σε μέρος που διαφημίστηκε στο ραδιόφωνο ;
10. Αν ναι, σε ποιο μέρος πήγατε μετά από διαφήμιση ;
11. Για ποιο λόγο πήγατε σε αυτό το μέρος ;

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Πηγές

[https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A1%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CF%8C%CF%86%CF%89%CE%BD%CE%BF](https://el.wikipedia.org/wiki/%25CE%25A1%25CE%25B1%25CE%25B4%25CE%25B9%25CF%258C%25CF%2586%25CF%2589%25CE%25BD%25CE%25BF)

<http://www.radiofono.gr/taxonomy/term/67>

<http://6lyk-lamias.fth.sch.gr/project/katerina/bparousiasi.pdf>

<http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=414912>

<https://gelkvproject2011.files.wordpress.com/2012/01/cf80cebbceb5cebfcebdceb5cebacf84ceae2.pdf>