

Διευθυντής Μάρκετινγκ: Γραπτό κείμενο με τους τρόπους διαφήμισης της επιχείρησης σε ραδιόφωνο και τηλεόραση, αφίσσα με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παράγει η επιχείρηση, λογότυπο (Logo) της επιχείρησης, καταγραφή τρόπων μείωσης του κόστους των προϊόντων κ.α.

Διευθυντής Οικονομικών: Καταστατικό της επιχείρησης, προϋπολογισμός, έξοδα της ομάδας για την κατασκευή της μακέτας

Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντος: Σχεδίαση του προϊόντος που παράγει η εταιρεία και ανάλυση των πρώτων υλών που χρειάζονται. Σχεδίαση εξώφυλλου της εργασίας.

Διευθυντής Πληροφοριακών Συστημάτων: Καταγραφή των αναγκών της βιομηχανίας μας σε υπολογιστικά συστήματα. Σχεδίαση έντυπου της καρτέλας των διευθυντών και καταχώρηση των στοιχείων τους.

Διευθυντής Παραγωγής: Καταγραφή των υλικών από τα οποία αποτελείται το προϊόν που παράγουμε. Καταγραφή των σταδίων εργασίας για την παραγωγή του. Μέτρα που θα λάβει η επιχείρηση ώστε να μην ρυπαίνει το περιβάλλον.

Διευθυντής Δημοσίων Σχέσεων: Σχεδίαση λογότυπου της εταιρείας μας. Τρόποι για την προβολή της επιχείρησης και θέματα που αφορούν τους υπαλλήλους για τα οποία θα πρέπει να τους ενημερώσει.

Γενικός Διευθυντής:
Εξώφυλλο, γενικές πληροφορίες, πίνακας περιεχομένων

Διευθυντής Προσωπικού & Εκπαίδευσης: Σύνταξη πίνακα με τα ονόματα και τις αρμοδιότητες κάθε μαθητή. Συντονισμός συλλογής όλων των εργασιών. Σύνταξη κειμένου για τα θέματα στα οποία θα μπορούσε να εκπαιδευτεί το προσωπικό.

Διευθυντής Ασφάλειας και Υγιεινής: Καταγραφή των μέτρων προστασίας που θα πρέπει να τηρούνται από τους υπαλλήλους της βιομηχανίας προκειμένου να αποφευχθούν ατυχήματα. Καταγραφή κινδύνων στο χώρο εργασίας της εταιρείας μας και τις προφυλάξεις που θα πρέπει να τηρήσει το προσωπικό.

Διευθυντής Έρευνας Και Ανάπτυξης: Αναζήτηση θεμάτων ερευνών σε εφημερίδες ή στο διαδίκτυο. Αναζήτηση νέων μεθόδων παραγωγής για την βελτίωση των προϊόντων που παράγονται ή νέων προϊόντων που θα μπορούσαν να βγουν στην αγορά προκειμένου η εταιρεία να αυξήσει τα έσοδά της. Καταγραφή τρόπων μείωσης του κόστους των προϊόντων.

Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου: Καταγραφή των προδιαγραφών που πρέπει να τηρούν οι πρώτες ύλες που προμηθευόμαστε. Στάδια ελέγχου από τα οποία θα πρέπει να περάσει το προϊόν μας πριν βγει στην αγορά.

Διευθυντής Προμηθειών: Καταγραφή των υλικών και των εργαλείων που θα χρειαστούν προκειμένου να φτιαχτεί η μακέτα. Καταγραφή του κόστους των υλικών. Καταγραφή των πρώτων υλών που χρειάζεται η βιομηχανία μας για την παραγωγή των προϊόντων της. Καταγραφή των προδιαγραφών που πρέπει να τηρούν οι πρώτες ύλες που προμηθευόμαστε.